

2023

SUSTAINABILITY REPORT

喬山健康科技 永續報告書

JOIN HAPPINESS TRUST



目錄 CONTENTS



02 總經理的話

關於喬山

- 3 永續重點績效
- 04 獎項肯定與榮耀
- 05 公司簡介
- 07 經濟績效

策動・永續管理

- 08 永續發展架構
- 8 利害關係人溝通
- 20 重大性分析

Chapter

Join

參與地球永續

- 29 1.1 研發創新
- 34 1.2 產品品質與安全
- 36 1.3 客戶關係
- 38 1.4 氣候行動
- 50 1.5 能源管理
- 52 1.6 水資源管理
- 54 1.7 廢棄物管理

Chapter

2

Happiness 幸福生活實踐

57 2.1 人才吸引與留任

- 65 2.2 人才發展
- 69 2.3 人權
- 74 2.4 職業安全與衛生
- 82 2.5 社會健康

Chapter

3

Trust

誠信可靠治理

- 89 3.1 公司治理
- 94 3.2 誠信經營
- 5 3.3 法令遵循
- 6 3.4 稅務政策
- 97 3.5 風險管理
- 99 3.6 資訊安全
- 101 3.7 供應商管理

附錄

108 關於本報告書

110 永續資訊揭露依循

122 獨立第三方驗證聲明

關於喬山

策動・永續管理

¶ Join 參與地球永續

2 Happiness _{幸福牛活實踐}

3 Trust 誠信可靠治理

附 錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

總經理的話 [2-22]

隨著後疫情時代展開,人民生活步調逐漸回到疫情前的常態,對健身的消費相關需求明顯提升,使2023年成為健身器材供應產業成長復甦的一年,儘管全球各項風險的動盪因素依舊存在,喬山仍秉持著成為「塑造人類健康最佳之企業」的經營信念,不畏險阻持續穩健成長。鑒於全體同仁共同的努力,2023年喬山營收達到380.69億,較去年成長13.3%。作為全球健身器材產業中的關鍵成員,喬山致力於樹立產業永續發展典範,帶領供應鏈上下游夥伴朝永續願景努力,並本著「健康・價值・共享」的永續承諾,持續發展健康事業,力求提供客戶最有價值的產品與服務,同時積極制定與實踐永續策略、目標,期與利害關係人攜手共創美好未來。

>> 友善環境

走過近半世紀,喬山始終秉持初心,追求最高的品質,精心為客戶把關。同時,我們也注重生產過程中對環境與生態造成的影響,除了在 2002 年起即導入 ISO 14001 驗證,領先業界研發節能產品外,2023 年更導入 9 支產品碳足跡盤查,詳細檢視產品於各階段生命週期的排放情形,以尋求減碳機會。

近年我們更透過在地化生產,降低運輸成本與碳排,此外,我們以延長產品壽命為目標,在產品的製程與保修技術上不 斷尋求突破,積極尋找回收再利用方法,以最小化資源浪費;在產品包裝上,也特意採用易於分解的紙包材取代塑料, 審慎控制產品生命週期各階段對於環境的衝擊,以當責的態度落實環境永續規劃。

> 有效治理

喬山一向秉持誠信經營原則,遵守政府法令、落實公司治理、善盡企業責任,以此深耕健身市場。無論在品牌地位,產品等級,及售後服務各方面,皆已建立優勢,在全球商用健身器材市占率達25%,並落實「企業全球化,管理在地化」的理念,海外子公司職員多聘用當地人,給予當地法規、文化最高度的尊重。此外,喬山也在生產、銷售、維修上充分進行垂直整合,並在全世界擁有450多間零售據點,一條龍式服務,以提供客戶最快速便捷的服務,同時保障產品品質。

> 回饋社會

秉持著不忘本的心,喬山致力於參與社會公益活動。近年來,我們持續支持體育賽事、選手,除了每年持續捐助大專院校體育活動與國內外運動賽事外,2023年更為奧運選手提供備賽贊助與器材支援。同時,我們也積極關懷弱勢族群,提供偏鄉孩童課後輔導,並資助育幼院孩童,期望為孩童成長提供支持,許他們一個美好的未來。在人才培育上,喬山打造完整的數位學習平台,提供豐富多元的訓練課程,不僅對內提升整體人力素質,更強化品牌的專業形象。2023年全新推出 Welltivity 線上運動平台將專業的教練課程與營養資訊帶入每一位消費者的家中。

展望未來,喬山將在不斷創新、傳承中壯大,另一方面亦持續接軌國內外永續趨勢,積極實踐並設定承諾;期許在雙重的努力下,成為全球健康與永續生活的靠山。



策動・永續管理

Join 參與地球永續 **Happiness** 幸福牛活雷踐

Trust 誠信可靠治理

附 綠

2023 喬山健康科技 永續報告書

永續重點績效

獎項肯定與榮耀

公司簡介

經濟績效

關於喬山 Johnson Health Tech

2023 年永續重點績效



參與地球永續



幸福生活實踐



誠信可靠治理

Join

- 要完成9支產品碳足跡盤查
- 擴大溫室氣體盤查範疇至2處海外據點
- 深化氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 框架,針對2項 風險進行情境分析
- 量產機種包材改善計畫,紙包材占比由54.4%提升 至97.7%,保麗龍使用降為0%
- 落成之新綜合大樓屋頂裝設太陽能發電裝置,太陽 能發電量較前一年成長163.7%
- 新取得專利13件
- 24小時內回覆客訴事件,客服案件處理率達100%

Happiness

- 導入ISO 45001職業安全衛生管理系統
- 全新打造的數位品牌Welltivity,為健身愛好者量 身訂作專屬課程
- 全體正職人員績效考核完成率100%
- 新進人員3個月內100%完成380分鐘教育訓練
- 球隊培育、馬拉松及校園運動等體育賽事贊助共投 入達新臺幣400萬元
- 與沐風基金會合作提供偏鄉關懷教育共投入約新臺 幣250萬元

Trust

- 女性董事與獨立董事人數占比皆達25%以上
- 無發生任何重大違法事件
- 臺灣廠國內外供應商評鑑完成率100%

關於喬

策動・永續管理

Join 參與地球永續 **Happiness** 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

永續重點績效

獎項肯定與榮耀

耀

公司簡介 經濟績效

獎項肯定與榮耀

▶ 2023 年獎項肯定



▶ 2023 Fitness Professor, Best Buy

最佳商用有氧健身器材 Matrix Fitness	Best Premium Cardio Products Matrix Fitness	最佳踏步機 <i>C50</i>	最佳健身飛輪 ICR50 IX
最佳橢圓機	最佳斜躺式健身車	最佳直立健身車	最佳電動跑步機
A50	R50	U50	T75



2023 Plus X Award

年度最佳培訓平台品牌 (MATRIX)

年度最佳產品 (MATRIX Magnum VRS Platform)

創新與高品質獎 (MATRIX Magnum VRS Platform)

年度最佳產品 (MATRIX Connected Solutions)

Innovation & Ease of Use (MATRIX Connected Solutions)

Innovative Industry Solution (MATRIX Connected Solutions)

最佳客戶滿意度 (HORIZON)





- ▶ 連續**18年**榮獲經濟部工業局與國際知名品牌鑑價機構評價為「台灣25大國際品牌」
- ▶ 獲得1111人力銀行主辦「**幸福企業**」銀獎
- ▶ Matrix Performance Ascent Trainer 榮獲第31屆台灣精品銀質獎肯定
- ▶ Matrix榮獲GYMSQUARE WELLNESS AWARDS精練獎2023「最佳商用健身產品獎」

永續重點績效

關於喬山

策動・永續管理

Join 參與地球永續 2 Happiness 幸福生活實踐 **3** Trust 誠信可靠治理

附 錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

5

....

198) // < 103 144

獎項肯定與榮耀

公司簡介

經濟績效

公司簡介 [2-1] [2-6]

營運概況

喬山作為全球知名運動健身器材公司,秉持著「真誠、專業、企圖心」的理念, 致力於健康事業的發展,為客戶提供品質優良的產品與服務,與客戶、員工、社 會共享企業價值。我們積極拓展健身器材市場,產品類型分為商用及家用產品, 喬山已是商用健身器材市場中的佼佼者,將持續發展終端市場,滿足不同類型的 客戶需求,保持競爭優勢,並持續推出整合軟硬體之設備平臺,開創新型的商業 模式,保持在商用、家用市場的主導地位。

全球營運據點

喬山的營運據點遍布各地,在全球包含北美、中國、英國、法國、西班牙、日本、泰國、義大利、馬來西亞、巴西、德國、澳洲、越南、波蘭、希臘、菲律賓、杜拜、墨西哥、加拿大、丹麥、俄羅斯、印尼、捷克、土耳其、南非等地擁有 40 家子公司、458 家零售經銷商和約 8,131 名員工,我們致力於成為塑造人類健康最佳之企業,為世界上不同文化帶來卓越的健身與健康體驗,提倡健康的生活理念,提高全民的生活健康水準,引領世界邁向更幸福、更健康的永續新生活。

公司名稱

總部位置

成立時間

主要產品及服務類型

公司所有權的性質與 法律形式

總部員工人數

曾收資本額

喬山健康科技股份有限公司

臺灣(臺中市大雅區東大路二段 999 號)

1975年10月7日

上市生技醫療業,主要經營健身器材、心肺復甦健身機、 重量訓練機、電動按摩椅及相關馬達、儀錶及電子控制 板之製造買賣及內外銷業務

喬山為股份有限公司,自 2003 年 1 月 9 日於臺灣證券交易所正式掛牌上市,普通股股票代碼 1736

截至 2023 年 12 月 31 日,員工總人數為 1,224 人

新臺幣 3,036,166,170 元

備註:員工總人數為總部人數,包含永久聘僱員工、約僱及派遣員工,以及顧問。不包含各營運 銷售商人數。



公司簡介

永續重點績效

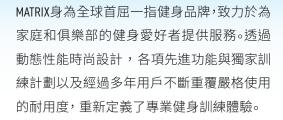
獎項肯定與榮耀

經濟績效

我們的品牌

喬山在全球各地都設有營運據點及經銷商,為各地的客戶提供產品與服務,我們透過不同品牌,提供客戶多樣化的選擇。

MATRIX





SYNCA Wellness 是一個奢華健康品牌,為尋求 最佳身心放鬆的消費者提供服務。



HORIZON所設計的家用健身器材, 主要是為了 幫助世界各地的人們實現健康目標,無論你 是剛開始接觸健身運動,或是為下一次大型 活動進行訓練,HORIZON皆能實現全家人需求。

FUJIIRYŌKI

作為一個擁有六十多年歷史的頂級健康和美 容品牌,FUJIIRYOKI是第一個大規模生產按摩 椅的公司,如今成為全球領先的日本按摩椅 品牌,並逐步擴展家用醫療器械與電解還原 水整水器等商品,致力於改善人們的健康水 平和生活品質。



VISION以多功能性與價值性能比健身產品著 稱,提供專業零售商及其垂直整合市場,包 括酒店,家庭和公寓等,其流行的心肺設備 滿足各種理想空間和預算。



喬山健康科技身為全球最大的健身運動零售 商,致力於提供個人化體驗,激勵所有年齡 層與協助人們誘過健身運動克服障礙、衝破 極限,成為他們理想中更健康、擁有更好體 態的人。

公司簡介

Join 參與地球永續 Happiness 幸福生活實踐

◆ Trust 誠信可靠治理

附 錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

7

永續重點績效

獎項肯定與榮耀

經濟績效

經濟績效

喬山身為以家庭價值觀為基礎的全球健身和健康領導者,在 2023 年全球疫情起伏不定,加上各地物流供應鏈的延遲衝擊,我們迅速因應調整營運策略,積極強化零 售、網購等通路,拓展各種商用模式,開創新藍海,以優秀的業績逆勢成長,2023年財務績效再創佳績。

單位:新臺幣佰萬元

201-1

留位:新喜憋佰萬元

單位:件

6,240 1,474 13,984 7,350 13,474 4,957

51,241

98,720

產量

U	
	商品類別
	電動跑步機
	斜躺式健身車
	健身車
	橢圓機
	踏步機
	划船機
	其他商品(如儀表、健身 器材周邊產品)
	總計

> 年產量

註:2023年產量以年報(母公司個體報表)資訊為主。

>> 財務績效

				早世・利室市旧街儿
項目		2021年	2022年	2023 年
產生的直接經濟價值	營業收入	30,779	33,613	38,070
	營業成本	(16,873)	(19,007)	(19,642)
	營業費用	(13,752)	(14,821)	(17,185)
	員工薪資福利費用	(6,993)	(7,133)	(8,618)
分配的經濟價值	股東配發現金(股利)	(151)	(182)	(303)
力癿可能净值	營業外收入及支出	10	519	92
	政治獻金	0	0	0
	社會參與投入	(3)	(3)	(3)
	所得稅費用	(64)	(79)	(625)

註:2023 年留存的經濟價值為 404 百萬元,詳細財務資訊請見喬山健康科技 2023 年度財務報告書

> 政府補助

201-4

2023 年度接受政府之財務補助

		1 = 1/1 = 1/1/21
補助單位	補助項目	補助金額
國家發展委員會	台商借款息補貼	628
勞動部勞工保險局	產檢薪資補助	3
勞動部勞工保險局	陪產假薪資補助	16
財政部	產創條例營所稅減免	6,098
總計		6,745

> 公協會

2-28

補助單位	擔任職位
台灣醫療暨生技器材工業同業公會	會員
臺灣體育用品協會	會員
台中市醫療器材商業同業公會	會員
上海市體育產業聯合會	會員

關於喬山

策動・永續管理

Join 參與地球永續 **2** Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

永續發展架構

利害關係人溝涌

重大性分析

策動・永續管理

永續發展架構

2-11

2-12

2-13

2-14

2-18

2-24

喬山作為全球知名的運動健身器材公司,致力於打造優質安全的工作環境,創造促進全人類健康生活的科技產業,我們自 2022 年起建立永續發展 (ESG) 委員會,由本公司董事兼總經理羅光廷擔任委員會主席,及各部門主管擔任委員會成員,定期監督執永續執行成效,恪守公司治理與永續發展規範。此外,我們在永續發展委員會下,按照 ESG 三大永續發展面,分別設立地球永續、幸福生活及誠信治理三個永續執行小組,並由各項永續議題相關單位主管組成,規劃與推動達成永續目標, 日每年定期彙報成果至永續發展委員會,並呈報至董事會。

> 永續發展組織

永續發展組織各層級執掌工作說明如下:



永續發展委員會主要職掌

制定ESG策略,監督執行情形, 檢核ESG目標與績效。



永續執行小組主要職掌

規劃符合ESG策略之行動,實際推行並達成ESG目標,定期 匯報成果給委員會檢核。



執行小組成員

執行小組成員主要以總公司相關議題主管,副理/經理層級為主。各執行小組負責人初期由永續辦公室召集。



健康

我們致力於健康事業的 發展,以維護人類健康。

價值

我們力求提供最有 價值的產品與服務, 滿足顧客的需求。

共享

我們制定永續策略及 目標,與利害關係人共同 實踐永續發展,持續推動 與社會共榮。

永續發展架構 利害關係人溝通 重大性分析





主任委員:集團總經理 委員:各部門主管、臺灣廠總經理

永續辦公室



執行策略 階層各執行 小組

永續執行小組



綠色營運小組



社會關懷小組



經營治理小組



管理議題

- 產品品質與安全 氣候管理
 - - 能源管理
- 研發創新 • 供應商管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理

• 總務

- 人才吸引與留任 職業安全與衛生
- 人才發展
- 人權
- 社會參與
- 客戶關係
- 勞資關係

- 公司治理
- 經濟績效
- 誠信經營
- 資訊安全

9

永續報告書

- 法規遵循
- 稅務政策



- 品保
- - 廠務
- 研發 採購

- 人資
- 業務
- 客服
- 數位行銷

- 法務
- 稽核
- 財務
- 資訊
- 會計

永續報告書

2 Happiness 幸福生活實踐 3 Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

永續發展架構

利害關係人溝涌

關於喬山

溝涌 重大性分析

策動・永續管理

▶ 永續發展策略 2-22

喬山在健身與健康器材產業深耕多年,長期以來持續推動健康生活的文化,我們的願景是「塑造人類健康最佳之企業」,並以「達成全球最好最大的健身器材集團」為使命。自 1975 年創立以來喬山秉持著「真誠、專業、企圖心」的企業價值,我們關懷永續發展的各項相關議題並納入風險評估,積極回應聯合國的永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs),並制定包含「參與地球永續」、「幸福生活實踐」,及「誠信可靠治理」三大面向的永續策略,落實並定期討論並彙報至永續發展委員會,以檢視及調整執行狀況。



▶ 喬山(JHT)永續發展策略



Join

參與地球永續

優化自身營運效率,研發低碳永續的產品及服務,引導永續消費,展現氣候領導力。



幸福生活實踐

以實踐人權出發,發展員工能力,推動完善福利,打造幸 福職場與社會。



誠信可靠治理

強化公司治理機制、對利害關係人負責,並對永續資訊 進行誠信透明的揭露。

11

Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐 Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

利害關係人溝通 重大性分析

— **2023** 喬山健康科技 永續報告書

永續發展目標

香山為了實踐「地球永續」、「幸福生活」及「誠信治理」三大永續策略,已召集永續執行小組訂定各項永續議題的短中長期永續目標。我們將透過執行永續行動 計畫來達成目標,並定期檢視執行進度及彙報予永續發展委員會,進行監督檢核及策略調整。

▶ 地球永續目標 Join to Change the World

策略主軸	永續議題	2023 年目標與達成情形	短期 (2024) 目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
地球	研發創新 9 工業化、創新 及基礎建設 9.4	✓ 研發雙模式產品(可插電使用,也可使用內部發電機供電之產品)歸類為節能產品✓ 研發費用佔營收比例約 2.79%✓ 新增專利申請數量達 17 件,專利取得數量 13 件	●研發創新節能產品 ●研發費用佔營收占比達 2.2% ●專利申請數量目標達15件	研發創新節能產品研發費用佔營收占比達 2.2%專利申請數量目標達 15 件	●提升創新節能產品營收占比 ●研發費用佔營收占比達 2.2% ●專利申請數量目標達 15 件 ● 導入智財管理系統 (例如:台灣智慧財產管理系統 TIPS、ISO 56005)	綠色營運 小組
永續	氣候行動 13 氣候行動 (13.3)	 ✓以ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準進行集團總部、臺灣廠、上海兩廠及越南廠盤查與確信 ✓完成氣候相關風險情境分析,針對轉型風險和實體風險的衝擊進行財務量化 ✓完成臺灣廠、上海廠及越南廠之9支產品碳足跡盤查 	持續完成喬山個體溫室氣 體盤查與確信根據氣候相關風險情境分 析結果,進一步擬定因應 策略並落實執行	 持續完成喬山個體溫室 氣體盤查與確信 參與國際評比 (CDP氣 候變遷問卷、DJSI) 制定減碳目標、參與 SBTi 科學基礎減量倡 議,承諾 2030 及 2050 年淨零碳排路徑 	 溫室氣體盤查與確信邊界擴大至全集團(包含海內外廠房及銷售據點,與合併財報納入個體邊界一致) 規劃制定內部碳定價,讓減碳績效具體化,以利進行更有效的財務評估與目標管理 依參與之國際評比結果持續精進 	綠色營運 小組

永續報告書

Join 參與地球永續 2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

總經理的話

關於喬山

利害關係人溝通 重大性分析

策略主軸	永續議題	2023 年目標與達成情形	短期 (2024) 目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
	産品品質與安全 12 責任消費 (GC) 12.5 (12.6)	✓喬山未發生產品召回事件 ✓臺灣廠及上海廠商用開箱不良率分別為0.23%及0.25%;越南廠家用開箱不良率0.58% ✓集團總部100%取得料件供應商「REACH承諾保證書」與「RoHS承諾保證書」	 零產品召回事件發生 商用開箱不良率低於0.3%;家用開箱不良率低於0.6% 100%取得料件供應商「REACH承諾保證書」與「RoHS承諾保證書」 	 零產品召回事件發生 規劃導入 ISO 20957 運動器材安全標準 商用開箱不良率低於0.3%;家用開箱不良率低於0.6% 100%取得料件供應商「REACH承諾保證書」與「ROHS承諾保證書」 	 零產品召回事件發生 規劃導入 ISO 20957 運動器材安全標準 商用開箱不良率低於 0.3%;家用開箱不良率低於 0.6% 100% 取得料件供應商「REACH承諾保證書」與「RoHS 承諾保證書」 	綠色營運小組
地球永續	客訴管理	✓接獲客訴事件工廠於24小時內回覆子公司✓子公司接獲需維修事件於48小時完成維修✓工廠對子公司抱怨結案率達95%,及100%執行滿意度調查	 接獲客訴事件工廠於24小時內回覆子公司 子公司接獲需維修事件於48小時完成維修 工廠對子公司抱怨結案率達95%,及100%執行滿意度調查 	 接獲客訴事件工廠於24 小時內回覆子公司 子公司接獲需維修事件 於48小時完成維修 工廠對子公司抱怨結案 率達95.5%,及100%執 行滿意度調查 	 接獲客訴事件工廠於 24 小時內回覆子公司 子公司接獲需維修事件於 48 小時完成維修 工廠對子公司抱怨結案率達96%,及100%執行滿意度調查 	社會關懷小組
	能源管理 7 可負擔的 探押組織	✓持續落實現有節能措施, 臺灣廠產品單位用電量減 少 1%✓新落成綜合大樓屋頂增設太陽 能發電裝置,綠電使用占總用 電 8.95%	 規劃導入 ISO 50001 能源管理系統,並制定能源管理辦法 規劃增設再生能源發電裝置(如太陽能板),持續落實現有節能措施,綠電發電量達 10% 	規劃導入 ISO 50001 能源管理系統,並制定能源管理辦法持續落實現有節能措施,綠電發電量達 10%	 取得 ISO 50001 能源管理系統驗證 持續落實現有節能措施,綠電發電量達 10% 參與企業綠電倡議計畫「RE 10x10」,及規劃購買綠電 	綠色營運小組

2 Happiness 幸福生活實踐 Join 參與地球永續 關於喬山 總經理的話

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構 利害關係人溝通 重大性分析

2023 喬山健康科技 永續報告書

策略主軸	永續議題	2023 年目標與達成情形	短期 (2024) 目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
	水資源管理 6 淨水及衛生 (6.3) (6.4)	✓ 訂定取水量減量目標,將持續 追蹤監督用水情形✓ 規劃節水行動✓ 規劃製程用水回收再利用	●落實節水行動,每年每人 次水使用量節水 1% (年度 水使用總量(地下水+自 來水)/年度總人次) ●提升製程用水回收再利用 率,並設定再利用率目標	●落實節水行動,每年每人次水使用量節水 1% (年度水使用總量(地下水+自來水)/年度總人次) ●提升製程用水回收再利用率,並設定再利用率目標	 規劃導入 ISO 46001 水資源效率 管理系統 落實節水行動,每年每人次水 使用量節水 1.5% (年度水使用 總量 (地下水+自來水)/年度 總人次) 	綠色營運小組
地球永續	廢棄物管理 12 責任消費	✓工廠管理訂定廢棄物減量目標✓在產品包裝設計持續增加紙包材的使用占比,減少保麗龍使用,並朝向包材體積最小化設計,降低包材使用量	 在產品包裝設計持續增加 紙包材的使用占比,並朝 向包材體積最小化設計, 降低包材使用量 因組織變化,加入新製程 (車銑線、焊接線),2024 年開始作為完整的廢棄物 紀錄機制,進行廢棄物來 源分類及盤查 	 在產品包裝設計持續增加紙包材的使用占比,並朝向包材體積最小化設計,降低包材使用量 設定產品單位廢棄物重量指標,以及基準年(2025) 	 在產品包裝設計持續增加紙包材的使用占比,並朝向包材體積最小化設計,降低包材使用量 優化設計、提升製程,每年產品單位廢棄物產生量較基準年減少1% 	綠色營運小組
	生物多樣性 15 保育陸城生態	✓制定喬山生物多樣性承諾✓持續關注相關議題✓規劃進行廠址及產品生命週期 對於生物多樣性影響之內部評 估	持續關注相關議題於公開網站或報告書對生物多樣性維護做出承諾	持續關注相關議題於公開網站或報告書對生物多樣性維護做出承諾	持續於公開網站或報告書對生物多樣性維護做出承諾規劃導入 TNFD 框架,辨識自然相關風險與機會,並制定管理方針及因應策略	永續辦公室

永續報告書

2 Happiness _{幸福生活實踐} Trust 誠信可靠 Join 參與地球永續 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

總經理的話

利害關係人溝通

關於喬山

重大性分析

▶ 幸福生活目標 Create Your Happiness

策略主軸	永續議題	2023 年目標與達成情形	短期 (2024) 目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
幸福	人才吸引與留任 8 適合的工作 及經濟成長 111 8.5 8.6	 ✓集團總部已規劃員工敬業度調查,並根據調查及分析結果制定改善計畫 ✓集團總部員工自願離職率低於18% ✓集團總部女性員工比率達32%以上 	員工敬業度調查填答率90%以上員工自願離職率低於18%女性員工比率達32%以上	 員工敬業度調查填答率90%以上 員工自願離職率低於18% 女性員工比率達32%以上 制訂雇用當地勞工比例之承諾 	●員工敬業度調查填答率90%以上 ●員工自願離職率低於18% ●女性員工比率達32%以上 ●制訂雇用當地勞工比例之承諾 ●設立長期激勵措施及計畫(例如:股權酬勞機制)	社會關懷小組
生活	人才發展 8 適合的工作 及經濟成長 111	✓ 教育訓練新增 ESG 相關課程 (包含反貪腐、防範內線交易 等課程) ✓ 每周辦理英文學習工作坊及 e-learning 課程	 根據各單位需求,規劃及舉辦相應之員工職能訓練課程 員工必修課程完成率達90% 補助員工職能相關的外部在職進修學程,年補助人數3名 	 根據各單位需求,規劃及舉辦相應之員工職能訓練課程 員工必修課程完成率達95% 補助員工職能相關的外部在職進修學程,年補助人數3名 	員工必修課程完成率達 100%補助員工職能相關的外部 在職進修學程,年補助人 數 5 名	社會關懷小組

永續報告書

2 Happiness 幸福生活實踐 **Trust** 誠信可靠治理 Join 參與地球永續 關於喬山 總經理的話 附 錄

2023 喬山健康科技 利害關係人溝通 重大性分析 永續發展架構

策略主軸	· ···································		短期 (2024) 目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
· 八十二十四	人權 5 性別平等 章 1 5.1 5.2 10 減少不平等 4 章 1 10.2 10.3 10.4	✓於官網公開人權政策✓ 進行員工人權盡職調查,並依調查結果制定相關管理措施	針對人權盡職調查結果, 完善現有人權政策定期與利害關係人溝通人 權相關議題擴大人權盡職調查範疇至 供應商	針對人權盡職調查結果, 完善現有人權政策定期與利害關係人溝通人 權相關議題擴大人權盡職調查範疇至 供應商	●定期與利害關係人溝通人 權相關議題	社會關懷小組綠色營運小組
幸福生活	職業安全衛生 8 適合的工作 及經濟成長	✓ 已啟動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統導入專案✓ 職業傷害比率低於 1.5✓ 職安衛教育訓練時數達成率 100%	 已啟動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統導入專案 職業傷害比率低於 1.5 職安衛教育訓練時數達成率 100% 鼓勵員工參與公司社團促進身心及健康發展 	 已啟動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統導入專案 職業傷害比率低於 1.5 職安衛教育訓練時數達成率 100% 鼓勵員工參與公司社團促進身心及健康發展 	●通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統複審 ●職業傷害比率低於 1.5 ●職安衛教育訓練時數達成率 100%(或課程完訓率100%)	綠色營運小組
	社會健康 1 消除貧窮 () () () () () () () () () ()	✓公益活動總費用達600萬 (或根據營業費用訂定比例目標)✓健康促進參與人次達2 萬人	●公益活動總費用達 625 萬 (或根據營業費用訂定比 例目標) ●健康促進參與人次達 3 萬 人	公益活動總費用達 625 萬 (或根據營業費用訂定比 例目標)健康促進參與人次達 3 萬 人	公益活動總費用達650萬 (或根據營業費用訂定比例目標)健康促進參與人次達4萬 人	社會關懷小組

關於喬山策動・永續

Join 參與地球永續 2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

總經理的話

利害關係人溝通

重大性分析

16

永續報告書

▶ 誠信治理目標 Be Your Trusty Company

策略主軸	永續議題	2023 年目標與達成情形	短期(2024)目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
	公司治理 16 和平·正義 及健全制度 16.6 16.7	 ✓ 女性董事及獨立董事人數占比皆達 25%以上 ✓ 董事參與職能課程達至少6小時 ✓ 董事會出席率為 95.9%,審計委員會出席率達 100%,薪資報酬委員會出席率達 100% ✓ 配合公司治理評鑑需求,完善官網資訊揭露 	 女性董事及獨立董事人數占比皆達 25%以上 協助董事參與職能課程,每年至少進修 6 小時中包含永續相關課程至少 2 小時 董事會及功能委員會出席率 100% 零重大內稽缺失 配合公司治理評鑑需求,完善官網資訊揭露 	 維持女性董事及獨立董事人數占比皆達 25%以上 協助董事參與職能課程,每年至少進修 6 小時,中包含永續相關課程至少2 小時 董事會及功能委員會出席率 100% 零重大內稽缺失 配合公司治理評鑑需求,完善官網資訊揭露 提升風險鑑別管理績效 	 女性董事及獨立董事人數占比皆達 25%以上 協助董事參與職能課程,每年至少進修 6 小時,當中包含永續相關課程至少 2 小時 董事會及功能委員會出席率100% 零重大內稽缺失 配合公司治理評鑑需求,完善言網資訊揭露 提升風險鑑別管理績效 	經營治理小組
誠信治理	誠信經營 16 和平、正義 及健全制度 16.3 16.5	 ✓ 治理單位誠信教育訓練完訓率達100%,員工誠信道德教育訓練完訓率達100% ✓ 於供應商大會中進行誠信宣導完成率為72%(依交易金額計算),達成70%以上目標 ✓ 訂定「誠信經營守則」,並向董事會提案 	 相關部門員工誠信道德教育訓練完訓率達70%以上 供應商誠信宣導完成率達100%(供應商SRM系統) 訂定誠信經營守則 	●員工誠信道德教育訓練完訓率達80%以上 ●供應商誠信宣導完成率達100%(供應商大會)	●員工誠信道德教育訓練完訓率達90%以上 ●供應商誠信宣導完成率達100%(供應商大會)	經營治理小組 社會關懷小組 綠色營運小組
	經濟績效 8 適合的工作 及經濟成長 18.1 8.2 8.3	✓維持正獲利 ✓提升經營效率 ✓發展與各平臺夥伴之合作(SmartTV達成約10,000名註冊會員) ✓與World Gym合作共30位專業師資拍攝約500堂課程,並於喬山數位平台建立「World Gym頻道」上架課程提供會員更多專業課程選擇	●維持正獲利 ●提升經營效率 ●發展與各平臺夥伴之合合作(如:SmartTV及電念與各平臺),增加健康不臺),增加使用率。多元變,多元數值,多數位事業的人。豐富線上課程多元性,數合跨國及跨界全方位服務體驗	●維持正獲利 ●提升經營效率 ●發展與各平臺夥伴之合作(如:SmartTV及電信平臺、外增加健康概念的傳遞、多元使用率與營收來源及數位事業的版圖持續成長 ●豐富線上課程多元性,整合跨國及跨界資源,以提供喬山用戶全方位服務體驗	 維持正獲利 提升經營效率 整合各合作夥伴與用戶需求,共創產業生態圈之永續價值發展。 豐虛實整合,從「硬體、軟體、服務」全面向,創造「全球全方位健康生活產業」 	經營治理小組 社會關懷小組

17

2023 喬山健康科技

永續報告書

Join 參與地球永續 關於喬山 總經理的話

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

利害關係人溝通 重大性分析

策略主軸	永續議題	2023 年目標與達成情形	短期 (2024) 目標	中期 (2025-2026) 目標	長期 (2027-2030) 目標	永續執行小組
	法令遵循 16 和平·正義	✓ 法規遵循宣導(對受新法規及修正之法規影響的部門進行)✓ 2023 年無發生重大違法事件	●法規遵循宣導 ●年度違法事件次數 Ø 件	●法規遵循宣導 ●年度違法事件次數 0 件	●法規遵循宣導 ●年度違法事件次數 Ø 件	經營治理小組
誠信	資訊安全 16 和平、正義 及健全制度 16.3 16.6	✓ 2023 年無發生資安及個資外洩事件✓ 執行 ERP 資料防護還原測試二次及釣魚演練一次	資安及個資外洩事件 0件每年執行至少二次資訊 防護演練	 資安及個資外洩事件 0件 每年執行至少二次資訊防護演練 第三方外網資安測試與檢討改進 DR Site 規劃 	 資安及個資外洩事件 0件 每年執行至少二次資訊防護演練 第三方外網資安測試與檢討改進 DR Site 規劃 	經營治理小組
治理	税務政策 16 和平・正義	✓ 訂定集團稅務治理原則✓ 揭露臺灣、上海、越南公司之稅 務資訊	● 揭露各國(含子公司) 稅務資訊	● 揭露各國(含子公司) 稅務資訊	擴大揭露各國(含子公司)稅務資訊範疇	經營治理小組
	供應商管理 8 適合的工作 及經濟成長 16 和平・正義 及健全制度 16.3 16.6	✓ 供應商各月及年終評核完成率皆達 100%✓ 「供應商永續發展承諾」制定完成並適用	供應商評鑑完成率 100%重點供應商簽訂永續發展承諾達 50% 以上持續與供應商共同提升ESG 績效	供應商評鑑完成率 100%重點供應商簽訂永續發展承諾達 50% 以上持續與供應商共同提升ESG 績效	供應商評鑑完成率 100%重點供應商簽訂永續發展承諾達 75% 以上持續與供應商共同提升ESG 績效	綠色營運小組

18

永續報告書

Join 參與地球永續 2 Happiness 幸福生活實踐 **Trust** 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話 永續發展架構

利害關係人溝通

關於喬山

重大性分析

策動・永續管理

利害關係人溝通 [2-12] [2-29] [3-1]

喬山參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則(合稱 GRI 準則或 GRI Standards),並根據健身及醫療保健器材產業的永續相關議題與產業特性,辨識出六大主要的利害關係人群體,並依據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)的五大評估面向,進行利害關係人之關係程度評估問卷設計,由永續發展委員會及永續執行小組進行問卷填寫,鑑別及排序利害關係人之關係程度,頻率為每年更新一次。2023年度辨識出六大主要的利害關係人群體,分別為客戶、政府機關、員工、股東/投資人、供應商/承攬商、社會。

>> 利害關係人鑑別流程



> 利害關係人鑑別結果

喬山認真看待各利害關係人提供的意見,針對各利害關係人提供不同的溝通及意見反饋管道,我們積極與利害關係人進行溝通,接納不同面向多元化的意見,拓展 我們的視野,盡可能滿足各利害關係人的需求。每年也定期於向董事會報告與各利害關係人之溝通情形。 總經理的話 關於喬山

Join 參與地球永續 2 Happiness _{幸福生活實踐}

3 Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

利害關係人溝通

重大性分析

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 利害關係人溝通情形

	溝通管道	<u> </u>	關注議題	回應章節
客戶	不定期 • 設有聯絡專區及免費客服專線:0800-0 • 設有公司商品部聯絡窗口:(04)-2566-7		產品品質與安全資訊安全供應商管理經濟績效職業安全衛生	關於喬山一經濟績效 1.2產品品質與安全 2.4職業安全與衛生 3.6資訊安全 3.7供應商管理
政府機關	不定期 • 公文(函)往來 • 宣導說明會	定期(依法規)/不定期 •於公開資訊觀測站公告	誠信經營社會健康產品品質與安全稅務政策經濟績效廢棄物管理人才吸引與留任	關於喬山一經濟績效 1.2產品品質與安全 1.7廢棄物管理 2.1人才吸引與留任 2.5社會健康 3.2誠信經營 3.4稅務政策
員工	不定期 • 於公司內部管理平臺公告 • 舉辦說明會及員工教育訓練 • 設有管理部聯絡窗口: 人資:(04)-2566-7100 分機 1180 及 1182 廠護:(04)-2566-7100 分機 6666	定期(依法規)/不定期 •每年召開職工福利委員會會議 •召開公司週會及月會	客戶關係產品品質與安全誠信經營法令遵循資訊安全	1.2 產品品質與安全 1.3 客戶關係 3.2 誠信經營 3.3 法令遵循 3.6 資訊安全

20

總經理的話 關於喬山

Join 參與地球永續 **2** Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

利害關係人溝涌

重大性分析

策動・永續管理

}析

—— **2023** 喬山健康科技 永續報告書

溝通管道 關注議題 回應章節 不定期 • 設有股東專線及聯絡窗口:股東專線: +886-4-2566-7100 分機 1110 • 產品品質與安全 1.2 產品品質與安全 公司發言人-羅雅芳 副總經理:+886-4-2566-7100 • 客戶關係 1.3 客戶關係 代理發言人一林靜霓 資深經理: +886-4-2566-7100 分機 1110 • 公司治理 2.1人才吸引與留任 定期 定期(依法規)/不定期: • 人才吸引與留任 3.1公司治理 股東/投資人 • 每季至少一次法人說明會與投資人會議 • 於公開資訊觀測站公告 法令導循 3.3 法令遵循 • 每年公開公司年報 • 每年召開股東會 定期 不定期 • 舉辦廠商研討會 • 每年召開供應商大會 • 產品品質與安全 關於喬山一經濟績效 • 供應商參訪 • 每月及每年進行供應商評鑑 誠信經營 1.1 研發創新 • 設有各處聯絡窗口: 1.2 產品品質與安全 經濟績效 臺灣廠總經理:+886-4-2566-7100 分機 2800 • 研發創新 3.2 誠信經營 供應商/承攬商 資材部:+886-4-2566-7100 分機 2811 法令導循 3.3 法令遵循 東大分公司:+886-2-2523-9088 • 客戶關係 不定期 關於喬山一經濟績效 • 召開記者會 經濟績效 1.3 客戶關係 • 新聞稿傳達和溝涌 氣候行動 1.4 氣候行動 • 專題採訪 3.1公司治理 公司治理 社會 • 舉辦社會公益活動 • 稅務政策 3.4 稅務政策

重大性分析 [3-1]

喬山為了解各項議題對公司的營運影響及各利害關係人的關注程度,參考 GRI 準則、產業特性、同業及標竿企業考量之議題,評估與本公司相關之永續議題。參考歐盟提出的雙重重大性原則 (Double Materiality),以及最新版 GRI 3:重大主題 2021 的重大性鑑別四步驟,分別根據利害關係人關注程度及永續議題衝擊程度調查結果,經內部分別針對永續議題之「影響重大性」與「財務重大性」討論,若永續議題具任一重大性即鑑別為重大主題,並進行永續資訊揭露、制定管理方針,定期追蹤並調整執行對策。

關於喬山 策動・永續管理 參與地球永續

幸福牛活實踐

誠信可靠治理

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

21

永續發展架構

利害關係人溝涌

重大性分析

重大主題鑑別流程

Step.1 了解組織脈絡

- 評估組織營運據點、營運活動,以及組 織本身之價值與使命。
- 參考國際永續規範與標準(GRI 準則) SASB、TCFD)、產業特性、同業及標竿 企業,歸納出20項永續議題。

Step.2 鑑別實際及潛在衝擊

- 邀請6類利害關係人評估永續議題之衝擊 程度,並由公司高階主管評估及討論各項 永續議題可能對公司造成的正向及負向
- 財務重大性:對「組織價值」之衝擊程度。
- 影響重大性:對「治理與經濟、環境、人與 人權」之衝擊程度。

Step.3 評估衝擊的顯著程度

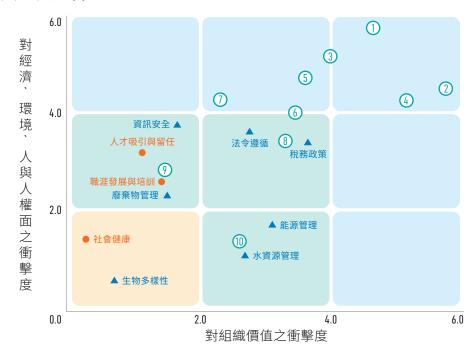
- 由各利害關係人進行永續議題之關注 及衝擊程度評估。
- 由公司高階主管依各項永續議題對公 司營運及企業永續發展之影響,評估 各項永續議題的衝擊程度。
- 176位利害關係人給予回饋,20位高階 主管評估,整體有效問卷回收率81%。

Sten.4 排定最顯著衝擊的優先報導順序

• 彙整公司內部主管評估之各項永續議題對 公司營運及ESG永續發展造成之衝擊程度, 以及利害關係人關注之前5大議題,綜合評 估對治理與經濟、環境、人與人權面向之影 響,產出7+3項重大永續主題。

2023年鑑別之重大主題有7項,包含「產品品質與安全」、「公司治理」、「經濟績效」、「研發創新」、「客戶關係」、「誠信經營」及「職業安全衛生」,為 因應國際永續趨勢及喬山現有作為,另將「供應商管理」、「氣候行動」及「人權」納入重大主題,共計 10 項。與 2022 年相比,新增「職業安全衛生」、「供應商 管理」、「氣候行動」、「人權」等 4 項;「法令遵循」與「資訊安全」、「人才發展」及「人才吸引與留任」則未納入本年度重大主題範疇。

▶ 重大主題矩陣



2023年度重大主題依序為:

1	產品品質與安全 環境面
2	公司治理 治理與經濟面
3	經濟績效 治理與經濟面
4	研發創新 環境面
5	客戶關係 人與人權面
6	誠信經營 治理與經濟面
7	職業安全衛生 人與人權面
8	供應商管理治理與經濟面
9	氣候行動 環境面
1	人權

永續報告書

Join 參與地球永續 2 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

永續發展架構 利害關係人溝通

關於喬山

重大性分析

▶ 重大主題鑑別流程 3-2 3-3

	衝撃評估		價值鏈衝擊活動 ●:造成、促成或直接與衝擊相關				對應 GRI 指標、		
重大主題		類型 負向	衝擊說明	上游供應商	喬山本身	下游客戶/經銷商	政策與執行現況	SASB 指標及 TCFD 框 架	對應章節
產品品質與安全	實際	實際	公供影全略產措常產損所可與關測管質造客,於服康相檢等品能的危影響與定品。原物書響與之料,會企影響。與其一個人。與其一個人,與關測管質。與其一個人,與關測管質。與其一個人,與關測管質。與其一個人,與關測管質				現有政策 為提升產品品質,喬山於「品質手冊」宣示集團品質目標,且訂有「有毒有害物質管制作業程序」及「集團市場重工/報廢及 CPSC (美國消費品安全委員會) 召回管理標準作業程序」,確保產品使用者安全 「管理方針 ・透過價值鏈垂直整合,產品中的每個關鍵零件都來自喬山製造廠,以嚴格的控管為消費者做好品質把關 ・進行全面的產品安全性檢測,並獲得多項產品安全認證標章 ・落實有害物質管理,要求供應商簽署「RoHS 承諾保證書」以及提供公證單位所出具高度關注物質檢測資料	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示 CG-TS-250a.1. (1) 產品 召回次數;(2) 產品 召回總數 GS-TS-250a.3 與產品 安全相關的法律訴訟而造成的金錢損 失總額 CG-TS-250a.4. 評估和 管理產品中的化學 品相關的風險和/或 危害之流程的討論	1.2 產品品質 與安全 1.3 客戶關係

永續報告書

Join 參與地球永續 關於喬山

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

總經理的話

利害關係人溝通

	衝撃評估		衝擊評估		賈值鏈衝擊活 · 促成或直接			對應 GRI 指標、	
重大主題		類型	衝擊說明	上游 供應商	喬山本身	下游客戶/經銷商	政策與執行現況	SASB 指標及 TCFD 框 架	對應章節
公司	潛在	實際	建立有效的持委通常, 等 是 要 有			•	現有政策 喬山已訂定規章,包含「公司章程」、「公司治理實務守則」、「公司股東會議事規則」、「公司董事會議事規範」、「公司董事及監察人選任程序」、「公司審計委員會組織規程」及「公司董事會績效評估辦法」等,有效強化公司治理 管理方針 ・對董事會及功能性委員會訂定公司規章及守則,並透過定期內部稽核確認執行狀況 ・每季召開董事會、每年至少4次審委會、每年至少2次薪酬委員會 ・訂定董事多元化政策,設立女性董事及獨立董事比例目標 ・設置永續發展委員會	GRI 2 一般揭露	3.1公司治理
經濟績效	潛在	實際	針對為效、營運概況、 財務績效、營運成本 市場開發、完整 管理作為。 管理作為。長期 管理作為企業創 地為之。 反臨 大 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五				管理方針 訂定企業成長及獲利目標,與客戶、員工、股 東、社會共享企業繁榮	GRI 201 經濟績效	關於喬山- 經濟績效

永續報告書

Join 參與地球永續 2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

永續發展架構 利害關係人溝通

關於喬山

		衝撃評估			質值鏈衝擊活 促成或直接			對應 GRI 指標、	
重大主題	衝撃 正向	類型負向	衝擊說明	上游供應商	喬山本身	下游客戶/經銷商	政策與執行現況	SASB 指標及 TCFD 框架	對應章節
研發創新	實際	潛在	因是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是不是,他们是不是不是不是,他们是不是不是,他们是不是不是,他们的,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,				現有政策 喬山訂有「專利檢索及專利申請作業程序」,以利布局專利,突破創新 管理方針 •提高產品關鍵技術及零組件自行開發及生產,並規劃投入低碳產品研發 •推出整合軟硬體之設備平臺及新商業模式,把握數位內容發展商機,持續為家用市場帶來突破	自訂主題 - 研發創新專利	1.1 研發創新
客戶關係	實際	實際	與顧訊與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與關語與				現有政策 喬山已制訂「客戶抱怨處理作業程序」及「客戶服務作業程序」,以服務客戶滿意為最高原則 管理方針 依循完善的客戶服務作業程序,建立客訴、維修與賠償處理等售後服務機制及流程	GRI 418 客戶隱私	1.3 客戶關係

永續報告書

Join 參與地球永續 總經理的話 關於喬山

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

利害關係人溝通

	衝撃評估		價值鏈衝擊活動 ●:造成、促成或直接與衝擊相關				對應 GRI 指標、		
重大主題	衝撃 正向	類型 負向	衝擊說明	上游供應商	 喬山本身 	下游客戶/經銷商	政策與執行現況	SASB 指標及 TCFD 框架	對應章節
誠信經營	潛在	潛在	包營及政期外人經助營部符若事成含教監策向,是營董承管合發件損排訓執防事事簽關會、及經反資東,誠方報高遵明實督業。同時,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學院,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,一個人與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以與大學的學術,可以可以與大學的學術,可以可以與大學的學術,可以可以與大學的學術,可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以			•	現有政策 為強化監督與控管效力,喬山「防範內線交易管理作業程序」及「工作規則」(含檢舉獎懲機制),落實誠信經營 管理方針 ・訂定誠信經營要求規範,並設有舉報管道及獎懲機制,鼓勵員工勇於檢舉不合法事件 ・針對所有新進員工進行6小時以上誠信經營教育訓練,並為加強防範內線交易,對員工進行內、外部之內線交易課程訓練	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	3.1 公司治理 3.2 誠信經營
職業安全衛生	潛 在	實際	建立職業安全衛生管生衛生管力 工作場 医电话				現有政策 喬山制訂「安全衛生管理計畫」、「危害鑑別與風險評估作業程序」,執行職業安全衛生管理;並為維護承攬商安全,訂定「承攬商安全衛生管理程序」 管理方針 • 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 • 每季定期召開安全衛生委員會會議 • 執行四大保護計畫,進行健康風險辨識及危害評估 • 辦理職業健康促進活動	GRI 403 職業安全衛 生	2.4 職業安全與 衛生

永續報告書

看 Join 參與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐} **Trust** 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

總經理的話

利害關係人溝通

關於喬山

	衝擊評估			賈值鏈衝擊活 · 促成或直接			對應 GRI 指標、		
重大主題	衝撃 正向		衝擊說明	上游 供應商	喬山本身	下游客戶/經銷商	政策與執行現況	SASB 指標及 TCFD 框 架	對應章節
供應商管理	潛在	潜 在	建政應應商交完有反質導失性與機頭選與品供原務的性與的保內,公公應機到選與品供障將司司商與,理既核管鏈品產,財財合新供度等策質品同務的供供應、,將。品時損				現有政策 喬山訂有「供應商管理政策」,並依循「供應商甄選及管理作業程序」、「供應商評鑑作業辦法」及「供應商永續發展實務守則」進行供應商篩選與評核,並要求簽署承諾書監督供應商永續管理 管理方針 ・建立供應商連線系統(SRM),且每年定期舉辦供應商大會 ・制定「喬山永續發展承諾書」 ・参考責任商業聯盟(RBA)的規範,針對電子供應廠商制定「無衝突礦產承諾書」 ・透過環境及社會標準篩選新供應商,針對既有供應商每年進行評鑑與稽核	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境 評估 GRI 414 供應商社會評估 CG-TS-430 a.1 直接供應商社會查詢 核(1) 不合格容合為 (a) 優先不不符合為 相關糾正措施 CG-TS-430 a.2 供應商管理 供應商管理)的 供應商管理入 供應商管理入 性應商管理入 性屬 合格率 之 大	3.7 供應商管理

永續報告書

力oin 動·永續管理 參與地球永續 2 Happiness _{幸福生活實踐} **Trust** 誠信可靠治理

附 錄

永續發展架構

總經理的話

利害關係人溝通

關於喬山

			衝擊評估		賈值鏈衝擊活 · 促成或直接			對應 GRI 指標、	
重大主題	衝擊 正向	類型	衝擊說明	上游供應商	喬山本身	下游客戶/經銷商	政策與執行現況	SASB 指標及 TCFD 框架	對應章節
氣候行動	潛在	實際	公造變強候緩定如緊降之的企造進衝對衝(各建策指模計變限,猶的作變候,機能害營對實別及,適的作變候,機能害營對權(各建策指模計變同會對無運來之風極相,與調等對發反端適斷可氣災端關並目整,業掘之氣從等的。極所中				管理方針 • 推展集團總部、臺灣廠、上海廠及越南廠 ISO 14064 溫室氣體盤查及確信 • 導入 ISO 14067 完成 9 支產品碳足跡盤查 • 深化 TCFD 架構,進行氣候相關風險情境分析,量化財務衝擊	GRI 201 經濟績效 GRI 302 能源 GRI 305 排放 TCFD 治理、策略、 風險管理、指標與 目標	1.4 氣候行動
人權	潛 在	實際	公與對別益及對女用採所為人或司管不、、針象同等購採。權內對理同童強對,酬)政取反侵譽權、議原動所工數應稽權可造於方人工迫營如、、策之之害失權,議原動所工數應稽權可造與性等涉(族商核相能成的包題住等涉(族商核相能成份,及如群()關造違與對別益及對與無額,				現有政策 喬山訂有集團 Human Resource Policy,遵守聯合國人權宣言,並制訂「性騷擾防治措施作業程序」杜絕職場不法侵害 管理方針 • 集團總部、臺灣廠、上海廠及越南廠員工人權盡職調查 • 設置性騷擾申訴處理委員會 • 尊重外籍員工多元文化背景,設置祈禱室,並定期於東南亞節慶辦理慶祝活動	GRI 202 市場地位 GRI 403 職業安全衛 生 GRI 405 員工多元化 與平等機會 GRI 406 不歧視	2.3 人權















- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

我們的承諾

依據世界經濟論壇(World Economic Forum)發佈的《2024全球風險報告》,極端天氣事件分別位居 短期及長期主要風險的前三名,因此展開各項氣候行動以減緩風險刻不容緩。喬山積極投入低碳 產品研發,並將持續依氣候相關財務揭露建議書(TCFD)各項建議深化,強化永續競爭力。

喬山以塑造人類健康為使命,我們堅持提供無與倫比的品質以滿足消費者的每一項需求,以最先進的製程與嚴格的把關提供值得信賴的產品。我們也依循完善的客戶服務作業程序,建立客訴、維修與賠償處理等售後服務機制及流程,以服務客戶滿意為最高原則。

永續報告書

2023 喬山健康科技

1-1 研發創新

1-2 產品品質與安全

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

Join

1-6 水資源管理

|-7 廢棄物管理

1.1 研發創新

1.1.1 創新研發突破

喬山不斷提高產品關鍵技術與零組件自行開發及自行生產,以控管成本優勢為研發主要策略之一,依據商用與家用產品定位,設定重點關鍵技術及零件開發,持續投入創新研發,為消費者打造優異的運動體驗。近幾年我們把握數位內容商機,與電信公司和健身房合作發展健身訂閱制服務,推出整合軟硬體之設備平台及新商業模式,以改變家用市場之消費方式為突破點,保持市場主導地位。我們持續優化個人使用體驗,顛覆用戶對運動的既有想像。

▶ 跨國研發技術團隊

喬山研發團隊橫跨臺灣、中國、越南及北美等國家,我們長期培育經驗豐富及技術精湛的工程技術團隊,滿足客戶之專業需求,以及其對於高品質產品之期許。我們透過厚實的研發資源與技術量能,分析產業趨勢,結合市場需求,收斂重點發展方向,規劃出未來3年研發藍圖掌握先機,佈局專利,以期達成企業永續經營。2023年喬山的研發支出為新臺幣10.6億元,相較於2022年增加了16.5%,約佔2023年營業收入的2.79%。截至2023年12月,共有448名員工投入研發工作,相較於2022年增加了1.06%。

▶ 低碳產品研發

喬山於產品設計時考量環境保護議題,依循中華民國國家標準 CNS 15663 及歐盟危險性有害物質限制指令(RoHS,Restriction of Hazardous Substances Directive)等相關要求來對於原物料的使用控管,並符合歐盟廢電機電子設備指令(WEEE,Waste Electrical and Electronic Equipment)的產品廢棄回收標準;在產品設計上盡可能排除電著及電鍍等高污染表面製程,控制並降低環境污染。

喬山部分產品雖搭載液晶顯示器(LCD)與觸控式螢幕等大功率配件,以及電動跑步機馬達需要外部電源驅動,整體設計上仍滿足節能設計要求,如儀表須符合歐盟能源相關產品指令(ErP)才可以銷售至歐美等地區。此外,我們許多產品都是朝自發電方向設計,以磁控發電機來提供機台所需電量,使用者在健身過程中即為健身器材提供電力,無須外接電源亦能使用。2023年,我們更透過產品設計變更優化製程,減少製程時間以降低生產耗電量,並透過原料及包材替換減輕產品重量,以增加單趟產品運輸集裝量,進而減少產品運輸碳排放。此二項設計變更專案總計減少約38.36 tCO₂e,約佔2023年臺灣總排放量1.28%。

智慧節能裝置 Energy Saver Mode



環保節能

快速喚醒



喬山將環保節能概念充分運用於產品設計,當機台閒置15分鐘,即自動進入休眠模式,此模式下可降低90%以上待機電力輸出。同時亦考量產品使用者之便利性,機台隨開即用,可快速喚醒儀表,不必再次彎腰開啟下方總電源。

1-1 研發創新

總經理的話

1-2 產品品質與安全

關於喬山

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動 1-5 能源管理

1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 近三年研發成果

MATRIX

全系列累計超過300種 2023 年研發 128 種







全系列累計超過 200 種 2023 年研發 6 種







全系列累計超過 400 種 2023 年研發 18 種



SYNCA 全系列累計超過 75 種 2023 年研發 2 種





全系列累計超過900種 2023 年研發 18 種





inner balance 全系列累計超過54種

2023 年研發 1 種



附錄

1-1 研發創新

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係 1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

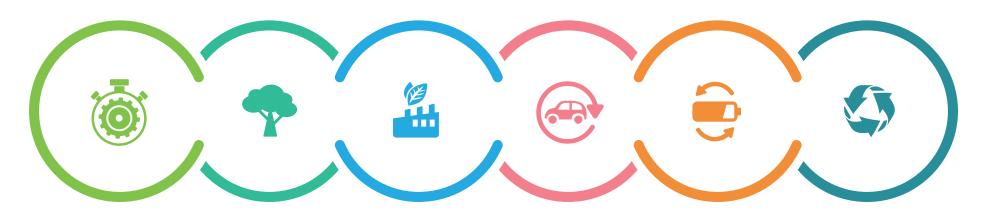
2023 喬山健康科技 永續報告書

31

1.1.2 產品生命週期評估

喬山與價值鏈夥伴共同以捍衛綠色地球為目標,因此除了針對營運活動進行溫室氣體排放量盤查與確信,我們導入產品生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA),並 參考 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 14067 碳足跡國際標準之規範要求執行,涵蓋範圍自搖籃至墳墓(產品廢棄處理),計算出產品碳足跡,藉以掌握產品具有減碳 潛力的生命週期關鍵階段,辨識後續可改善的方向。

2023年我們完成臺灣廠、上海廠及越南廠之跑步機、橢圓機、重訓機及按摩椅等量產機種之碳足跡盤查,並規劃後續進一步完成碳足跡查證;碳足跡計算成果公告 於喬山官網,供利害關係人查閱。



產品設計開發

- 建構產品生命週期思維
- 關鍵零組件自製

原料製造運輸

- •原料在地化
- •綠色供應鏈
- •更多資訊請參考報告書 CH3.7供應商管理章節

產品製造

- •再生能源
- •規劃節能/節水/減廢措施
- •透過工藝改善降低環境 衝擊
- •更多資訊請參考報告書 CH1.5能源管理章節、 CH1.6資源管理

配送銷售

- 降低包裝材料設計
- •提升可回收包材占比
- •更多資訊請參考報告書 CH1.7廢棄物管理章節

產品使用

- •提升產品能源效率
- 提延長產品使用壽命

廢棄處理

•符合當地環保法規要求



碳足跡資訊

Join 參與地球永續 Happiness 幸福牛活雷踐

◆ Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動 1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 關鍵零組件自製

喬山著重於各項健身器材生產製造技術、關鍵零組件及技術之發展。我們自行研發製造之馬達、馬達控制器、上控板、下控板及發電機,能有效提升整體零組件之 相容性與效能,降低維修需求與成本,誘過三大關鍵因素延長產品生命週期,以及降低對環境之衝擊,成就喬山於全球健身運動器材之領導地位。

減少原物料使用



喬山自製馬達搭配馬達控制器,使兩者具有 更高相容性,一個馬達控制器對應多顆馬達 的供給關係,減少零件備用需求。

延長使用壽命



喬山充分掌握技術,自製馬達不僅具備高效 能及靜音穩定的特性,其特殊設計更能在低 轉速便能達成所需馬力,大幅延長使用壽命。

減少能源耗用



喬山發電機考量環境保護與減少能源耗用, 使用者踩動機台時,帶動線圈磁鐵將動能轉 換為電能,產生電力供上、下控板系統使用, 達到自發電功能;滿足機台運作需求後,多 餘電力更可提供使用者行動裝置充電。

下控板系統可充分將發電機產生之電力接收 並分配至上控板系統及阻力系統,提升能源 應用率。

永續報告書

Join 參與地球永續 **Happiness** 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

1.1.3 智慧財產權管理

1-2 產品品質與安全

喬山為保護自有及尊重他人智慧財產權,依循「專利檢索及專利申請作業程序」推展研發 工作及維護智慧財產。當各部門有專利資訊之需求時,得向專利部門申請所需專利資訊, 進行專利檢索,針對特定對象進行專利案件之搜尋、研讀及分析,藉以了解相關專利技術 及 / 或評估專利侵權風險、可專利性及專利有效性等之相關作業。若經評估後認為該特定 技術具有一定程度之可專利性,得對該技術展開專利提案,以正式簽呈呈請具有適當權責 之主管核決,並由研發長(或以上)裁示專利案件之申請、領證及維持。

我們鼓勵員工提出專利申請,設有專利申請獎金,當權責主管核准發明專利提案後,依申 請專利之國家 / 組織所屬地區發放相應金額;若發明專利申請案經官方公告授權後,可取 得專利獲准獎金,甚至若該獲准專利成為公司某產品之賣點,可獲得專利貢獻獎金。

▶ 近三年專利申請與取得件數統計

項目	2021年	2022年	2023年
申請件數(累計)	936	956	976
取得件數(累計)	771	788	801
有效件數(累計)	225	210	203
審查中件數(累計)	40	38	35
當年度取得件數	26	17	13

註:審查中件數(累計)係包含官方已通知核准但尚未公告生效之專利。

▶ 近三年專利重點成果

	項目	2021年	2022年	20
	專利獎金發放人次	共 15 人灾	共 3 人次	共
	專利獎金發放金額	新台幣 24,000元	新台幣 25,000 元	新台幣 3
Ų	重點專利項目	 Mirror Leaderboard 動態評等 Mirror 1 on 1 功能 跑步機斷電阻止滑動 可降低噪音的時規皮帶輪 跑步機馬達渦流制動機構 	■ 跑步機人員偵測 ■ Virtual Mirror ■ 4號機芯(左右按摩球獨立進退) ■ 6號機芯(左右按摩球間距可調) ■ 把手角度無段調整	 Upper body cycling 調整左右側手 握把觸控螢幕 扶手內側變色I Recumbent EP 運動軌跡及踏運動) for insurance s

023年 **7**人次

31,000 元

- vcle (使用者可 手把獨立或相對轉動)
- 与LED
- P(藉由特殊的踏板 沓板仰角變化進行腿部
- system(運動器材與 運動用途驗證函數及驗證方法)

附 綠

2023 喬山健康科技 永續報告書

總經理的話

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

717-43 -3-13-4

1-3 客戶關係 1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

1.2 產品品質與安全

1.2.1 產品品質管理

416-1

CG-TS-250a.1

CG-TS-250a.3

喬山身為健身運動產品製造的領導者,從原材料到成品的製造,我們皆採用先進的工法,透過價值鏈的垂直整合,產品中的每個關鍵零件都來自喬山自家的製造廠, 讓喬山可以完全控制其設計和建構方式。若零件非喬山所製造,便會徹底進行審核,以確保每個零組件之間完美地協同工作。

喬山於 1996 年通過 ISO 9001 品質管理系統標準,依循「品質手冊」進行產品品質管理,並訂有集團品質政策,以「成為具有世界級品質的公司」為願景,為消費者 進行嚴格的品質把關。我們定期召開三廠產品會議及品質週會及季會,並以多項品質關鍵績效指標(KPI)設定年度目標,如市場開箱不良率(00B)、批量不良、 品質成本及客戶抱怨結案率等,每月均由部門主管檢視目標達成情況。

不僅健身器材取得品質管理系統驗證,喬山電動按摩椅也已於 2005 年獲得 ISO 13485: 2003 醫療器材品質管理系統驗證,領導按摩椅在功能上及技術上的演進,結合 人性化擬真手感技法和創新科技,致力帶給消費者關心、照護健康與美及品質信賴的卓越商品,並榮獲業界多項優良設計獎的肯定。

此外,我們亦針對電磁干擾及無線射頻項目、電器安全項目、機械安全、化學項目、節能項目及防火等項目均進行產品安全性檢測,並獲得多國產品安全認證標章,包含歐盟 CE 標示、北美 ETL、TUV 安全規格標準認證、日本 PSE 認證 (Product Safety of Electrical Appliance & Material) 及澳洲 RCM 標示 (Regulatory Compliance Mark)等,確保產品最高品質。

▶ 產品衝擊評估

喬山全面評估產品和服 務類別對健康和安全的 衝擊,並對於產品或服 務在其生命週期中所產 生的健康與安全問題, 採行系統性作為:

產品和服務 的風險衝擊

檢測方式

檢視頻率

客戶使用安全

在新產品開發時,依據產品 規格書(PPS)安全規範要求, 協同第三方的實驗室進行歐 盟CE等認證並產出報告

依循產品開發SOP,於試產 時進行安規認證,相關資料 存放於公司系統中

■ 產品安全係數過低

新產品開發過程中,針對關鍵部件 進行強度分析,得到設計的安全係 數值。不同地方所要求的安全係數 可能不盡相同,但大部分安全係數 焊接件設定需低於9ksi,組裝件設 定需低於18 ksi

工程師展開DFMEA風險評估作業,並與品保部檢討,針對風險指數較高項目將進行強度分析、組裝驗證、測試驗證等處置

RőHS 不符合RoHS標準

協調料件供應商進行自我 宣告程序,簽署「RoHS承 諾書」

依「供應商及外包商管理 作業程序」,資材部每二 年檢視法規更新內容,要 求供應商更新驗證報告, 或更新自我宣告書

る[®] 開

開箱不良

依據各子公司提供的市場開箱不良率(00B)資料,訂定年度目標,計算00B達成率,進而確認各工廠00B改善情況

定期召開品質週會及季會,檢視、追蹤及監督各廠00B

永續報告書

Join 參與地球永續 **2** Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

717-43 131874

1-3 客戶關係 1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

▶ 產品召回

喬山為有效管理產品異常知維修與報廢作業,訂有「集團市場重工/報廢及 CPSC (美國消費品安全委員會) 召回管理標準作業程序」,針對產品品質問題,確認是 否需執行重工(產品品質異常可經由維修來回復其穩定功能)及召回等品質改善作業。當客戶提出品質問題存在操作安全疑慮或存在高風險疑慮,我們必須於內部 定期的客戶抱怨會議中分析產品不良之成因,並執行市場重工作業。客服與品保須在客戶抱怨會議前,共同針對品質問題完成詳細資料準備作業,確認發生品質問 題該批產品之生產期間、生產序號、生產數量及已出貨數量等,並視情況由集團品保召集工廠、研發、業務等部門主管,藉由討論取得充分資訊做出更嚴謹之決策。 在我們對產品品質的堅持及嚴格管理之下,近三年臺灣、中國及越南地區均無發生任何產品召回事件。

1.2.1 產品品質管理

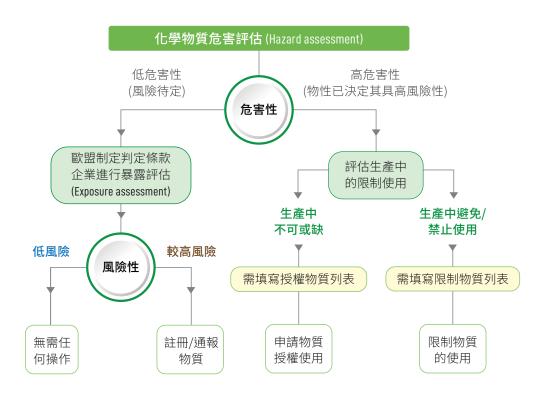
CG-TS-250a.4

喬山為因應歐盟各國環保法令之要求,依循「有毒有害物質管制作業程序」訂定產品有毒有害物質(SVHC歐盟高度關注化學品)管制及供應商應共同配合事項,了解成品中是否含有對人體和環境有危害之高關注物質,以做為通報、告知買家及一般消費者,或申請授權之依據。我們局負起保護地球環境以及減輕對生態系統影響之責任,對產品使用之材料、元件、零件、包裝材料及製程附屬材料等現行料件進行全面調查,並要求供應商檢附「REACH承諾保證書」、「RoHS承諾保證書」以及公證單位所出具 SVHC檢測資料。

機種物料展開調查

資材部門依物料別提出供應商清單,要求廠商將所承製的物品/物料送第三方實驗室測試分析內含的化學物質,供應商提供實驗室測試報告、SVHC調查表、REACH符合承諾書等資料予喬山,後續由研發部門計算 SVHC含量,判斷是否符合法規要求,並由品保部門依「有毒有害物質管制作業程序」進行進料檢驗與管制,可疑物料將送外部公正單位進行檢測,最終完成調查,產品可進入量產階段。

▶ 有害物質管理流程



永續報告書

1-1 研發創新

1-2 產品品質與安全

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

1.3 客戶關係

1.3.1 客戶溝通與服務

客戶給予喬山的回饋都是我們持續進步的動力,我們傾聽客戶的聲音,重視客戶的每一項訴求,提供多方溝通管道,包含免費客服專線、官方網站聯絡信箱以及專 人聯絡資訊等,並且進行客戶滿意度調查,未來我們將規劃定期檢視與彙整客戶滿意度結果,並訂定數據涵蓋率與客戶滿意率目標,使客戶服務機制更加完善。

喬山擁有專業迅速的售後服務團隊和強大的原廠維修技師,我們專注於維持產品品質的穩定性和舒適性,提供產品的完善的保固服務和實在且迅速的原廠件更換。 針對售後服務團隊,喬山每年對各地區子公司進行教育訓練,盡力優化售後服務品質並提升客戶滿意度。此外,我們也持續升級客戶自助服務頁面,如建立線上資 料庫提供產品操作影片、啟動預防性維護計畫等,致力於超越客戶期望,打造更出色的客戶服務。

自 2016 年來,我們的 MATRIX 及 HORIZON 品牌在德國 Plus X Award 屢獲佳績,該獎項是由德國產品及市場研究機構發起,對歐洲工藝技術、體育運動和生活時尚等產業 創新產品進行評選。該機構針對使用者,從售前建議至售後服務等整體服務體驗進行評分,而來自眾多使用者的肯定更讓 HORIZON 獲得健身器材類別「最佳客戶滿 意度獎」的殊榮!

> 客訴處理流程

接獲客戶抱怨

客戶依市場抱怨事項登入客戶抱怨系統撰寫,內容應包含客戶、品牌、型號、問題描述等資訊,並檢附相關照片

問題成立

需相關責任單位配合處理之案件,由客戶抱怨系統或郵件告知處理人員



海外子公司則匯整資料 至中央線上服務系統



改善活動展開

 每週定期召開客 戶抱怨會議,討論 內容包含原因分析、矯正措施、預 防措施、權責單位 及預計完成日



系統歸檔

將各子公司案件與維 修資訊,每日更新歸 檔入雲端系統以便隨 時掌握與撈取,並進 行每月統計管理



問題確認

客服根據反映問題 進行分析並處理, 若屬單一問題,或 保養、舊機種問題, 則由客服自行解決



客戶抱怨會議

- 責任單位收到通知後兩天內提出初步判定, 並於一週內提出原因分析及改善對策
- 品保於收到責任單位提供之資料後協助彙總, 並於每週客戶抱怨會議前一天發布會議通知
- 中央線上服務系統進行原因分析、問題確認、 標準化,並將結果回饋子公司



結案

- 結案內容須檢討相關 作業標準
- 客服需追蹤客戶結案, 若客戶不滿意處理結果,亦須由客服於當週提出說明後重新列入客戶抱怨會議中討論



永續報告書

Join 參與地球永續 **2** Happiness 幸福生活實踐

Trust _{誠信可靠治理}

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

▶ 客源拓展與產品推廣

除了維繫良好客戶關係與提升消費體驗外,為了拓展客源並強化產品在國際市場的能見度,喬山也透過展會的參與進行新品推廣。2023 年喬山參與的重要展會包含美國及巴西的健身器材機械設備展 (IHRSA)、德國國際健身與康體博覽會 (FIBO Global Fitness 2023)等。在美國 IHRSA 展中,喬山以最新的 Connected Strength Training 解決方案與 Sprint 8 GX 團體訓練,成為秀展中最閃耀的健身品牌。於德國科隆舉行的 FIBO Show,喬山則動員上百位員工在展場上接待來訪人潮,現場完成數筆訂單的簽訂,以期能在新品上市時拔得頭籌,使用最新的器材招攬新會員持續加入。

美國健身器材機械設備展 (IHRSA)

巴西健身器材機械設備展 (IHRSA)











永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐 **3** Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

1.4 氣候行動

喬山為了掌握氣候變遷對營運的潛在衝擊,2022 年起即運用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布之「氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」,針對四大核心要素建構氣候資訊框架,並邀請各部門一同鑑別與喬山相關之氣候變遷風險及機會,依鑑別結果擬定因應措施與管理目標。

1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD

▶ 產品衝擊評估

由永續發展委員會定期召開會議監督永續 執行成效,並提升管理階層對氣候議題的 認知,與其共同商討氣候相關風險之衝擊 重大性及發生可能性。

- 定期於永續報告書中報導 目標達成情況。
- 2023年完成喬山集團總部、臺灣廠、上海廠及越南廠的溫室氣體盤查及第三方確信。
- 2023年完成9支產品碳足 跡盤查。



- 跨部門討論與鑑別短中長期氣候風險與機會。
- 評估重大氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運衝擊。
- 進行氣候相關風險情境分析,量化 財務衝擊,並根據結果進一步擬定 因應策略並落實執行。
 - 訂定風險管理流程,以矩 陣分析氣候風險與機會之 鑑別結果。
 - 評估將氣候風險整併入公司整體風險管理制度。

附錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 氣候變遷風險與機會鑑別流程

四大步驟鑑別氣候變遷風險與機會:



展開鑑別工作坊

激請各單位參與氣候相關 風險與機會鑑別工作坊, 針對潛在風險與機會盤點 與討論相關對策,收集有 效問卷進行分析。

評估鑑別結果

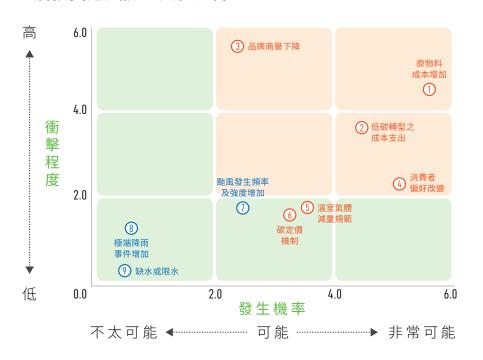
依照各單位評估結果, 鑑別對喬山營運衝擊最 高,且發生機率最大之 氣候相關風險與機會。

擬定因應措施與

針對評估結果分析各項 風險與機會對喬山造成 的營運及財務衝擊,擬 定喬山的因應措施與管 理目標,並每年持續追 蹤相關成效。

喬山透過跨單位的協力討論,讓各部門一同鑑別與喬山最 為攸關之氣候相關實體風險、轉型風險及機會。我們鑑別 出具有中度以上之衝擊程度與發生機率之氣候風險包含: 原物料成本增加、低碳轉型之成本支出增加、品牌商譽下 降,以及消費者偏好改變等衝擊;具有中度以上之衝擊程 度與發生機率之氣候機會包含: 開發或擴大低碳產品與服 務、提高消費者購買意願、發展再生能源項目並採用節能 措施,以及朝向更有效率的製程。未來我們也將持續推動 各項氣候行動方案,期盼能降低氣候變遷風險對營運與財 務衝擊,並把握氣候所帶來的成長機會。

▶ 氣候變遷風險重大性矩陣



	轉型風	險
排序	風險類別	風險因子
1	市場風險	原物料成本增加
2	技術風險	低碳轉型之成本支出
3	名譽風險	品牌商譽下降
4	市場風險	消費者偏好改變
5	政策和法規風險	溫室氣體減量規範
6	政策和法律風險	碳定價機制
	實體風	L 險
排序	風險類別	風險因子
7	立即性一颱風	颱風發生頻率及強度增加
8	立即性一強降雨	極端降雨事件增加
9	立即性一旱災	缺水或限水
	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	排序 風險類別 ① 市場風險 ② 技術風險 ③ 去譽風險 ④ 市場風險 ⑥ 政策和法規風險 ⑥ 政策和法律風險 ⑥ 政策和法律風險 打排序 風險類別 ② 立即性一颱風 ③ 立即性一強降雨

註:橘色圖標為轉型風險;藍色圖標為實體風險。

永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

1-1 研發創新 1-2 產品品質與安全 1-3 客戶關係 **1-4 氣候行動** 1-5 能源管理 1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理

風險 等級	 風險類別	風險因子	風險描述	潛在衝擊(營運/財務)	影響期間	喬山因應措施與 管理目標	
	轉型風險	原物料成	因氣候變遷導致運動器材製 造過程需要之原物料成本提 高,使供應商增加與公司之	營運衝擊●產品或原物料短缺,造成供應不穩甚至斷鏈,以致於公司無法順利供貨。	中期	與供應商談定穩定的供貨 數量,以確保商品價格穩	
	市場風險	本增加	高,使供應商增加與公司之 簽約金額,進而導致製造成 本增加。	財務衝擊 因原物料短缺造成取得成本增加。 原物料短缺造成製程受阻、營運中斷,將使營收減少。	(發生時間 3-5 年內)	定與供貨無虞,避免供應 鏈斷鏈。	
	轉型風險	低碳轉型	政府及顧客對於低碳解決方案的要求,導致產品開發方	營運衝擊●溫室氣體增量受到主管機關挑戰,接單及產量可能受到限制。●忽略消費者對低碳產品之需求,將使客源流失。	短期	喬山將因應低碳轉型趨 勢,不僅積極投入低碳產	
	技術風險	之成本支 出	向轉變,如推動低碳轉型過程中,為減少公司自身營運 稅排放量進而增加的研發成本。	財務衝擊 • 推動低碳轉型須增加研發成本。 • 面對未來碳費徵收,不進行低碳轉型將導致支出成本增加。 • 消費者品牌忠誠度下降,客源流失造成營收減少。	(發生時間 1-3 年內)	品創新研發,亦致力於降 低製程能源使用效率,減 少營運碳排放。	
重大	轉型風險	品牌商譽	依據國際趨勢,企業將氣候 風險納入營運考量,若企業 對於氣候風險管理不當,可	營運衝擊●無法符合投資人對企業永續的期待,降低投資人投資意願。●企業形象受損將使供應商合作意願及消費者對品牌信任度降低。	長期	喬山 2022 年成立永續發展 委員會,因應氣候變遷之 各項風險,召集各單位共 同商討衝擊重大性及發生	
	名譽風險	下降	能降低利害關係人之信任, 對於品牌商譽有負面影響, 顧客對品牌信任下降導致營 收下跌及商譽損失。	財務衝擊 投資人投資意願下降,造成股價下跌。 消費者品牌忠誠度下降,客源流失造成營收減少。	(發生時間 5年以上)	之可能,並針對各項重大 氣候風險制訂因應策略及 管理目標,定期檢視達成 情形,並滾動調整。	
	轉型風險	消費者偏	消費者對氣候議題的關注逐 漸提升,偏好選用低碳或對 環境衝擊較低之產品,產品	營運衝擊消費者傾向購買其他品牌之低碳產品,造成客源流失。順應消費者偏好改變,推出更多類型的低碳產品,將有助提升品牌的 綠色形象,強化永續競爭力。	中期(發生時間	喬山在產品設計上滿足節 能設計要求,符合歐盟能 源相關產品指令,且多朝 自發電方向設計,未來也	
		好改變	若不符合消費需求可能遭到市場淘汰。	財務衝擊 • 消費者轉向其他同業,降低營業收入。 • 掌握市場對低碳產品增加的需求,將推升相關產品營收成長,進而推動企業市值與股價成長。	3-5 年內)	自發電方问設計,未來也 將順應消費者購買偏好及 市場需求,持續投入低碳 產品研發,並致力於提升 低碳產品營收占比。	

永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

1-1 研發創新 1-2 產品品質與安全 1-3 客戶關係 **1-4 氣候行動** 1-5 能源管理 1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理

風險 等級	風險類別	風險因子	風險描述	潛在衝擊(營運/財務)	影響期間	喬山因應措施與 管理目標
	轉型風險 政策轉型 風險和法 規風險	溫室氣體 減量規範	依循國內主管機關因應氣 候變遷設立之減碳目標, 公司需進行碳盤查及減碳 規劃,推動減碳方案初期 將導致營運成本上升。	 營運衝擊 設立減量目標並落實執行,將有助提升品牌的綠色形象,強化永續競爭力。 財務衝擊 啟動碳盤查與第三方驗證,將使投入成本增加。 落實減量規劃將提升企業形象,增加供應商合作意願及消費者對品牌信任度,使營收成長。 	短期 (發生時間 1-3 年內)	喬山配合「上市櫃公司永續發展路徑圖」,於 2021 年啟動臺灣廠區溫室氣體範疇一、二盤查,後續也將規劃各項減碳措施,並制定減量目標。
	轉型風險 政策和法 規風險	碳定價機制	政府推動碳定價機制,公司 超量碳排放將會產生罰款, 額外增加營運成本。	營運衝擊●溫室氣體增量受到主管機關挑戰,接單及產量可能受到限制。財務衝擊●超量碳排放將導致碳費支出成本增加。	長期 (發生時間 5年以上)	喬山將依據溫室氣體盤查 結果,擬定減碳策略與目標,讓減碳績效具體化, 以利進行更有效的財務評 估與目標管理。
次要	實體風險立即性 - 颱風	颱風發生 頻率及強 度增加	強烈颱風侵襲頻率增加, 導致營運中斷或工廠停工, 嚴重時更將危及廠區人員 安全。	 營運衝擊 ●颱風致使營運中斷,造成原定營運計畫延遲。 ●因強風豪雨,造成員工通勤或作業時發生傷害。 ●部分供應商因颱風衝擊商品生產,供貨減少將使供應鏈短缺甚至斷鏈。 財務衝擊 ●因營運受阻或中斷,造成營收下滑。 ●供應鏈短缺甚至斷鏈,將使公司營收減少。 	長期 (發生時間 5年以上)	喬山加強總部、各廠及營 業據點防災演練與宣導, 確保人員安全,同時落 實供應鏈管理,避免供應 鏈短缺或斷鏈造成營運中 斷。
	實體風險立即性 - 強降雨	極端降雨事件增加	暴雨發生次數增加,可能導致公司辦公室、廠房出現淹水或積水情形,促使資產損失、影響器材生產進度或需付出更多製造成本。	 營運衝擊 ●海水致使營運中斷,造成原定營運計畫延遲。 ●因作業區域強降水或淹水,造成員工職業傷害。 財務衝擊 ●因營運受阻或中斷,造成營收下滑。 ●產品因倉庫淹水而損壞,使在庫產品減損。 ●淹水造成設備損壞或使用年限減少。 	中期 (發生時間 3-5 年內)	強颱或豪雨警報發布時, 喬山將預先做好防護措施,如堆放沙包、門窗強 化等。此外,我們也將智 能化倉儲建於地勢較高 處,降低因強降雨導致倉 儲淹水的風險。

永續報告書

Join 參與地球永續 Happiness 幸福生活實踐

3 Trust 誠信可靠注 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

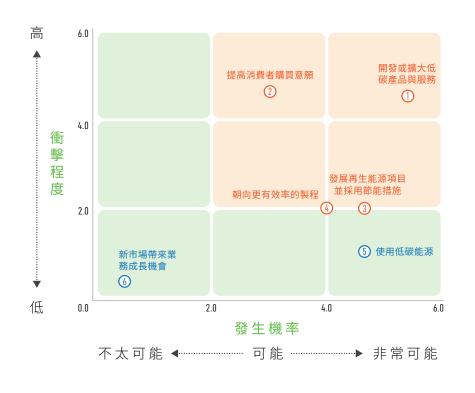
策動・永續管理

1-3 客戶關係 **1-4 氣候行動** 1-5 能源管理

1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理

風險 等級	風險類別	風險因子	風險描述	潛在衝擊(營運/財務)	影響期間	喬山因應措施與 管理目標
次要	實體風險長期性-旱災	缺水或 限水	氣候變遷導致降雨分布不均,部分地區有水資源供應 短缺的問題,進而影響產線 缺水造成營運中斷。	 營運衝擊 部分供應商因缺水而衝擊商品生產,供貨減少將使供應鏈短缺甚至斷鏈。 因供水減少造成營運用水短缺。 財務衝擊 供應鏈短缺甚至斷鏈,將使公司營收減少。 為取得營運所需原物料,公司將付出更多成本取得。 	中期 (發生時間 3-5 年內)	喬山強化水資源管理,除 了加強員工節水觀念,建 立節水習慣及意識,也 將持續規劃節水行動以及 提升製程用水回收再利用 率。

▶ 氣候變遷機會可能性矩陣分析





永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

1-1 研發創新 1-2 產品品質與安全 1-3 客戶關係 **1-4 氣候行動** 1-5 能源管理 1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理

機會等級	機會類別	機會因子	風險描述	潛在衝擊(營運/財務)	影響期間	喬山因應措施與 管理目標
	產品和	開發或擴	醫療保健器材產業的 ESG 理念在於實現創新科技,來達到低碳甚至零碳排放以及零	營運衝擊 ● 開發低碳產品與服務將提升品牌的綠色形象,強化永續競爭力。	中期	喬山將承諾 2050 淨零路 徑圖,朝淨零碳排目標邁 進,我們也於集團環境
	服務	大低碳產 品與服務	廢棄的目標。國際大廠逐漸 重視循環經濟與綠色環保產 品,以減少產品對環境的負 面影響。	財務衝擊 ● 透過低碳產品與服務,取得產業中競爭優勢地位將有助營收成長。	(發生時間 3-5 年內)	中承諾持續減低事業廢棄物,並有效使用資源,盡可能做到回收再利用,降低產品對環境的衝擊。
	市場	提高消費 者購買意	國人永續意識與認知提升下,未來提供低碳或符合環境效益之產品除強化企業形	營運衝擊 ●提升企業形象與市場價值,擴大潛在客戶群。	中期(發生時間	喬山不僅投入低碳產品研 發與製造,更積極推廣低 碳產品使用。我們身為具
重大		願	象,也可提升市場價值,並 可能提高消費者購買意願而 使營收增加。	<mark>財務衝擊</mark> ●切中消費者對低碳產品之偏好,將使營收增加。	3-5 年內)	影響力的健身運動品牌, 將攜手全球共同減碳。
工人	韌性	發展再生能源項目	在氣候變遷的挑戰下,為響 應政府能源轉型政策,可於 廠房屋頂架設太陽能面板發	營運衝擊 ●提前備足再生能源發電量,增加彈性應變政策的能力。	中期	喬山已於臺灣廠區屋頂裝 設太陽能發電裝置,並計 劃參與企業綠電倡議計畫
	年 刀工	並採用節能措施	展綠電,降低電網依賴性並增加能源穩定性。	財務衝擊 ● 增設再生能源發電裝置初期雖增加支出成本,但當未來綠電使用成本 降低,能源支出成本亦可降低。	(發生時間 3-5 年內)	「RE 10x10」,宣示於 2025 年至少達總用電量 10% 綠 電使用。
	資源效率	朝向更有效率的製	新產線或既有產線提升能源 使用效率,減少能資源使用	營運衝擊 提升設備功效,減少能資源消耗。	短期	喬山於集團環境中承諾將 盡量選用低污染無危害之 製程或設備。此外,我們
	資源效率 效率的製程		及污染排放,除能降低營運 成本外,也提升產品價值。	財務衝撃 ● 能源使用效率提升可降低能源支出成本。	1-3 年內)	也將提升製程能源使用效率,持續減少能資源使用 及污染排放。

永續報告書

Join 參與地球永續 2 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

機會等級	機會類別	機會因子	風險描述	潛在衝擊(營運/財務)	影響期間	喬山因應措施與 管理目標	
	能源效率	使用低碳	未來燃煤發電成本上升,綠 電使用成本降低,企業提早 投入低碳能源轉型計畫,降	營運衝擊 透過再生或低碳能源,取代外購電力使用,促使公司進一步達成企業 淨零。	中期	喬山已於臺灣廠區屋頂裝 設太陽能發電裝置,未來 也將評估增設太陽能面	
-ka ===	№ 小小 XX 	能源	(低) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	財務衝擊● 燃煤發電成本提升將使能源支出成本提高,原物料取得成本也將增加。	(發生時間 3-5 年內)	板,並規劃綠能憑證的購買,並承諾於 2050 年 100% 使用再生能源。	
次要) 15	新市場帶	市場趨勢針對低碳產品及降	營運衝擊 ● 消費者對於低碳意識逐漸上升,把握低碳商機、提升企業永續形象與價值。	短期	喬山積極開拓低碳市場, 投入低碳產品創新研發, 滿足消費者綠色偏好,持	
	市場	市場 來業務成 低產品生命週期足跡的要 求,將創造新商機。		財務衝擊 ● 良好的企業永續形象可提高投資人投資意願,提升市值。 ● 切中消費者對低碳產品之偏好,將使營收增加。	(發生時間 1-3 年內)	續鼓勵消費者一同支持低 碳消費,增加消費對公司 永續之認同,提升公司永續商譽。	

▶ 氣候情境分析

近年來極端氣候事件的發生頻率逐漸增加,對全球社會與經濟皆造成強烈衝擊。因此為強化氣候風險管理能力,及早規畫因應及防範策略,喬山透過氣候情境分析,評估在環境變遷下,自然災害對業務可能產生之影響。而經由前述的氣候變遷風險與機會分析,已辨識出颱風造成的實體風險可能對喬山的營運計畫產生影響,使生產進度延遲或危及廠區人員安全。此外供應商也可能因颱風豪雨襲擊、坡地危害導致供貨減少及短缺,或因繳納碳費,間接使原物料價格上漲。因此本公司採用聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第 6 次評估報告 (Assessment Report 6, AR6) 中,以「代表濃度途徑」(Representative Concentration Pathways,簡稱 RCPs) 推演出的未來氣候情境,進行風險模擬。並透過 RCP 2.6(升溫目標 <1.5°C)、RCP 4.5(升溫目標 <2.5°C)、RCP 6.0(升溫目標 <3°C),以及 RCP 8.5(最劣情境)四種路徑的比較與搭配,作為分析颱風、淹水及坡地災害等實體風險損失的基礎。

▶ 自有據點實體風險分析 - 颱風災害

喬山採用綠色金融合作網絡體系 (NGFS) 與波茨坦氣候影響研究所 (Potsdam Institute for Climate Impact)、蘇黎世聯邦理工學院 (Research and ETH Zürich) 等機構合作開發的 氣候變遷模型。該模型透過全球在不同升溫情境 (RCP 2.6、RCP 4.5、RCP 6.0、RCP 8.5) 下的暖化情形,預測各地區颱風的氣候風險趨勢變化。本公司則應用此模型,結合颱風災害的物理強度指標、災害損失率等因素,估算各據點資產價值在不同升溫情境與發生時間下,可能產生的財務損失變化。

1-1 研發創新

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

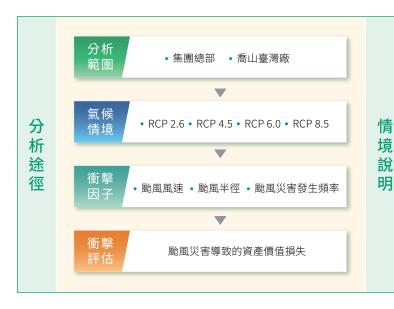
1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書



RCP 2.6:

- •相對於工業化前,全球每平方公尺輻射驅動力約 增加 2.6 瓦 (W/m²)
- 為嚴格的減緩途徑,假設二氧化碳排放量從 2020 年開始下降,到 2100 年降至零。預期在 2100 年 之前可將全球氣溫上升控制在1.5°C以內

RCP 6.0:

- 相對於工業化前,全球每平方公尺輻射驅動力約 增加 6.0 瓦 (W/m²)
- 為中等穩定情境,但採用較高的溫室氣體排放 率,此情境下二氧化碳排放量將在 2080 年達到 峰 值,升溫幅度為 1.4 至 3.1° C

RCP 4.5:

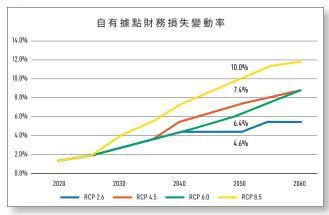
附 綠

- 相對於工業化前,全球每平方公尺輻射 驅動力約增加 4.5 瓦 (W/m²)
- 為中等穩定情境,二氧化碳排放量預期 在 2040 年達到峰值,並在 2045 年左右 開始下降,預期升溫幅度為1.1至2.6°C

RCP 8.5:

- 相對於工業化前,全球每平方公尺輻射 驅動力約增加 8.5 瓦 (W/m²)
- 為高基線排放情境,假設人口或經濟高 度成長,並強烈仰賴煤炭等化石燃料。 導致到 2100 年全球氣溫上升約 2.6 至 4.8° ℃





上圖為預期影響模擬,顯示我國在全球升溫分別為 1.5° C \times 2.0° C \times 2.0° C \times \times \times 0 \times 的情境下,颱風災害 可能對各地區造成的財務損失率變化。而根據模擬分析結果顯示,到了 2050 年,在 RCP 2.6 和 RCP 8.5 情境下,喬山自有據點因嚴重颱風災害產生的損失金額成長率則分別為 4.6% 和 10%。

風險因應措施:

配合情境分析結果,喬山已規劃由工廠端的各產線 主管及銷售部門共同研擬颱風災害緊急應變措施。 預計藉由海外產線調度、庫存產品釋出與生產時程 調整等多重措施,降低可能因颱風災害產生的損失 與影響。另一方面,喬山也致力於減緩氣候暖化, 我們已建立節雷專案委員會,更於2020年起裝設太 陽能發電裝置。期許可透過營運流程減碳,遏阻全 球升溫態勢,進而避免氣候災害在暖化環境下產生 更劇烈的傷害與衝擊。

Join参與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐}

3 Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

火到 小洞日

1-3 客戶關係 **1-4 氣候行動**

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 供應商實體風險分析:淹水及坡地災害

喬山應用臺灣國家災害防救科技中心 (National Science & Technology Center for Disaster Reduction)「氣候變遷災害風險調適平台」之模擬數據,分析 RCP8.5 情境世紀中 (2036-2065 年)的淹水及坡災風險。並藉由災害潛勢的危害度、脆弱度及暴露度,綜合評估供應商營運據點所在地的氣候風險敏感值。分析範圍共涵蓋臺灣地區 37 家合作供應商,採購項目已包含馬達、控制板、磁控、跑帶、鍛造件及包裝材等產品主要原料。

根據模擬圖資之定義,危害度及脆弱度各分為 1-5 等級,淹水災害的危害度為暴雨發生機率,脆弱度淹水災害潛勢;坡地災害的危害度為累積降雨量,脆弱度為地質災害潛勢及裸露地面積比,暴露度則為本公司依供應商的可替代性高低自訂等級。依前述定義,喬山進一步使用危害度 x 脆弱度 x 暴露度之乘積進行風險評估與分級。若該供應商所在地的結果值 >=61,即為具高氣候敏感度,介於 31-60 為中氣候敏感度,<=30 則為低氣候敏感度。

經模擬結果鑑別與評估,在 RCP 8.5 情境下,臺灣地區的供應商中屬於中度氣候風險敏感度者共有 5 家,佔整體採購金額約 13%。其餘 32 家供應商的氣候風險敏感度皆為低度,佔整體採購比例的 87%。初步推估本世紀中前,國內供應商未受到重大綜合氣候災害風險影響。另外就淹水與坡地災害進行個別分析,在 RCP 8.5 淹水情境,共有 26 家供應商屬於最高風險等級,主因為本公司的供應廠商多位於中部盆地或沿海等地勢低窪區域。在坡災情境中,主要風險等級則為最低的 0 級,且無供應商屬於最高風險等級。

風險因應措施:

經內部盤點與評估,臺灣地區的合作供應商多數屬於高可替代性類型,即兩周至一個月內可找到替代供應商。同時為保持產品品質與良好競爭力,喬山一直持續開發優質合作夥伴,因此可在災害發生時進行緊急調度,避免影響產品生產時程。此外本公司已於 2023 年度開始規劃供應商評鑑機制,更每年辦理供應商大會。我們也將透過定期的評鑑問卷,持續追蹤與鑑別具高氣候風險的合作廠商,並於例行會議時與位於高風險區域的合作夥伴溝通,建議其裝設防水閘門與購置防洪沙包。

暴險情形分析

氣候敏 感度 較感値家數 報感値採購金額(元) 金額比例占整體採購金額比例高90-61 60-31- 3- 51,852,9765%低20-11 10以下14 459,480,386 10以下42%お37 1,079,051,378100%RCP 8.5 氣候敏 感度氣候風險 敏感値家數 報酬 20-61 5採購金額(元) 5 138,999,145占整體採購金額比例高90-61 90-61 1 90-61- 1 20-11- 196,090,87918%低20-11 10以下19 729,675,694 68%1%合計37 1,079,051,378100%	RCP 2.6												
中 60-31 3 51,852,976 5%			家數	採購金額(元)									
低 20-11 14 459,480,386 42% 10以下 12 407,397,073 38% 合計 RCP 8.5 氣候敏 敏感値 家數 採購金額(元) 占整體採購金額比例 60-31 5 138,999,145 13% 30-21 12 196,090,879 18% 68% 10以下 1 14,285,660 1%	高	90-61	-	-	-								
低 20-11 14 459,480,386 42% 10 以下 12 407,397,073 38% 合計 37 1,079,051,378 100% RCP 8.5 氣候敏 氣候風險 家數 採購金額(元) 占整體採購金額比例 高 90-61 中 60-31 5 138,999,145 13% 30-21 12 196,090,879 18% 20-11 19 729,675,694 68% 10 以下 1 14,285,660 1%	中	60-31	60-31 3 51,852,976										
合計 12 407,397,073 38% 高計 RCP 8.5 氣候敏 氣候風險 敏感值 家數 採購金額(元) 占整體採購金額比例 高 90-61 - - - 中 60-31 5 138,999,145 13% 低 20-11 19 729,675,694 68% 10以下 1 14,285,660 1%		30-21	8	160,320,943	15%								
合計 37 1,079,051,378 100% 宋	低	20-11	14	459,480,386	42%								
RCP 8.5 氣候敏		10 以下	12	407,397,073	38%								
氣候敏 氣候風險 敏感値 家數 採購金額(元) 占整體採購金額比例 高 90-61 - - - - - 中 60-31 5 138,999,145 13% 30-21 12 196,090,879 18% 20-11 19 729,675,694 68% 10 以下 1 14,285,660 1%	合計		37	1,079,051,378	100%								
感度 敏感值 家數 採購金額(元) 金額比例 高 90-61 - - - 中 60-31 5 138,999,145 13% 30-21 12 196,090,879 18% 20-11 19 729,675,694 68% 10 以下 1 14,285,660 1%	RCP 8 5												
中 60-31 5 138,999,145 13% 30-21 12 196,090,879 18% 20-11 19 729,675,694 68% 10 以下 1 14,285,660 1%			RO	CP 8.5									
低 20-11 12 196,090,879 18% 20-11 19 729,675,694 68% 10 以下 1 14,285,660 1%													
低 20-11 19 729,675,694 68% 10 以下 1 14,285,660 1%	感度	敏感值											
10 以下 1 14,285,660 1%	感度 高	敏感值 90-61	家數 - -	採購金額(元)	金額比例								
	感度 高	敏感值 90-61 60-31	家數 - 5	採購金額 (元) - 138,999,145	金額比例 - 13%								
合計 37 1,079,051,378 100%	感度 高 中	敏感值 90-61 60-31 30-21	家數 - 5 12	採購金額(元) - 138,999,145 196,090,879	金額比例 - 13% 18%								
	感度 高 中	敏感值 90-61 60-31 30-21 20-11	家數 - 5 12	採購金額(元) - 138,999,145 196,090,879 729,675,694	金額比例 - 13% 18% 68%								

永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

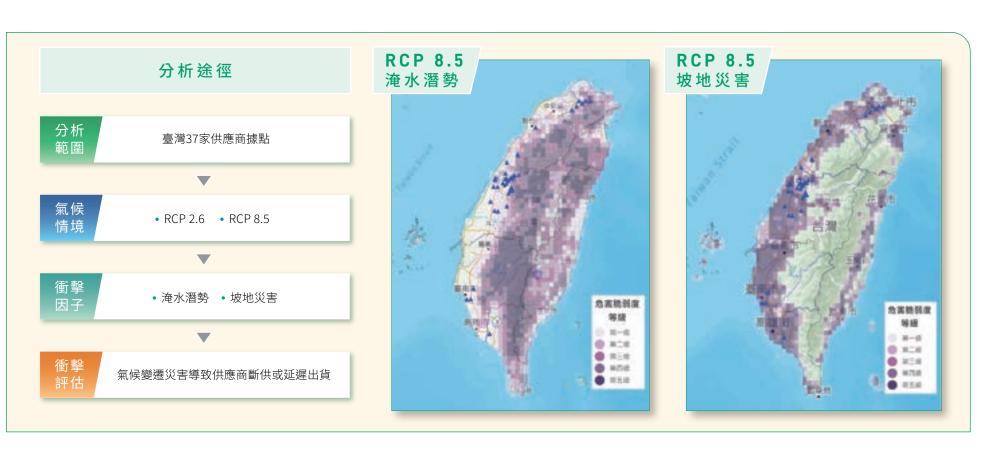
1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理



▶ 轉型風險分析:碳費轉移成本

經過跨單位的合力討論,喬山鑑別出「原物料成本增加」的重大轉型風險。在氣候變遷趨勢下,供應商可能因國內外環境法規的演進,需繳納規費與碳稅、費,使原物料供應成本隨之增加。因此為評估購入原料的成本變化,本公司以未來所有生產活動之碳排放量皆須繳納相應碳費作為假設條件進行模擬分析。我們透過美國環境投入一產出模型 (US Environmentally Extended Input-Output, USEEIO)發布之產業碳排放係數,計算 2023 年合作供應商的基礎碳排放量。並使用 IEA (International Energy Agency 國際能源署)發布之 2023 年全球能源與氣候模型 (Global Energy and Climate Model Documentation 2023),作為分析情境。藉此推估 2030 年及 2050 年,在既定政策情境 (Stated Policies Scenario, STEPS)與淨零情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)下,供應商因繳納碳費可能間接產生的轉嫁成本。

附錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

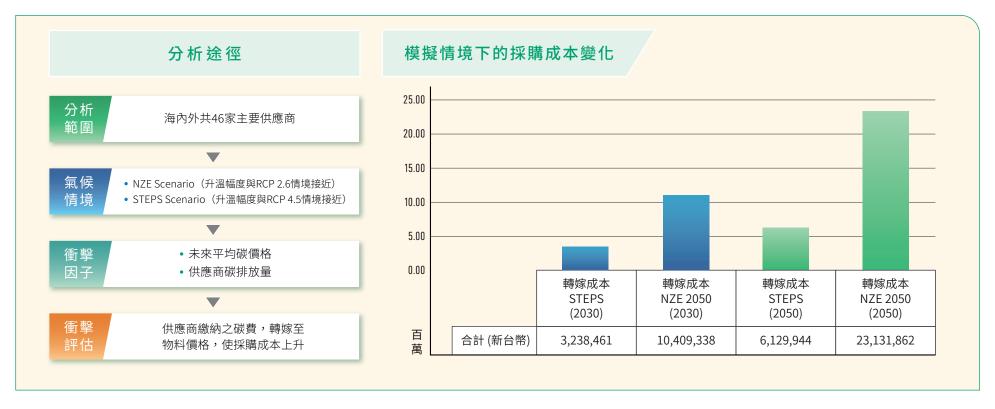
策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動 1-5 能源管理

1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書



經分析與鑑別,在既定政策情境下,2030年碳費衍生的潛在成本預計將使整體採購費用增加約323萬元,2050年則增加約1.040萬元。而在淨零情境下,2030年的碳 費繳納成本預計使整體採購金額增加新臺幣 613 萬元,2050 年增加 23.131 萬元,約占基準年採購金額的 1.5%。

風險因應措施:

香山已訂定「供應商管理政策」,並要求供應商與本公司共同落實環保與減碳理念。此外近年海外客戶陸續提出產品減碳、減廢訴求,喬山也因應市場發展趨勢, 於 2023 年度自主盤查了 9 項主要產品的產品碳足跡。未來計畫逐步針對碳含量較高之原物料,與供應廠商進行討論與合作。並透過材質改良、原料替代等方式, 降低整體產品碳足跡,同時減少由於碳費轉嫁而產生的採購風險。

永續報告書

Join 參與地球永續 Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

1-3 客戶關係 1-1 研發創新 1-2 產品品質與安全 1-4 氣候行動 1-5 能源管理 1-6 水資源管理 1-7 廢棄物管理



溫室氣體盤查資訊

1.4.2 溫室氣體排放管理

305-2

305-4

>> 溫室氣體盤查

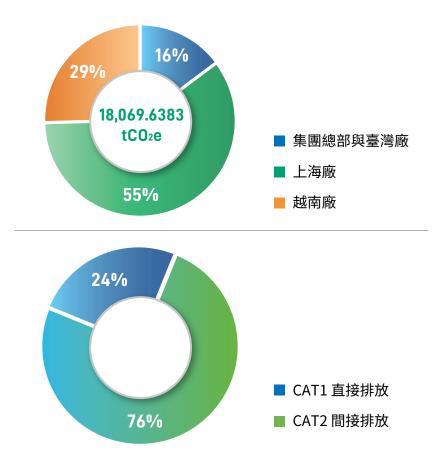
喬山自 2021 年起便啟動溫室氣體盤查計畫,針對臺灣廠區進行範疇一及範疇二溫室氣體自主盤查。2023 年,我們不僅依循 ISO 14064-1 開展更完善的溫室氣體盤查, 更擴大盤查範疇,將中國上海朱橋、興順廠及越南廠納入,並且取得公正第三方確信報告,以提升數據公信力。喬山深刻了解溫室氣體對氣候變遷之影響,未來我 們將逐步擴展盤查及查證範疇至全集團,並透過設定減量目標及推動相關減碳措施,以積極態度降低營運對氣候變遷及環境之衝擊。

▶ 2023 年溫室氣體排放量與排放密集度

單位:公噸二氧化碳常量(t CO₂e)

	集團總部與臺灣廠	上海廠	越南廠
直接溫室氣體排放(範疇一)	809.3901	2,859.7721	752.9211
間接溫室氣體排放(範疇二)	2,040.2673	7,092.9655	4,514.3222
總排放量	2,849.6574	9,952.7376	5,267.2433
個體營業收入(新臺幣仟元)	13,952,940	9,071,434	1,795,127
排放密集度	0.00020	0.00110	0.00293

- 註1: 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查,以活動數據 * 排放係數 *GWP 值計算,並採 用環境部氣候變遷署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版排放係數值,以及 IPCC 第六次評估 報告 (2021) GWP 值。
- 註 2: 溫室氣體種類包含一氧化二氮 N₂0、甲烷 CH₄、二氧化碳 CO₅、氫氟化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF₆、三氟化氮 NF₃等。
- 註 3:臺灣範疇二計算引用經濟部能源局當年度公告之電力排碳係數 0.495 kg CO₂e / 度;中國 0.548 kg CO₂e / 度;越南 0.720 kg CO₂e / 度。
- 註 4:排放密集度 = 總排放量 (t CO_2e) / 個體營業收入 (仟元)。
- 註 5:集團總部與臺灣廠係指喬山總部、臺灣廠、龍井廠、雷射切割廠、臺北東大分公司及臺北 內湖辦公室;因 2023 年度集團總部、臺灣廠、上海兩廠及越南廠依循 ISO 14064-1 正式導入 溫室氣體盤查並通過確信,故喬山之基準年改為 2023 年。



附錄

1-1 研發創新

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

Join

參與地球永續

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

50

1.5 能源管理

能源管理

喬山集團總部及各廠區 2023 年主要使用能源為外購電力、汽油、柴油、天然氣及液化石油氣,所使用能源皆為非再生能源。公務車使用之汽油、貨車及堆高機使 用之柴油以購油紀錄統計;液化石油氣用量以採購紀錄統計;天然氣以繳費憑證統計;外購電力則以電力公司提供之電費單統計。喬山 2023 年能源消耗總量為 160,135.15 GJ,單位營收能源密集度為 0.00645,我們每年以節電 1% 為目標,逐年針對公司能源耗用情況進行檢視與修正,落實各項能源之源頭管理。

▶ 能源使用量

302-1

302-3

能源類型	單位	<u> </u>	集團總部與臺灣區	 竅	上海廠	越南廠
	半 世	2021年	2022年	2023年	2023年	2023年
汽油	公升	93,690	97,284	5,977	34,940	617
八曲	能源耗用量 (GJ)	3,059.05	3,176.40	195.15	1,140.82	20.15
	公升	96,513	91,691	28,582	-	10,188
未世	能源耗用量 (GJ)	3,393.63	3,224.08	1,005.01	-	358.23
丁州 年	度	210,369	217,155	193,483	1,031,535	-
天然氣	能源耗用量 (GJ)	7,925.44	8,181.10	7,289.28	38,862.05	-
法 化于 油	公升	-	-	1,325.32	-	468,724
液化石油氣	能源耗用量 (GJ)	-	-	36.82	-	13,020.88
外購電力	度	3,702,440	3,348,620	4,121,752	16,888,013	6,269,892
汀, 明电刀	能源耗用量 (GJ)	13,328.78	12,055.03	14,838.31	60,796.85	22,571.61
總能源耗用量 (GJ)		27,706.90	26,636.61	23,364.57	100,799.72	35,970.87
個體營業收入(新臺幣仟	11,977,907	12,508,405	13,952,940	9,071,434	1,795,127	
能源密集度		0.00269	0.00213	0.00167	0.01111	0.02004

註1:本數據參考經濟部能源局每公升汽油7,800 kcal、柴油 8,400 kcal、液化石油氣 6,635 kcal、每立方公尺(度)天然氣 9,000 kcal、每 度電 360 萬 J,每 kcal=4,186J 換算。

註 2:2023 年擴大揭露範疇,集團總部與臺灣廠係 指喬山總部、臺灣廠、龍井廠、雷射切割廠、 臺北東大分公司及臺北內湖辦公室。

註3:能源密集度=總能源耗用量(GJ)/個體營業收 入(仟元)。

永續報告書

1-1 研發創新

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動 1-5 能源管理

1-6 水資源管理

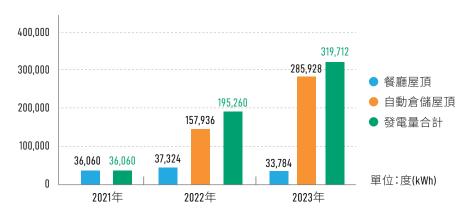
1-7 廢棄物管理

太陽能板裝置概況與發電量

喬山於臺灣廠區屋頂裝設太陽能板發電系統提供綠能發電,並回售台電,繼 2022 年啟用自動倉儲屋頂太陽能發電裝置,2023年喬山新落成之綜合大樓亦於屋頂新 設太陽能板,總計裝置容量為 313.19 瓩;中國上海朱橋廠已完成屋頂太陽能發電 計劃評估,預計 2024 年安裝完成後可實現 10% 以上綠電使用占比。

此外喬山臺灣 2023 年綠電發電量已佔外購電力總量 7.76%, 我們積極規劃增設再 生能源發電裝置與綠電購買,評估參與綠電倡議計畫「RE 10x10」,宣示於 2025 年 至少達總用電量 10% 綠電使用, 並承諾於 2050 年 100% 使用再生能源。

▶ 近三年臺灣太陽能發電量



註:資料來源為台電再生能源電能蔓購電費桶知單。

節能措施

香山建立節電專案委員會,持 續關注並致力於推動節電措 施,配合經濟部「能源用戶訂 定節約能源目標及執行計畫」 規定設定以每年節能達1%為目 標,以具體行動展開各項節能 專案,減少能源耗用,降低電 費支出成本。喬山 2023 年之相 關節能措施與改善成效如右:



永續報告書

Join 參與地球永續 2 Happiness 幸福生活實踐 **Trust** 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

1.6 水資源管理

水資源管理

經參考世界水資源研究所(World Water Institute)之水風險地圖集(Water Risk Atlas),喬山集團總部及臺灣廠皆位於臺中,取水來源為非屬於水資源壓力地區,且營運對水源地並無重大影響;中國上海朱橋廠、上海興順廠及越南廠則位於高度水壓力地區,營運至今未發生任何水資源稀缺情形,且為確保持營運必須之穩定水資源,並管控喬山原水取用及廢水排水對環境造成之影響,中國及越南廠區皆訂定用水管理目標,在節約用水的同時,更積極提升循環回收水及用水效益。喬山的水資源耗用主要為製程用水,以及辦公室之飲用水、環境清潔、洗滌等生活用水。

喬山深切明白水資源珍貴性,雖因 2023 年產量提升致使取水量增加,我們積極投入水資源有效利用,從每日生活開始推廣辦公室節水,包含全面安裝節水裝置如省水馬桶、省水龍頭等,並持續向同仁傳遞節約用水概念。未來除了持續落實節水行動外,喬山也將規劃製程用水回收再利用並設定相關目標,提升水資源使用效益。

▶ 近三年取水量統計 303-3

單位:百萬公升 (Megaliters)

取水來源	2	2021年		20	122 年		2023 年			
以小木//示	集團總部與臺灣廠 上海廠 越南廠		集團總部與臺灣廠	上海廠	越南廠	集團總部與臺灣廠	上海廠	越南廠		
地下水	67.23			67.50	-	-	72.49	-		
第三方的水	5.72 102.59 65.65		7.69	7.69 97.47 65.36		8.16	73.64			
合計	24	1.19		238.02			257.37			

註 1:資料涵蓋集團總部與臺灣廠、中國上海兩廠及越南廠。

註 2: 第三方的水取水來源皆為當地自來水公司;取水水質皆為淡水(≤1,000 mg/L 總溶解固體)。

註 3:集團總部及臺灣廠地下水資料來源為兩口水井之抄表紀錄;水權狀號 B1060078 已於 2022 年 7 月 8 日向水利局申請水權展延,年限至 2027 年 8 月 9 日;水權狀號 B1060115 已於 2022 年 10 月 5 日向水利局申請水權展延,年限至 2027 年 8 月 9 日;水權狀號 B1060115 已於 2022 年 10 月 5 日向水利局申請水權展延,年限至 2027 年 10 月 19 日。

Join 參與地球永續 **Happiness** 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

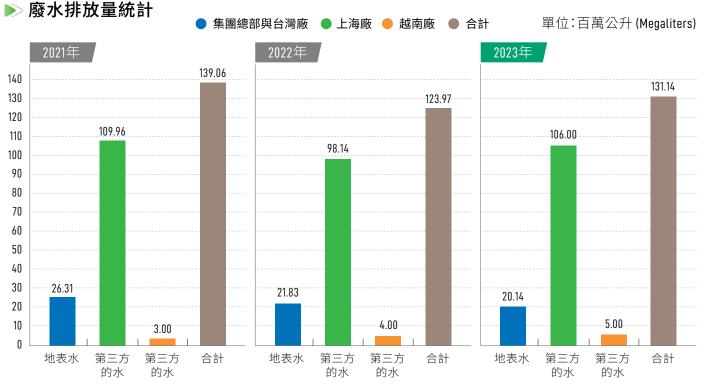
1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

廢污水管理

喬山了解未經處裡的廢污水將為環境帶來不可逆的危害,因此密切監控廢水排放情況,並定期委由外部第三方檢測單位協助進行水質監測,每季檢測放流水水質, 每半年檢測原廢水水質,來確保排放水質之酸鹼值、化學需氧量(COD)、生物需氧量(BOD)及懸浮固體(SS)等皆處於合規標準之內,相關水質管制項目與標準皆依照 水污染防治措施計畫書實施辦理,且遵循主管機關規定每半年申報廢污水處理設施之操作、放流水水量之檢驗測定等文件。我們依循「環境監控與污染防治作業程 序!/ 「污染物控制程序」進行廢污水管制,在廠內設置廢污水前處理設施,臺灣廠事業廢水經化學處理淨化至合乎規定後排放至放流口,生活污水符合標準可直接 排放;中國兩廠及越南廠則納管排放至污水處理廠。



註 1:臺灣廠廢水處理後經由放流水排放口排出,資料來源為抄表紀錄;中國上海兩廠排放至上海嘉定新城污水處理廠,資料來源為水費帳單。

上海朱橋廠達成塗裝製程零工業廢水 為改善塗裝製程前處理酸洗池重金屬 镍排放問題, 上海朱橋廠進行兩階段 工藝改善,第一階段以高壓水槍取代 酸洗製程,镍含量雖已大幅降低,卻 仍存在廢污水排放,故為了無法完全 根除鎳的產生,朱橋廠導入第二階段 烤爐與噴砂工藝。烤爐可將管材表面 油污烘乾,使半液態重金屬物質轉變 成固態重金屬物質, 進而變為灰塵; 噴砂則可噴除灰塵及去除管材表面凹 坑,增加管材塗裝附著力,透過一系 列測試找出最佳噴塗條件,同時徹底 解除重金屬隱患及污染排放問題。

Happiness

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係

1-4 氣候行動

1-5 能源管理

Join

1-6 水資源管理

1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

54

1.7 廢棄物管理

廢棄物政策與管理

喬山於集團環境政策中承諾將降低事業廢棄物、並全力控制及預防污染。為有效管理、落實政策執行,臺灣廠持續通過 ISO 14001 環境管理系統驗證;上海兩廠 2023 年亦開始導入 JSO 14001 環境管理系統,預計 2024 年進行驗證。我們依循「環境監控與污染防治作業程序」/「污染物控制程序」進行廢棄物分類、收集、儲存管理、 查檢及委外清除等管理,對製程所排放之污染加以管制,以符合現行環保法規之排放標準,避免廠區及廠區周圍環境遭受污染,維護員工及附近民眾之健康。

廢棄物處理流程

喬山依廠內廢棄物的組成型態,將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害廢棄物,並依照廢棄物清理計畫書實施辦理,由相關單位每日巡視各單位責任區域內之廢棄物 分類儲存狀況進行查檢,並於每週定期紀錄廢棄物量。一般生活垃圾及製程所產生的廢棄物,皆依照法規委託合格清運廠商處理。針對有害事業廢棄物,為避免造 成二次污染,喬山謹慎做好防雨、防滲透措施,並委託合格清運商處理,且依法進行申報。

▶ 事業廢棄物統計

306-3

306-4

306-5

單位:公噸(t)

				2021年			2022年			2023年	
	項目		集團總部與 臺灣廠	上海廠	越南廠	集團總部與 臺灣廠	上海廠	越南廠	集團總部與 臺灣廠	上海廠	越南廠
	非有害廢棄物		53.71	1,930.05	1,601.50	52.37	1,669.51	1,802.00	590	1,878.44	1,107.00
產出	有害廢棄物		0.00	49.33	10.30	0.00	74.20	15.50	0.00	51.10	25.75
	總產出			3,644.89			3,613.58			3,112.72	
移轉	非有害廢棄物		28.71	1,408.11	1,601.50	27.37	1,179.54	1,802.00	25.83	1,335.47	1,107.00
(回收/再利用)	有害廢棄物		0.00	8.58	0.30	0.00	4.18	0.50	0.00	6.35	0.75
(凹収/ 舟利用)	總產出			3,047.20			3,013.59			2,475.40	
	非有害廢棄物	焚化	25.00	521.94	0.00	25.00	489.97	0.00	24.60	542.97	0.00
直接處理	有害廢棄物	焚化	0.00	26.05	0.00	0.00	57.05	0.00	0.00	29.25	0.00
且按拠垤	月古殷果彻	其他	0.00	14.70	10.00	0.00	12.34	15.00	0.00	15.50	25.00
	總直接處理			597.69			599.86			637.32	

Join参與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐 **3** Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

1-1 研發創新

關於喬山

1-2 產品品質與安全

策動・永續管理

1-3 客戶關係 1-4 氣候

1-4 氣候行動 1-5 能源管理

1-6 水資源管理

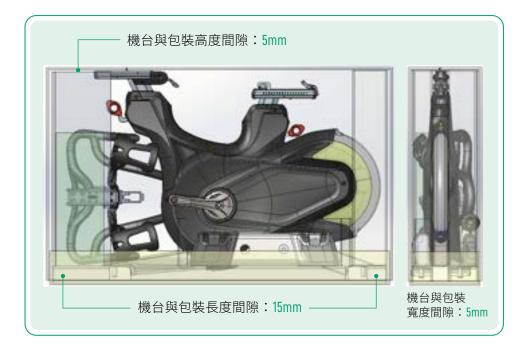
1-7 廢棄物管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

廢棄物減量措施

喬山促進全人類健康生活,也致力於維護地球健康,我們於集團環境政策中承諾多項廢棄物減量措施並落實執行。我們配合機台大小設計產品包裝,減少包材體積 24%至38%,使包材體積最小化,並提倡環保包材如紙箱。2023年3月執行量產機種包裝改善計畫,將保麗龍完全取代,紙包材使用占比由54.4%提升至97.7%,降 低對環境之衝擊。

喬山亦深知最適裝箱對空間的有效運用,不僅可提高倉庫存量空間,亦可提高物流運輸的積載率,故我們在機台與包材搭配採最精簡空間設計,使成品裝櫃提升改善,不同型號產品裝櫃量提升 13% 至 52% 之間不等,增加物流效率的同時也有效降低每個貨品運送的碳足跡。未來我們也將訂定具體廢棄物減量目標,推動產品包材回收再利用,並持續執行產品回收計劃(產品及其零組件的拆卸、再製造、再利用或回收)減少原物料使用,展現喬山重視環境永續的信念,為守護地球健康不遺餘力。



改善成效

紙包材使用佔比由 54.4%





環保效益

保麗龍使用比重 42.7%



降至

提升至



喬山配合機台大小設計產品包裝,提升機種 包裝設計空間利用率,不僅能減少紙類包材 使用量,亦可增加成品裝櫃數量。



















Happiness 幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

我們的承諾

人才是喬山最珍視的重要資產,每一位員工都是我們實踐幸福生活的夥伴。 達成適才適所,且結合公司發展目標,緊密結合喬山的重要價值和理念與員 工個人發展,協助集團整體不斷成長,達成人力資源最大化運用。

供全球健康生活的方案與支持,以健康影響力打造社會幸福,培育更多的健 康夢想發芽。

誠信可靠治理

總經理的話

關於喬山

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權

策動・永續管理

2-4 職業安全與衛生

2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.1 人才吸引與留任

401-1

喬山 2023 年共於 60 多個國家設有約 40 家行銷子公司以及 458 家自有零售通路,集團全球員工人數計約 8,131 位。自 1975 年創辦以來,持續招募具有共同理念的人才, 一直是我們 49 年來集團成長的動力,同時,維護良好的職場環境更是我們在全球持續擴張的根本。

Happiness

2.1.1 人才招募

喬山的核心理念為健康、價值與共享,招募志同道合的人們與我們一起實踐企業精神。人才招募策略為聘僱當地及多元化人才,我們重視品德、專長及能力,而不 受其性別、國籍、種族、政黨、宗教、思想之影響,更不在聘僱及職涯發展上有差別待遇。

2023年,我們在國內徵才管道主要與人力平台、職訓中心合作,於公開平台或專業接洽方式尋找人才。我們也相信同仁正向影響力的凝聚,並經由內部職缺公告, 由員工自行申請或是推薦適任人選。除了招募全職員工外,喬山每年固定於暑假期間招聘實習生及工讀生,實習結束後則會視其工作表現決定是否正式聘僱,2023 年合作的大專院校包含高雄大學與成功大學。另外喬山也針對身心障礙人士設有特定招募程序,以保障弱勢族群權益,且為達成嫡才、嫡所、嫡用之理想目標,喬 山設有嚴謹的徵才機制及流程,並且提供新人訓練,完成後即可正式成為喬山集團大家庭的一份子。

新進與離職員工

2023 年度新進總人數為 849 人,新進 率為 25.6%; 總離職人數為 1.079 人, 離職率為 32.5%。針對人才招募與留 任,為維持公司穩定性以及提升經營 成果,喬山將於未來規劃員工敬業度 調查,積極關心員工想法,並且進一 步對於公司營運及人力資源管理進行 調整以達成利害關係人之期待。

2023年新淮昌丁

	集	團總部	與臺灣	鬱廠		上海廠 越南						廠總計				i †			
	女	女性 男性 女性 男性		女性 男性			女性 男性			性	人數	比例							
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	八数	나니기	
29 歲以下	23	49%	31	28%	36	58%	35	40%	75	50%	166	69%	134	12%	232	10%	366	43%	
30-49 歲	55	20%	90	16%	36	13%	49	10%	72	38%	142	47%	163	15%	281	13%	444	52%	
50 歲以上	19	23%	9	6%	0	0%	4	2%	1	50%	6	67%	20	2%	19	1%	39	5%	
小計	97	24%	130	16%	72	21%	88	10%	148	44%	314	57%	217	290/n	E22	27.0%	849	100%	
總計/比例		227 /	19%		160 / 13%		462 / 52%			317	Z7%0 	532	24%	049	100%0				

註:新進率計算公式係當年新進人數除以當年底該族群在職人數。

永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐}

3 Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

火到 小瀬目

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

2023 年離職員工

	集團總部與臺灣廠			上海廠			越南廠			總計								
	女	性	男	性	女	性	男	性	女	性	男	性	女	性	男	性	人生行	LL (Til
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	16	34%	18	16%	24	39%	32	36%	83	56%	349	145%	123	11%	399	18%	522	48%
30-49 歲	45	16%	93	17%	48	17%	60	12%	61	32%	169	55%	154	14%	322	14%	476	44%
50 歲以上	23	28%	10	7%	26	24%	20	8%	1	50%	1	11%	50	5%	31	1%	81	8%
小計	84	21%	121	15%	98	28%	112	13%	145	43%	519	94%	227	201/	750	2/1/	1.070	1000/
總計 / 比例		205	/ 19%			210 /	19%			664 /	62%		327	30%	752	34%	1,079	100%

註:離職率計算公式係當年離職人數除以當年底該族群在職人數。

2.1.2 人力組成 [2-7] [2-8] [202-2] [405-1]

▶ 員工組成統計

	員工工作者人數						非員工之工作者人數		
	類型	女性	男性	總計	類型	總計	主要工作內容		
	全職員工	407	817	1,224	派遣人員	101	協助臺灣工廠生產及組裝線工作		
集團總部與臺灣廠	兼職員工	0	0	0	約僱員	28	協助臺灣工廠生產及組裝線工作		
	無時數保證員工	0	1	1	顧問	1	輔導亞洲數位及全球家用行銷之營運作業		
	總計	407	817	1,224	總計	130			
	全職員工	346	853	1,199					
1 /= w	兼職員工	0	0	0	派遣人員	964	生產一線工人		
上海廠	無時數保證員工	0	0	0					
	總計	346	853	1,199	總計	964			
	全職員工	339	549	879					
越南廠	兼職員工	0	0	0	派遣人員	39	生產一線工人		
	無時數保證員工	9	5	14					
	總計	339	554	893	總計	39			

- 註1:員工組成統計皆係以報導期間結束時 (2023年12月31日)的總員工人數計算。
- 註 2: 資訊涵蓋喬山的主要營運據點,包含集 團總部與臺灣廠、上海廠及越南廠。
- 註3:非員工之定義為未接受本公司績效考核之工作者。

策動・永續管理

管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

Join

參與地球永續

_____ **2023** 喬山健康科技 永續報告書

▶ 管理階層組成統計

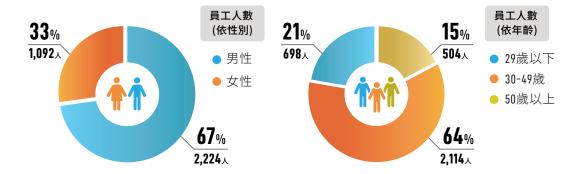
項目	集團總部 與臺灣廠	上海廠	越南廠	總計
總員工人數	1,224	1,199	893	3,316
高階主管人數	66	47	51	164
雇用當地人擔任高 階管理階層人數	66	19	20	105
當地聘僱率	100%	40.43%	39.22%	64.02%

註:當地人定義係指擁有廠區所在地之完整公民權者。

▶ 員工多元化

由於喬山為健身器材製造業,產線勞力需求大,2023年女性員工共計 1,105人,男性員工則為 2,341人,男性員工比例較高,員工年齡主要分布於 30 到 49 歲。

員工人數及性別比例



▶ 員工人數統計

性別	年齡	集團總部與臺灣廠		上淮	上海廠		越南廠		計
נית ±ו		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
	29 歲以下	47	4%	62	5%	149	17%	258	8%
女性	30-49 歲	277	23%	283	24%	188	21%	748	23%
女性	50 歲以上	83	7%	1	0%	2	0%	86	3%
	小計	407	34%	346	29%	339	38%	1,092	33%
	29 歲以下	112	9%	88	7%	240	27%	440	13%
男性	30-49 歲	554	45%	507	42%	305	34%	1,336	41%
为住	50 歲以上	151	12%	258	22%	9	1%	418	13%
	小計	817	66%	853	71%	554	62%	2,224	67%
	總計	1,224	100%	1,199	100%	893	100%	3,316	100%

2-1 人才吸引與留任

策動・永續管理

管理

2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.1.3 薪酬與績效考核 [2-19] [2-20]

2-2 人才發展 2-3 人權

人才是喬山最珍視的重要資產,公司致力於打造具有社會責任的企業永續模式,因此 我們的薪酬政策不僅配合營運績效表現,更關注員工自我價值實現。公司以提高員工 滿意度、降低人力流動率為目標,設計完善的薪酬制度,除了優於市場之起薪外,更 設有其他獎金獎勵優秀同仁,包含績效獎金、提案獎金、不定期激勵獎金以及分潤獎 金,以激勵員工積極進取,共創喬山與員工雙贏局面。我們落實公平正義的考核機制 和完善的升遷系統,提供員工職涯發展和成長的機會,以期員工在喬山有更好的發展, 同時也實踐企業社會責任,促進企業永續發展。

▶ 員工平均薪酬 405-2

喬山定義之高階主管為副理(含)以上職級;中階主管為課長(含)以上職級;其他 則為非主管。平均薪酬包含基本薪資加上分紅獎金。2023 年整體集團非主管的女性對 男性之平均薪酬比率為 95%,中階主管為 90%,高階主管為 78%。

▶ 績效考核制度 404-3

喬山每年定期進行年度績效考核,旨在確保營運目標的達成以及員工的個人成長,靈活運用目標管理制度 (Management by Objectives, MBO),將喬山年度目標與個人績效相結合,並以此為基礎制定考核標準,藉由透過績效考核了解員工的工作表現和個人成長,以及達成營運目標實現管理。此外,我們亦重視績效考核進一步幫助喬山調整人力策略,確保喬山在競爭激烈的市場中保持領先優勢,並且我們提供晉升機會、薪資調整和培訓計劃等方面的支持,以激勵員工更好地發揮自己的潛力,與喬山一齊創造更大價值。考核結果分為甲等、乙等及丙等三等級,作為後續升遷資格認定、薪資調整依據以及教育訓練課程規劃參考基準,我們重視員工的共同發展與意見,故邀請丙等的員工與主管一起提出具體自我改善計畫以提供協助。全體同仁之績效評核並無依性別不同而做區分。

平均薪酬(基本薪資及分紅獎金)比率

	員工類別	女性	男性
	非主管	90%	100%
集團總部與臺灣廠	中階主管	93%	100%
	高階主管	80%	100%
	非主管	102%	100%
上海廠	中階主管	112%	100%
	高階主管	94%	100%
	非主管	92%	100%
越南廠	中階主管	50%	100%
	高階主管	69%	100%

註1:資訊涵蓋喬山的主要營運據點,包含集團總部與臺灣廠、上海廠及越南廠。

註2:高階主管為副理(含)以上職級;中階主管為課長(含)以上職級。

註 3:海外廠別之金額,皆以 2023 年 12 月底匯率計算。

註4:越南廠之男性主管多由集團總部及上海廠派駐,故平均薪酬較女性主管高。

年度績效考核

MBO線上評鑑

管理職能評鑑

2023年全職員工接受考核比例為 100%。並且所有主管均經過全面的績效面談與考核訓練,以指導、鼓勵和職涯諮詢之方式,協助同仁邁向個人期許的目標。喬山致力於提供最佳的支援與協助,確保每位同仁都能充分發揮其潛力並持續成長,為組織創造更大的價值。

喬山重視員工職涯發展,因此績效考核作業後定期進行職等調升,以確保員工在工作中獲得充分的發展與成長機會。我們考慮了各職等不同的年資、考績、教育訓練時數、語言能力等要求,以確保升遷適才適所。此外,為保證升遷決策的公正性和獨立性,喬山設有人評會,由人事單位主管、副總和其他遴選委員組成,負責對較高職等的升遷做進一步的審查。為了激勵員工不斷突破自我,人評會審議時,同時會提出對升遷人員的建議與 KPI 要求,此承諾將列入該員工下一年度的 MBO計畫中。除了年度考核外,喬山也設有平時考核制度,根據員工的表現,視情況給予獎勵或懲罰。我們關注員工的日常表現,並且給予相對應的照顧和幫助,以此激勵員工,從而更好地完成工作。不斷提升人才實力,讓喬山在競爭激烈的市場中保持競爭優勢,同時也體現了我們對利害關係人的關注和承諾。

永續報告書

Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

激勵與保障

食衣住行

關於喬山

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權

策動・永續管理

2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

2.1.4 員工福利 [401-2] [401-3]

喬山相信塑造員工可以保有工作與生活彈性的優質環境,可為喬山帶來更多活力與成長,才能將健康推廣至全球。專業的深度以及生活的豐富程度皆為喬山人的重 要成就指標,從食衣住行到精神層面,都能在此獲得妥善的照顧。

▶ 員工福利列表:食衣住行育樂的 360 度關懷



績效獎金、提案獎金、不定期激勵獎金、 公司分潤、三節禮金、新春禮包

保險



優於勞基法的保險制度,除基本勞健保外,更提供員工及眷屬團體保 險,團保部分享有優於法規的人壽、醫療保險及傷殘保險。退休制度以 及員工持股,皆符合法律規範



優於勞基法的給假,全職人員到職後立即 享有一年10天之特休。設有育嬰留停、生 理假、家庭照顧假及給薪之婚假、陪產假



每年提供員健康檢查以及員工協助方案。更有專業醫護駐廠,以維護工廠 人員之安全緊急需求,並且妥善評估工廠人員身體狀況是否適合進廠上 工;此外,喬山上海廠考量2022年疫情嚴峻,2023年除了持續購置防疫 物資外,也維持進廠量測體溫、定期消毒等機制,保護同仁的健康安全

註:適用公司福利制度對象為全職、兼職員工與約聘人員。



攝取。員工餐廳內設有點心吧,方便員工隨時 補充能量,若有加班情形將提供免費點心或晚餐。



於腹地寬闊的臺灣總公司園區內,設有員工免費停車場。



每年提供夏、冬季免費棉質制服,材質透氣舒適。



育

喬山積極參與員工的人生里程碑,提供結婚以及生育補助。並且設有幼 兒照護彈性上下班制度。



講究員工生活品質,於廠區內設有宿舍供外籍員工居住。 於2020年整修翻新,與園區內植栽美景結合。



公司內部設有健身房鼓勵員工使用,並且具有多元且豐富的社團選擇。員 祝等休閒活動。設有超過200間特約商店 人周末休閒更多的選擇。同時,喬山員工也享有健身設備福利品、生醫 產品員購價等優惠。

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

Join

2023 喬山健康科技 永續報告書

室內專業設備:員工健身房

喬山深知身心健康對於生活的重要性,因此利用自身專業優勢,打造頂級健身中心免費供員工使用。 除了多樣化的旗下健身器材,更設有全功能舒適按摩椅區,供員工運動完後放鬆身心。與喬山持續追 求創新的腳步一致,我們定期更新健身房設備,確保員工享有最好的運動體驗,同時,我們鼓勵員工 積極運動,擁抱健康生活,因此對員工購買商品也提供優惠。透過辦公室實體設施及福利關注員工身 心健康,打造一個兼容幸福健康可持續發展的工作環境。



熱情與交流:員工社團活動

喬山設有各類社團,包括:韻律、羽球、慢壘、單車、保齡球等社團,體現熱愛運動的企業本質。培 養員工運動好習慣以及鼓勵多元興趣發展,希望員工能取得工作與生活之間的良好平衡。同時增進同 仁之間交流互動機會,以促進公司內部凝聚力以及團體精神。



> 多元包容

喬山重視外籍員工,秉持尊重友善的理念,除了配合東南亞節慶辦理各項同樂活動外,更持續規劃職場協助制度,致力提升外籍職員工作環境。

節慶同樂活動:四月新年餐敘

除了已舉辦多年的潑水節活動外,每年的4月13日至4月16日,是東南亞地區最盛大的傳統新年時節。 故 2023 年 4 月喬山亦配合此習俗舉辦東南亞新年相關活動,並特別為外籍員工準備新春禮包。



Happiness

幸福生活實踐

Trust

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生

2023 喬山健康科技 永續報告書

專用休憩空間:

祈禱室

喬山尊重並支持每位員工的多元背景與宗教信仰,2023年度更新建 職員祈禱室,營造友善關懷的國際化工作環境。使穆斯林員工即便 遠在異鄉工作仍可以維持宗教文化,就近透過工作場所的祈禱空間, 舒適且便利地完成例行禮拜。

健身房與撞球室

作為全球健身與運動器材領導品牌,喬山亦結合產品資源,於外籍 同仁宿舍打造健身房與撞球室,提供職員最專業合宜的運動空間, 以促進員工身體健康。

職場友善協助:

輔導員制度

我們自 2015 年開始,設立一對一輔導員制度,由來自東南亞各國(泰 國、越南及印尼)的資深員工做為輔導員,帶領新進人員進行環境 認識,協助外籍員工加速熟悉工作環境。亦規劃每周一次半小時的 教育訓練推行政策盲達與職業安全衛生規範盲導,使外籍員工能夠 早日上手業務技能。

現場翻譯協助

喬山集團總部與外部仲介合作,定時委請專員到廠內進行溝通翻譯, 協助外籍員工即時傳達想法及解決問題,並促進勞資雙方溝通。





策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

Join

2023 喬山健康科技 永續報告書

重視工作與家庭: 育嬰與女性員工照顧

喬山在乎每一位員工的工作與家庭平衡,設有完善的育嬰 留停制度,凡符合「性別工作平等法」等相關規定之同仁, 皆鼓勵並可申請育嬰留職停薪,承諾保留其工作權。2023 年享有育嬰留停的員工為23人,實際使用育嬰留停的員工 為23人,復職率高達74%,留任率為100%。此外,喬山室 內設置哺集乳室,並且對家中有幼兒照顧需求之員工給予 支持,提供彈性工時上下班,用行動展現我們重視家庭價 值的企業文化。

育嬰留停統計

2023 年集團總部範疇統計	男性	女性	總計
2023年度享有育嬰留停的員工總數	12	11	23
2023年度申請育嬰留停員工總數	12	11	23
2023年育嬰留停後應復職人數 (A)	12	11	23
2023年育嬰留停後實際復職人數 (B)	6	11	17
2023年育嬰留停實際復職人數 (C)	5	9	14
2023年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數 (D)	5	9	14
復職率 % = B/A	50%	100%	74%
留任率 % = D/C	100%	100%	100%

一輩子的夥伴:退休福利保障

喬山依循「勞動基準法」及「勞工退休金條例」制定員工退休辦法,並且適用於所有全職<mark>員工,每月提撥員工薪資的</mark>百分之六作為退休金,並存於勞工退休準備金 監督委員會管理的退休基金專戶。2023年退休人數共有 6名。我們珍視員工在喬山的付出和貢獻不僅僅是一份工作,更是一份羈絆,因此,員工退休後我們也希望 透過節慶期間送達的禮盒表示關懷、每年尾牙聚會宴請退休員工返廠參與,讓員工感受到來自大家庭的溫暖和關愛。我們承諾所有員工在喬山,一日喬山人終生喬 山人,員工退休後依然是喬山大家庭的一份子,我們會持續關心和照護他們的生活,這也是源自於喬山重視家庭價值的企業文化展現。

通識 能力

培訓

菁英培訓

2-1 人才吸引與留任

策動・永續管理

2-3 人權

2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

Join

2023 喬山健康科技 永續報告書

> 新進人員 培訓

IOHNSON 喬山人

單位職前訓練/輔導員制

專業

能力

菁英培訓

• 衝突管理

危機管理

• 系統思考

• 創意力

團隊合作

溝湧技巧

• 專案管理

• 培育部屬

主管能力培訓

2.2 人才發展 404

2-2 人才發展

2.2.1 人才培育

喬山重視每一位喬山人的全面性的發展,我們規劃有完善的培育計畫及職涯發展制度,依據公司的營運發展制定人 才培育藍圖,透過多元的學習管道,發掘個人特質並且結合組織發展目標,幫助員工實現職涯發展道路上的願景, 其中包含兩大類型:新進人員培訓以及在職培訓。並且為每位員工設置專屬個人學習發展計畫,提供同仁全面的專 業發展機會,以培育公司長遠發展所需的實力與原動力。

人員培訓

• 廠區介紹

• 組織概況

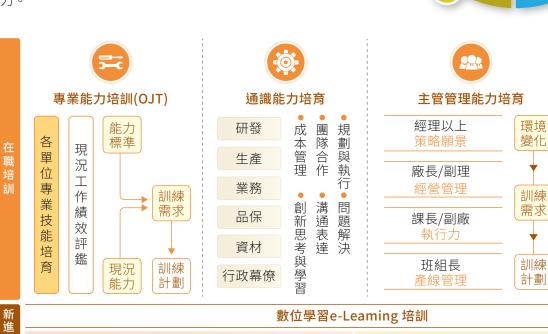
職涯發展藍圖

常員工正式成為喬山人的一員時,即開啟了一段 新的成長歷程。

喬山在專業能力培育上,提供員工全方位的支持 與關注,內容主要包含:

- 新進人員培訓:幫助員工快速融入喬山文化
- 專業能力培訓:提升員工在工作崗位的競爭力
- 誦識能力培育:培養全面的實務問題處理技巧
- 主管能力培育:培養領導能力以促進公司有效 管理
- 菁英培訓:提升管理能力以落實指揮監督之責任

我們以豐富的訓練規劃,提升員工未來的發展空 間和潛力,打造全面的喬山人。



• 公司基本制度

Trust

誠信可靠治理

+

2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

2-3 人權

+

策動・永續管理

參與地球永續

2-4 職業安全與衛生

Join

2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

一.新進人員培訓計畫

為了協助每位新進員工成為喬山人,我們打造了一套全面的新進員工培訓計畫,由人資團隊共同策劃,內容包括 200 小時的線上課程,涵蓋基本作業流程,也包含 重要的永續議題,例如職業安全衛生、公司制度管理以及假期與福利說明等。除了通用性課程,每個部門也會為新進員工設計部門相關的教育訓練,協助新喬山人 更快熟悉工作環境。喬山重視員工反饋,鼓勵員工完成課程後上傳「新進人員教育訓練心得報告」,作為此培訓計畫的成果檢視。為了提供友善的互動機會,喬山 也會於每月定期舉辦「新人座談會」,針對新人教育訓練課程或是其他職涯發展方面與員工進行有效的溝涌。我們也設有「輔導員制度」,於新喬山人入職時指派 資深員工擔任輔導員,透過前輩帶路的方式,讓每位新進員工都能夠快速融入喬山大家庭。

+

二、在職培訓計畫



專業能力培訓 OJT (On-Job Training)

於工作現場由主管或其他上 級同仁,對員工實施培育與訓 練。部門會依據工作的能力標 準以及員工現況,界定出訓練 需求,並且進一步制定計畫。 旨在著重部門的專業能力培 養,同時達成評鑑及職涯發展 目標。



誦識能力培育

從六大核心能力出發:規劃與 執行、團隊合作、成本管理、 問題解決、溝通表達以及創新 思考與學習,依據不同工作性 質分類,包含研發、生產、業 務、品保、資材及行政幕僚, 分別設置課程以符合工作崗位 需求,培養喬山團隊整體的核 心競爭能力。



主管管理能力培育

著重管理階層的決策能力,訓 練主管需主動從環境變化中 辨識出訓練需求,再進一部制 定訓練計畫。開設多樣化管理 能力的線上課程,舉凡溝通協 調、緩解衝突技巧及問題員工 與員工問題處理等,各管理階 層需根據工作內容發展不同 的管理能力。



菁英培訓

喬山為幫助同仁職涯長期發展, 針對中高階管理職及開放非管理 職,另制定菁英培訓計畫,了解 人事相關法規與案例說明,協助 提升管理能力達到指揮監督之 責。課程內容包含最新勞資法規 解析,終止勞動契約與工時說明、 職場不法侵害認定、爭議與責任 歸屬及不適任員工處理等。

永續報告書

Join

參與地球永續

Happiness

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 **2-2 人才發展** 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

▶ 個人學習發展計畫

個人學習計畫係運用個人發展計畫 (Individual Development Plan, IDP),保證喬山人能得到適才適所的發展機會。分別以集團、部門和員工的角度出發的學習需求分析和 評鑑,重視崗位內容、個人特質、職涯規劃及公司願景發展,並評估過去歷練以及未來發展性,藉此組織穩定且持續進步的團隊。

喬山 e 學院橫跨不同領域,涵蓋經營管理、研發設計與創新、人工智慧、數位行銷、雲端技術開發、生產製造、生活應用及倉儲管理與產品開發等,旨在全面化提 升公司整體人力價值。除了喬山 e 學院外,另有人資與部門規劃之課程,員工可透過多元管道學習,共可分為六類課程:新人課程、菁英課程、部門 OJT、數位學習、 晉升學程、核心技術經驗傳承。

外部教育訓練 Off-JT (Off-Job Training)

我們亦適時聘請外部專家或講師對同仁進行培訓,或指派員工參加外部專業機構與主管機關舉辦之課程、研討會及企業講座。喬山鼓勵員工自我精進及學習,積極 補助員工參與外部教育訓練,相關補助辦法以及外部課程訓練清單都提供於公司內部網站分享給所有同仁,課程分類包含部門為主的核心能力項目,由相關部門指 定報名,其他同仁亦可自行選擇課程報名,並且於完成課程後取得公司補助。2023 年度喬山對集團總部員工之外訓費用補助計新台幣 546.959 元,課程內容主要涵蓋 職業安全衛生、機具器械操作、軟體及系統應用、國際趨勢及法案探討等議題。

數位人才培訓

為因應智慧健身產品發展與數位內容課程開發需求,喬山近年來擴大招募 具 AI、影音串流、電商行銷等技術與專長的新型人才。同時,也根據內部需 求推派各單位職員進行相關培訓或進修。積極培養員工技能與數位素養的同 時,也增強企業競爭力。

課程名稱	參與人數	參與時數(每堂)
不來梅創意分享1	3	2
不來梅創意分享 2	4	2
YouTube 影音策略進階工作坊	3	2
大數據架構,深入洞察會員(教室課程)	14	1
大數據架構,深入洞察會員(線上課程)	37	0.5
數位產品後台介紹 Welltivity & atZone	19	0.5

Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

策動・永續管理

2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

Join

參與地球永續

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 員工教育訓練成果統計

2023 年度喬山員工總受訓時數達 50,967 小時,總參與人次達 4,211 人,員工人均受訓時數為 15 小時,課程內容包含誠信經營、法令遵循等類型。

員工類別	集團總部	與臺灣廠	上海廠 越南廠			南廠	總計	
具工規別	主管	非主管	主管	非主管	主管	非主管	iws 🗆 l	
受訓總時數	4,066	17,193	1,655	14,126	1,577	12,350	50,967	
平均受訓時數	62	15	35	12	31	15	15	

員工類別	集團總部與臺灣廠		上海廠		越国	總計	
與 工 规 / 门	男	女	男	女	男	女	iws []
受訓總時數	14,182	7,077	10,010	5,771	8,842	5,085	50,967
平均受訓時數	17	17	12	17	16	15	15

2.2.2 外派管理



喬山於全球設有超過 40 家行銷子公司以及近 500 家自有零售通路,我們提供充足的外派機會實踐人才適才適所並促進集團內部人員交流,透過完善外派管理制度, 培養員工國際視野及自我突破。人資單位視集團各區域人力需求,於公司內部網路即時公布職務相關資訊,包含外派地點、人數以及專業技能要求。歡迎所有對外 派職務有興趣之員工提出論調計畫表申請審核,外派地據點亦會對就任員工提供工作內容與相關訓練規劃以及洽談福利制度。2023年新增外派人數3人,累績至年 底之總外派員工為27人。

> 外派福利

每一位身處世界各地打拼的喬山人都是珍視的家人,我們提供外派人員優於法規之特休天數、交通機票補助,並且根據物價水準調整薪資,同時提供完善的保險包 括壽險、意外險及意外醫療險。為讓員工於外派期間也能兼顧家庭發展,同仁可攜眷外派,我們補助其二位內子女於當地學校就讀學費總額之 50%(每年每人補助 上限金額美金1,200元)。外派同仁於休假返台期間,我們也協助安排同仁健康檢查。

人權宣言

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 **2-3 人權** 2-4 職業安全與衞生

2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.3 人權



資源政策

2.3.1 人權政策與管理

喬山為盡企業永續經營發展,保護利害關係人的基本人權,2023年制定適用全集團的人權政策,並經由集團總部總經理核准,並且與聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights) 對於人權之要求一致,並公告於喬山內部網站。此外,喬山已制定性騷擾防制及相關申訴機制,發布性平公告於公司內網,致力於從內部 營浩平等、友善之工作環境。

- 平等:對所有員丁和求職人應提供平等就業機會,不得以種族、膚色、血統、國籍、性別、性向、婚姻狀態、宗教、年齡、身心障礙、性別認同或基 因檢測结果予以歧視。平等就業機會適用於所有就業條件,包括聘僱、任用、晉升、終止聘僱、資遣、離職返聘、異動、請假、薪資福利及培 訓等。
- 🙆 自由:讓員工享有與他人結社的自由,包含組建、加入或不加入某組織,且不會遭受干涉、歧視、報復和騷擾。
- 安全:確保員工有安全日合平職業道德規範的工作環境,規範各營運據點須制定符合法規以及職業安全的管理計書。
- 反歧視:應明確禁止對上述情事有任何形式的騷擾或歧視,且不容許對員工履行其工作作出不常干涉,不允許對提出平等工作政策有疑慮的人進行任 何形式的報復。
- 反奴役:全力防止奴役和人口販運行為。此政策適用於所有受雇者或提供服務之人員。嚴禁使用武力、詐欺或脅迫、奴役他人,或脅迫他人提供非自 **願性勞役。**
- ⑥禁止人口販運:在任何情況下,不得使用公司的資金、設施、財產或任何資源於進行或支持參與人口販賣活動。對於違反者將提出適當得紀律處份, 包括解雇或提出刑事訴訟。並且與當地政府部門充分合作。對此類違法行為進行稽核或調查。即使在沒有實質證據情況下,公司也不 容許對因善意。舉報或配合公務調查的員工進行報復。

永續報告書

2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-3 人權 2-4 職業安全與衛生

Join

參與地球永續

2-5 社會健康

2023 喬山健康科技

▶ 員工人權教育訓練統計

喬山於員工入職時提供了一系列關於人權議題的相關課程,內容涵蓋了人力資源政策、受雇任用、薪酬及福利、勞工關係、職業安全、反人口販運政策矯正及預防 措施等多方面的內容。要求新進人員於三個月內完成,2023年度新進人員的完訓率達100%,展現出內部對人權意識的高度重視。

性騷擾防治

我們對性騷擾的發生零容忍,喬山為杜絕性騷擾,營造健康友善的職場,設有「禁止工作場所性騷擾書面聲明」,內容申明對性騷擾零容忍的決心,並且要求全體 同仁一同實現。我們設有性騷擾申訴處理委員會處理申訴事件,並承諾保證申訴人的隱私是喬山責無旁貸的職責,因此申請處理以不公開為最高原則。員工可誘過 填寫性騷擾申訴書,提交後受理後進入調查程序。接獲案件後於3日內將決定是否受理,並於確認受理後3日內即成立專案小組進行調查,製成調查報告書作為委 員會評議依據之一。性騷擾申訴處理委員會組成共有 5 人,為確保其多元性,規定女性委員不得少於二分之一,同時重視專業判斷與建議,有相應需求時會主動激 請醫師、律師等專家一同參與,全員出席須達二分之一以上始得開會,並且作成決議須超過出席半數以上同意,申訴過程嚴謹,積極維護員工權益。

2.3.2 人權盡職調查

為確保人權政策,落實於所有營運據點與日常工作中,喬山 2023 年完成人權盡職調查,針對員工人權設定短中期推展過程,致力接軌國際人權公約,提升人權管理能力。

▶ 人權盡職調查流程

內外部全面檢視分析

分析國際相關要求與標準(世界人權宣言、 聯合國全球盟約十項原則、國際勞工組織 (ILO)關於工作中基本原則和權利的宣言、 RBA行為準則、GRI等),以及國內外同業實 踐人權風險管理之作為

與相關人員進行訪談,彙整現行人權議題之管 理制度,以及過去發生之人權事件

人權風險鑑別

透過問卷發放,進行人
 權風險調查與分析,確 定來源、嚴重程度、發 牛機率

根據人權風險的嚴重程 度和事件發生機率,評 估人權風險等級並進行 風險議題鑑別

提出改善建議

依鑑別結果辨識公司人 權管理制度的優化機會 , 並就需要特別關注之 人權議題提出管理建議

針對高風險議題發生處 理或預防狀況進行調查 與說明

人權管理制度優化

將改善建議提交各負責 單位,並視衝擊情況擬 定與調整公司人權政策

針對高風險議題進行減 緩與調適策略,以降低 人權風險的衝擊

人權資訊揭露

根據前段分析結 果與因應措施揭 露於永續報告書

2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-3 人權 2-4 職業安全與衛生

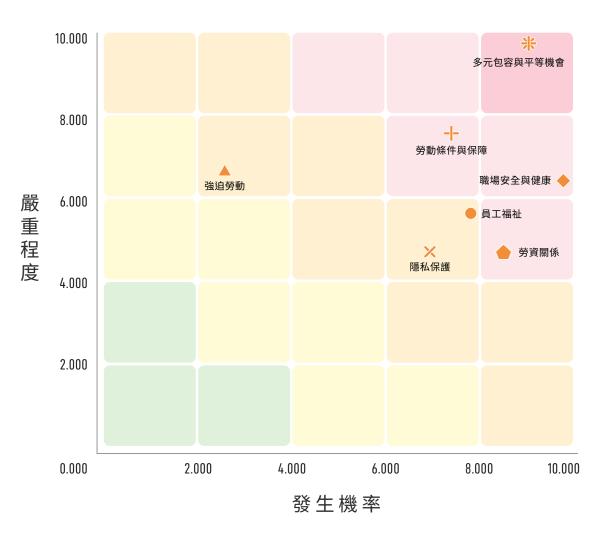
Join

參與地球永續

2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 人權風險矩陣(矩陣風險等級說明)



矩陣風險等級說明

- 關鍵風險
- 高風險
- 顯著風險
- 中風險
- 輕微風險

人權風險種類

- ◆ 職場安全與健康
- → 勞動條件與保障
- ▲ 強迫勞動
- × 隱私保護
- * 多元包容與平等機會
- 員工福祉
- 勞資關係
- ★ 童工與青少年工

2023年喬山針對人權盡職調查的結果如下:

	綜合分析結果
關鍵風險	●多元包容與平等機會
高風險	勞動條件與保障職業安全與健康勞資關係

永續報告書

參與地球永續

Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

Join

▶ 人權風險因應

喬山依據各據點人權盡職調查分析結果,擬訂管理措施如下,並將持續追蹤分析相關管理措施執行情形與有效性,完善現有人權政策,並定期與利害關係人溝通人 權相關議題,以減緩人權風險對於喬山之影響。未來將持續檢視各項人權風險議題,並規劃擴大人權盡職調查範疇至供應商,以發揮喬山的永續影響力,確保供應 鏈無發生人權侵害行為。

人權風險	人權風險描述	喬山風險因應 管理措施					
	於招募、任用、培訓、獎懲、考核、升遷、離退及日常營運	● 各事業單位對所有員工和求職人提供平等就業機會,並適用於所有就業條件,不得予以歧視					
多元包容	過程中,因年齡、殘疾、族裔、性別、婚姻狀態、懷孕、國	• 制定性騷擾防制及相關申訴機制,發布性平公告於公司內網					
與平等機	籍、政治立場、種族、宗教信仰、性傾向、性別認同、團體 成員身分、退伍軍人身分,或其他任何適用法律保護的身分,	• 辦理平權政策宣導與教育訓練					
會	產生歧視行為、不公平待遇,或遭受任何形式的騷擾、虐待、	• 規劃職場協助制度,致力提升外籍職員工作環境					
	體罰、身心壓迫、辱罵和暴力威脅等	• 設立祈禱室,支持員工的多元背景與宗教信仰,營造友善的工作環境					
		• 預計 2024 年完成導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統,依循 PDCA 管理流程推動精進措施					
		• 組成「職業安全衛生委員會」以落實安全衛生計畫的執行與監督作業					
		• 每季召開會議討論職安衛議題,擬訂「環安衛目標與標的管理作業程序」					
	未完善提供安全健康安心的工作環境、並設置職業安全衛生	每年召開環安衛管理審查會議,討論勞工工時檢視、器械操作安全宣導、廠區環境維護、員工健檢結果、目標達成程度及利害關係人期望等議題					
職場安全 與健康	相關的主管進行相關機制的管理,抑或未定期舉辦職業安全衛生相關教育訓練、員工健康諮詢,以提升員工健康安全意	• 依循「職業安全衛生法」規範之母性健康保護計畫、人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病 預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫,訂定計畫目標及執行內容					
	識。未提供女性員工在懷孕、分娩、哺乳期間合理及安心的 環境與措施,使其免於從事危險工作	• 訂定「緊急應變計畫書」,明定通報及聯絡程序					
		• 實施緊急情況演練,測試應變措施的有效性					
		• 安排職場安全政策宣導與教育訓練					
	• 定期辦理作業環境檢測						
		• 提供健康檢查、安排健康講座,並安排專業醫護駐廠					
勞動條件	工作環境或勞動條件不符合法定要求,導致員工基本工作權利(如工時、基本薪資、健康安全或平等待遇等)無法被保	 明訂合法且合理的工時管理計劃					
男	杓(如工時、基本新真、健康女主或半寺付週寺/ 無法被休	● 訂定薪資管理作業辦法,規範薪資發放原則,確保薪資平等					
	遣工或外籍移工等)剝奪正當工作需求						
	 貴部門未接受或未尊重同仁集會與結社自由之權利,致使員	• 依法定期召開「勞資會議」,適時進行勞資方溝通					
勞資關係	工在壓抑、可能遭受威脅或騷擾的負面情況下,無法充分表	• 與外部仲介合作,委請專員到廠內協助外籍員工翻譯,促進溝通					
力與哪水	達對於組織環境及工作相關的看法與意見,亦未提供完善之 申訴措施與管道	• 設有申訴專線,提供員工多元的勞資檢舉與申訴管道					
	中的相心类 旨足	• 員工享有結社自由,且不會遭受干涉、歧視、報復和騷擾					

永續報告書

附錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

策動・永續管理

2-2 人才發展 **2-3 人權** 2-4 職業安全與衛生

2-5 社會健康

2.3.3 員工溝通與滿意度 [402-1]

喬山重視家庭價值,希望每位員工在喬山工作都能感受到歸屬,因此重視每位員工的心聲。勞資代表定期召開會議,並且設有不定期座談會、員工意見箱以及滿意 度調查。我們從員工身上出發,了解其工作狀況和個人想法,見微知著,進而改善整體團隊運行,加速喬山進步與發展。為了落實對員工工作權的承諾,當組織進 行增設、遷移或裁併單位的調整時,或因公司營運因素或業務性質,必須變更員工工作機會。喬山依據「勞動基準法」所規定的期限內告知員工異動情形,以保障 昌丁權益。

> 勞資會議

喬山每季召開勞資雙方會議,其中資方代表為指派,勞方則是由選舉方式產生。勞資雙方人數皆為各 5 人。2023 年舉行之勞資會議主要為依據政府法令討論及調整 內部規範,包含「因應產品生產需求之延長工時申請議題」以及「國定假日彈性放假及補班事官」。依據員工福利,討論舉辦集團內部活動事官,包含「喬山集團 年終尾牙並邀請退休員工一同共襄盛舉」以及「國內外員工旅遊活動」。

企業工會

喬山上海廠與越南廠均依法成立工會,透過例行會議與員工座談處理員工申訴議題以及討論員工福利制度,傾聽 員工意見以發展更暢通的勞雇溝通管道;喬山集團總部與臺灣廠雖尚未成立工會,然透過定期勞資會議進行與員 工之間權益及福利之溝通,保障喬山全體員工權益。

工會名稱	涵蓋員工百分比
喬山上海廠工會	100%
喬山越南廠工會	93.6%

在喬山積極發展勞資合作的良好關係的努力下,2023年度集團總部與臺灣廠、上海廠與越南廠皆未接獲員工申訴事件。此外,迄今喬山尚無發生任何勞資糾紛情事, 我們將此歸因於有效落實勞資滿捅之成果,並承諾會持續聆聽員工聲音與優化改善。

新人座談會、員工滿意度調查及員工意見箱

喬山歡迎所有來自員工的心聲,我們設有意見箱、實體及線上滿意度調查。透過這些措施理解員工對於公司制度、規範、訓練、人際相處及環境適應度之看法。根 據同仁反饋內容及提出之需求,與相關單位聯繫並規劃改善建議。並且定期辦理新人座談會了解員工心聲,針對新進人員的教育訓練與生活和工作適應提出協助。 我們相信透過溝通及改進的良性循環,營造友善且透明的職場環境,提升同仁之間合作共處感受,能夠持續為喬山注入正向成長的動力。

2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-3 人權

2-4 職業安全與衞生 2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.4 職業安全與衛生

2.4.1 職業安全衛生管理

> 職業安全衛生政策

喬山秉持著塑造人類健康的最佳企業理念,透過維護員工與供應商生命安全及健康方式來打造職場工作環境。我們以職業安全衛生法規為基礎,訂定職業安全衛生承諾與管理政策,經由鑑別勞動場所之潛在危害與管理改善,避免職業傷害與職業病發生,以實現保護全體員工職場安全之目標。

職業安全衛生承諾

- •保障員工安全衛生,是公司各級主管之首要責任及義務
- 防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故,以保護全 體員工與進入公司之供應商、承攬商、訪客之安全衛生
- 遵守國家相關安全衛生法令規章以及其他要求事項,並擴展相關標準作業程序及方法
- 持續改善安全衛生管理系統及安全衛生績效
- 對利害關係人傳達此政策及溝通安全衛生議題
- •持續對員工、供應商、承攬商施以必要教育訓練,以確保有安全衛生的認知及正確的行為
- 確保員工有時間及資源參與安全衛生管理系統所有過程及活動

職業安全衛生運作與管理

喬山致力於促進員工的安全與健康,持續改善工作環境及設施,提升安全衛生意識,以專注實現零災害之目標。依循《職業安全衛生法》,喬山訂定「安全衛生管理計畫」及環安衛管理目標,其適用對象涵蓋集團總部、臺灣廠區、上海廠區及越南廠區之全體員工、供應商、以及進入廠區內的承攬商和其他訪客,藉此確保每位工作者能在安全、健康的工作環境中工作,並建立追求持續改進的企業文化。

為建立系統化管理程序,喬山於 2023 年啟動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統導入專案,依循 PDCA 的管理流程推動各項精進措施與改善方案,預計透過管理審查會 議及每年複審作業落實持續改善,以確保管理系統之有效性,預計 2024 年 6 月完成管理系統導入作業。

▶ 安全衛生目標落實執行及監督

喬山依法設置「職業安全衛生委員會」以落實安全衛生計畫的執行與監督作業,且每季定期召開會議討論及宣導職安衛議題(含勞工工時檢視、機械操作安全宣導、廠區環境維護、員工健檢結果等議題),並依據各部門提出之量化績效擬訂「環安衛目標與標的管理作業程序」,據以確保能有效達成計畫目標。同時,喬山以安全生產為主題,定期檢查防護設施是否設置完善,保障工作環境的安全性;若遭遇異常事件或無法執行狀況,則由權責單位透過分析、矯正措施及管理審查等運用,以促進環安衛管理系統有效性之持續改善。

永續報告書

Join 參與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐}

3 Trust 誠信可靠治理

附 錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-3 人權 **2-4 職業安全與衛生** 2-5 社會健康

> 承攬商管理

為保障承攬商在廠內作業時能夠確保作業安全及其服務品質,喬山制訂完善的「承攬商安全衛生管理程序」,其涵蓋發包管理、入廠管制、安全衛生教育訓練及績效考核等管理程序與標準,並辦理線上培訓課程確保承攬商清楚掌握相關規範。此外,上海廠區於2023年9月舉辦了線上考核篩選符合喬山健康安全標準的承攬商,以保護所有工作者的安全。此次考核不僅是對承攬商安全衛生管理水平的檢驗,也是對喬山管理程序有效性的檢驗。透過這些措施,喬山致力於建立一個安全、健康的工作環境,保障所有非員工工作者都能在安全的條件下完成各項作業。



- <mark>承攬商評核</mark>:檢視承攬商安全衛生管理制度、過去工安意外次數、工安訓練、施工計劃 書以及緊急應變計畫
- **承攬合約及安全會議**:聲明禁止出入之危險區域以及須遵守的喬山安全衛生管理相關 規定
- 特殊作業許可單:針對危險性較高之作業程序,例如:動火作業、高架作業、局限空間 作業及起重機吊掛
- 安全衛生教育訓練:針對進場作業人員,工安室會安排相關安全教育訓練
- 施工檢點表:檢視承攬商每日作業·進度,並且同時進行環境管制,預防塵土、廢水 及廢棄物之不當處理
- 承攬商考核作業
- 承攬商安全衛生績效考核表: 考核結果作為承攬商發包決策依據

2.4.2 職業安全衛生危害辨識與風險評估

>> 安全衛生危害辨識

喬山依據《職業安全衛生法施行細則》規範職業安全衛生管理計畫應包含工作環境或作業危害之辨識、評估及控制,並參考《風險評估技術指引》辨識廠區安全衛 生危害因子,其程序包含:

●辨識作業或工程:首先對工作場所進行全面檢查,辨識可能存在的危害因素,包括但不限於物理、化學、生物、人因、心理等方面的危害

● <mark>辨識危害及後果:</mark>對於辨識出的潛在危害,我們依據其工作環境或作業(製程、活動或服務)的危害特性,界定潛在危害的分類或類型,作為危害辨識、統計分析及採取相關控制措施的參考

永續報告書

Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 **2-4 職業安全與衛生** 2-5 社會健康

Join

參與地球永續

確認現有防護設施:根據危害辨識結果,確認現有可有效預防或降低危害發生之防護設施,並對現有防護設施制定相應的控制措施,包括工程控制、管理控 制和個人防護具,以利後續的分析及應用

- 評估危害的風險:對所辨識出的潛在危害,我們依據風險等級判定基準進行風險評估,作為改善優先順序的參考
- ●<mark>採取降低風險的控制措施:</mark>根據風險等級,判斷不可接受風險,採取消除、取代、工程控制、管理控制及個人防護具等優先順序,採取有效降低風險的控制 措施,並定期追蹤其執行狀況
- ●監控與修正:針對降低風險的控制措施,定期或不定期進行監督與量測,以確保其遵循度及控制成效透過安全衛生危害辨識流程,有助於喬山及早發現和控 制潛在危害,保障員工的健康與安全。

▶ 危害鑑別與風險評估

對於安全衛生改善,各部門會依據環安衛政策、法規要求事項、本身的安全衛生風險及「危害鑑別與風險評估作業程序」,以顯著性、安全衛生風險、法規、外界 關注、控制程度、技術、投資金額,評估優先改善等級,並以書面形式擬訂目標及衡量年度管理績效,最終上呈總經理室。總經理室會將各部門之績效指標進行彙總, 再經管理代表審查。

> 緊急事件應變計畫

喬山參照安全衛生危害項目評估結果,依製程、活動以及服務的潛在意外事件與緊急狀況訂定「緊急應變計畫書」,並經由臺灣廠總經理核准。緊急應變計畫將 不 同緊急狀況依規模、性質與危害程度嚴重性進行劃分,明定通報及聯絡程序,並由各部門自行組成緊急應變小組,包含通報班、滅火班、安全防護班、救護 班、保 安班、指揮班、及避難引導班等。若有緊急狀況發生,事故現場將視嚴重程度設立「事故現場指揮所」作為應變及協調中心,其基本功能為評估嚴重 性、辨別優先 順序、妥善分派資源,對內負責有效傳達訊息,對外保持聯繫管道暢通以利求助。經鑑別結果顯示,潛在意外緊急事故主要包含可燃性物質火災、天然災害、恐怖 事件、氣體洩漏以及有機溶劑與人體不慎接觸等類別。

永續報告書

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-3 人權 **2-4 職業安全與衛生** 2-5 社會健康

參與地球永續

Join

緊急應變程序依嚴重程度和影響規模,分類成三階段:

工廠內之災害事故可 工廠內小量洩漏或事 工廠內較大量洩漏或 能擴及廠外或已對廠 Step. Step. 故,該部門人員可以 事故,須動用全廠人 外造成影響者,是以 控制者。指揮權責為 員或請求廠外支援才 縣(市)應變指揮中心 事故發生單位,必要 得以控制者,指揮權 為主,工廠為輔,內部 時可動員全廠區支援 轉移由總經理總指揮 指揮權仍以總經理為主

緊急應變測試及演練

喬山於緊急應變計畫中規範每年至少應實施兩場演練,並由臺灣廠總經理擔任總指揮官,測試應變措施的有效性以確保於緊急情況發生時可發揮作用。對於防護與 急救設備,每年應全面測試至少一次,並且委託合格之檢修機構定期檢查。喬山全體員工必須熟知緊急防護設備之型態、數量以及設置地點,同時屬緊急應變計畫 編制內的相關人員均應定期接受教育訓練,以熟練應對緊急狀況的必要技能,例如了解救災設施位置與使用方法、熟練緊急應變之指揮、編組,及運用部支援等。

2023年於各廠區除了舉辦全員緊急疏散演練,還針對加工、塗裝、焊接等高溫作業場所實施中暑演練。透過這些特定危害發生的演練,讓各部門人員更加熟識應對 危害發生的應變作為。演練旨在提高員工對應急情況的應變能力,並確保他們在面對危險情況時能夠迅速、有效地行動,同時提升員工對安全衛生的認識和重視程度。

2.4.3 職業傷害與職業病

職業災害通報流程

喬山依循《職業安全衛生法》第 37 條,常工作場所發生職業災害時應立即採取必要之急救、搶救等措施,並會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄。若發生嚴重 職業災害者,將於八小時內通報勞動檢查機構。另根據《職業安全衛生法》第 18 條,當員工於執行職務時,發現有立即發生危險之虞時,得在不危及其他工作者安 全情形下,自行停止作業及退避至安全場所,並立即向直屬主管報告,且保障員工不受不當後果之影響。

永續報告書

Happiness 幸福生活實踐

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

策動・永續管理

2-2 人才發展 2-3 人權 **2-4 職業安全與衛生** 2-5 社會健康

Join

參與地球永續

▶ 職業傷害管理

喬山定期執行作業環境潛在風險評估作業,並針對辨識出的高風險項目採取防範與改善措施。當工傷事件發生時將通知直屬主管,後續轉由廠護進行緊急處理,並 依據嚴重情況提供相應工傷假及慰問金。2023年臺灣廠區主要發生之職業傷害以切、割、擦傷以及跌倒、滑倒為主;上海廠區多以機械操作不當發生職業傷害,為 此於廠區加強宣導防護觀念,並將職業傷害發生案例列入相關教育訓練課程中,以實際案例建構員工防範危害意識。

喬山常見之職業病類型包含重複性作業促發肌肉骨骼疾病、粉塵造成之呼吸道疾病及噪音造成聽力過負荷。為妥善預防,避免員工健康受到危害,針對骨骼肌肉疾 病,喬山已規劃人因危害預防計畫,要求特定作業人員填寫肌肉骨骼症狀調查表及工作適能評估,以篩選出高風險族群,並針對高風險員工持續追蹤,適時提供衛教, 必要時進行訪談。另對於粉塵造成之呼吸道疾病及噪音造成聽力過負荷,亦訂定呼吸防護計畫及聽力防護計畫,依據作業環境監測結果,提供該作業區員工每年特 殊作業健康檢查(噪音、粉塵、錳、鎳),並日辦理相關訓練及宣導,達成率皆為100%。

2023 年職業傷害統計

項目	集團總部與臺灣廠				上海廠		越南廠			
	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計	
工作總時數	1,251,861	525,802	1,777,663	4,095,528	1,635,141	5,730,669	1,550,881	914,089	2,464,970	
可記錄之職業傷害數量	3	1	4	19	3	22	0	1	1	
嚴重的職業傷害數量(排除死亡人數)	0	0	0	3	0	3	0	0	0	
職業傷害總件數	3	1	4	22	3	25	0	1	1	
可記錄之職業傷害比率	2.40	1.90	2.25	4.64	1.83	3.84	0.0	1.09	0.41	
嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	0.00	0.00	0.00	0.73	0.00	0.52	0.00	0.00	0.00	

註 1:職業傷害率 = (受傷人數× 1,000,000) /總工作時數。不含員工個人通勤事故。

註 2: 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) \times 1,000,000) \angle 總工作時數。

註 3:職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數× 1,000,000) /總工作時數。

註 4:嚴重職業傷害定義:受傷至功能恢復至少 6 個月。

註 5: 可記錄之職業傷害定義:於集團總部及臺灣廠為工作場所發生之職業傷害,但不包含通勤時之傷害事件。上海廠為有申請工傷補助之職業傷害。

註 6:2023 年度未發生員工及承攬商之職業病事件、職業傷害造成之死亡事件,亦無發生承攬商職業傷害事件。

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 **2-4 職業安全與衞生** 2-5 社會健康

參與地球永續

Join

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.4.4 職業安全衛生預防與減緩措施

四大保護計畫

喬山因應勞動部推行之勞工健康保護四大計畫,包含母性健康保護計畫、人因性危害預防計畫、異常工 作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫,訂定各計畫之活動目標及執行內容,進行 健康風險辨識及危害評估。



計畫名稱	目標	內容	成效評估
母性保護計畫	依《職業安全衛生法》第31條有關母性勞工健康保護之規定,事業單位對母性健康保護事項宜妥為規劃及採取必要之安全衛生措施,以確保妊娠、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康,以達到母性健康勞工保護之目的。	危害辨識評估保護對象評估醫師面談及健康指導適性工作安排	 女性勞工共 404 人, 育齡期女性勞工(15-49 歲) 共 315 人 2023 年懷孕勞工共 8 人,返回職場工作哺乳員工共 3 人,定期產檢率 100% 2023 年接受面談及健康指導者共 8 人,達成率 100% 需要適性工作安排者 0 人
人因危害計畫	依《職業安全衛生法》第6條第2項第1款實施 人因工程危害預防相關規定,雇主對於預防重複 性作業促發肌肉骨骼疾病,應妥為規劃及採取必 要之措施,預防人因性危害與避免重複性肌肉骨 骼傷病。	修改人因危害預防計畫肌肉骨骼症狀調查表填寫分析肌肉骨骼症狀調查表,篩選高風險 族群	 已完成北區及南區危害辨識與評估 肌肉骨骼症狀調查表完成填寫份數共 219 份 肌肉骨骼症狀調查表結果顯示,疼痛分數為 1-2 分北區占12%、南區占23%,疼痛分數為3分以上北區占4%,均已給予相關衛教及健康指導,達成率100%
異常工作負荷 預防計畫	依《職業安全衛生法》第6條第2項第2款規定執行異常過作負荷計畫,進行健康風險辨識及危害評估,對於中高風險員工提供健康衛教及健康管理追蹤。	修訂異常工作負荷預防計畫工作適能評估表問卷評估、十年心血管 風險評估,篩選高風險員工訪談高風險員工,適時提供資源針對中風險員工適時提供相關衛教,必要時進行訪談	 共計 219 人填寫工作適能評估表問卷 據工作適能評估表問卷及十年心血管風險評估結果顯示,北區及南區低風險員工占 92%、中風險員工各占 8%,均無高風險員工,針對中風險員工已給予相關健康衛教,達成率 100%
執行職務遭受 不法侵害	依《職業安全衛生法》第6條第2項第3款規定 實施不法侵害預防計畫,建立安全、尊嚴、無歧 視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化。	簽署禁止工作場所職場暴力之書面聲明工作場所危害辨識及風險評估制定職務遭受不法侵害 SOP教育訓練	已修改不法侵害計畫及職場不法侵害標準作業程序簽署 2023 年禁止工作場所職場暴力之書面聲明,並張貼於公布欄已完成臺灣廠危害辨識及風險評估

總經理的話 關於喬山 策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 **2-4 職業安全與衛生** 2-5 社會健康

2023 喬山健康科技 永續報告書

職業安全衛生訓練

2023 年度辦理之職安衛訓練共可分為三大類別,涵蓋一般職安訓練、倉儲與物流職安訓練,及消防與急救訓練。具體內容如下:

一般職安訓練:針對新進人員的必修課程,共計3小時。課程內容主要宣導公司的基本職業安全衛生政策和措施,以確保新進人員對安全衛生有基本的了解。

Happiness

幸福生活實踐

- 倉儲與物流職安訓練:包括電動拖板車安全衛生教育訓練、運輸倉儲職業安全衛生教育訓練,及熱危害預防教育訓練。其中 2023 年特別著重於熱危害預防教 育訓練,強化員工對熱危害的認識和應對能力。
- 消防與急救訓練:除了基本的消防演練和緊急救護課程外,喬山也舉辦防火管理教育訓練,預期能有效提升員工應對火災和緊急情況的能力。

透過定期教育訓練培養員工對安全衛生的防護意識和技能,有效提升人員專業度及危機應變處理之能力。

訓練/宣導類別	名稱	集團總部與臺灣廠			上海廠			越南廠		
	— ,	舉辦場次	平均訓練時數	總參與人次	舉辦場次	平均訓練時數	總參與人次	舉辦場次	平均訓練時數	總參與人次
	一般人員安全衛生教育訓練	12	3	164	142	0.9	3,040	10	5	600
一般職安訓練	職業安全衛生宣導會議	2	1	109	12	6	240	-	-	-
	職業衛生管理人員相關培訓	14	1	604	2	40	5	-	-	-
	電動拖板車安全衛生教育訓練	3	3	92	7	176	22	2	35	2
倉儲與物流	運輸倉儲職業安全衛生教育訓練	2	2	34	31	83	118	1	20	1
職安訓練	堆高機操作教育訓練	9	48	143	-	-	-	-	-	-
	熱危害預防教育訓練	-	-	-	5	34	117	-	-	-
	消防演練	2	6	162	1	1	2,176	1	10	1
消防與急救	防火管理教育訓練	-	-	-	10	10	97	-	-	-
訓練	AED 及 CPR 教育訓練	2	6	162	1	352	44	-	-	-
	急救人員安全衛生教育訓練	3	31	5	1	352	44	8	1200	8
職安衛議題 通識講座	主題涵蓋菸害防制、流感預防、 慢性病、緊急急救技能等	11	1.3	947	-	-	-	-	-	-

3 Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 **2-4 職業安全與衛生** 2-5 社會健康

職業健康促進活動

員工餐



喬山重視員工健康,從維護同仁營養均衡做起,除了提供健康兼具菜色選擇豐富的員工餐,更憑藉自身行業優勢,打造免費頂級健身房,供員工強健體魄。於 2023 年,臺灣廠區每日提供約 900 人次、上海廠區 2,176 人次、越南廠區 902 人次的員工餐。我們致力於照顧員工的身心健康,讓他們在工作中感受到公司的關愛與支持,共同打造良好的工作環境。



健康檢查與醫療照顧



喬山每年為全職員工辦理一次健康檢查,依據不同職級及年齡,設計專屬健檢項目,且每兩年進行癌症篩檢。35歲以上、任職滿一年之中高階主管,每兩年由公司補助價值 21,000 元健康檢查一次。此外,我們每個月定期辦理 3 小時勞工臨場健康醫療服務,與臺中榮總職業醫學科醫師合作,於集團總部提供專業醫療諮詢,必要時進行醫療轉介服務。2023 年接受醫療諮詢共 101人,其中 16 位員工接受轉診服務。

單位:新臺幣 元

集團總部在平日工作期間設置有專任廠護,提供員工做健康諮詢和健康相關衛教宣導,同時廠護透過身體狀況調查表評估廠區員工是 否適合進行廠區相應作業。除此之外,我們也於廠區實行輪班制度,並裝設省力設備,以減輕員工體能負荷,保障員工身心健康。

項目	集團總部	與臺灣廠	上洋	· 寧廠	越南	有廠
	參與人數	投入經費	參與人數	投入經費	參與人數	投入經費
健康檢查與 醫療照顧	1,128	542,050	1,772	520,066	835	284,585

疫苗施打與衛教宣傳



2023年9月辦理一場「守護職場、照顧家人流感預防新觀念」的宣導講座,並於11月分別辦理員工自費及公費流感疫苗施打,由外部醫療院所直接至廠區為員工施打疫苗,節省員工所花費之時間及勞力成本,公費流感施打人數合計59人,自費流感疫苗施打人數合計111人。同時透過電子郵件宣傳相關衛教觀念,豐富員工健康防護知識,以實踐對於喬山人身體健康的全面照顧。

「職要您健康」健康樂活職場篩檢活動



喬山邀請中港澄清醫院,於員工健康檢查當日一併進行癌症篩檢,篩檢項目包含政府補助預防保健服務之糞便潛血檢查、子宮頸抹片檢查及乳房X光攝影檢查,採員工自願報名方式進行。因篩檢人數達39人,故獲得由臺中市政府頒發的「職場健康篩檢企業獎」,且為獎勵員工熱情參與,凡參與篩檢同仁每人獲贈100元禮券。

永續報告書

Trust 誠信可靠治理

附錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

策動・永續管理

2-3 人權

2-4 職業安全與衛生

2-5 社會健康

2.5 社會健康

2-2 人才發展

2.5.1 健康影響力

喬山將帶來健康的運動器材銷售到全世界,也藉此發揮品牌在世界的影響力。短期規劃主要為持續編列贊助預算於各類社會參與活動,例如:運動賽事、偏鄉關懷、 在地發展等。中期希望可以擴大健康影響力的範圍,持續培育夢想發芽,使更多人的夢想得以實現和延續。長期期許可透過「全民運動」及[社會關懷]兩大策略 主軸,達成全球全方位的健康。

社會健康策略主軸	SDGs	商業驅動力	商業影響力	社會影響力
全民運動	3 健康與福祉	提倡國內體育發展的同時,增加喬山品牌曝光機會,提升品牌價值。每年亦持續贊助體育賽事,並與各界合力舉辦運動推廣活動	 樂天桃猿球賽廣告價值新台幣 1,845 萬元 舉辦樂天球員與樂天女孩擔任一日店長活動 3 場 於樂天桃猿官方 FB 粉絲團社群貼文 8 篇,曝光喬山及 Welltivity 品牌,總互動數達 6,896 人次 西班牙運動醫療機構合作新聞報導觸及約 120,000人次,社群分享則創造 3,000 瀏覽次數 Matrix 荷蘭贊助勞工職能課程 	 贊助球隊參與職棒例行賽 120 場,共計 43 萬參與人次 樂天女孩線上直播總互動數 7,753 人次 贊助台中教育大學體育表演會 1 場,共計 120 名表演人員、14 名工作人員與 1,600 名觀眾入場 西班牙運動醫療機構合作共使 300 名運動員受益 Matrix 荷蘭贊助勞工職能課程共使 186 人受益,共計舉辦 14 場
社會關懷	4 教育品質	提供偏鄉教育,協助在地文化 發展,解決國內資源普遍分配 不均之問題,妥善運用企業資 源幫助社會取得更多溫暖,增 進喬山與社區的連結	思親園線上課程軟硬體購置沐風基金會慈善贊助,提供課業輔導與家長支持等活動項目,超過300場次	●思親園線上課程預計影響達 3,000 人次●沐風基金會慈善贊助,影響超過 20,000 人次

社會參與目標



短期

持續編列贊助預算



中期

持續培育夢想發芽





達成全球全方位健康



2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

參與地球永續

Join

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.5.2 全民運動

我們的使命是成為塑造人類健康的最佳企業,除了將最頂級的產品銷售至世界各地外, 更努力推動在地運動事業發展。長期贊助樂天棒球隊發展,讓臺灣的國球 享有更大的舞 台,除了使球賽得到更多的曝光,也能於其他地方展現棒球隊及啦啦隊的活力與健康。 同時亦積極促進全民運動意識,除為校園活動提供贊助外,2023年更全新推出數位線上 運動平台 Welltivity,期待將最專業的健身課程帶入至每一個人的家中,達到全民運動的 效果。

樂天棒球隊

喬山以實際行動支持臺灣在地球隊發展,已連續八年贊助樂天棒球隊賽事。2023年約投 入新台幣 400 萬元用於培育球隊,用於運動器材以及運動員日常訓練、 共計贊助 120 場賽 事,觸及人數約為 43 萬人。喬山自 2015 年開始贊助此棒球隊發展,並且鼓勵員工一同參 與賽事。福委會於每場賽事將提供免費票券,每次 於公告賽事後開放同仁登記。於球場 看板、球衣臂章以及大螢幕置入喬山企業 logo,得到廣告總價值達新台幣 1,845 萬元。

▶ 樂天女孩 X 喬山

舉辦一日店長活動,於周休二日、連假或特別節日,邀請球員、球星以及啦啦隊至全台 銷售據點擔任一日店長,與民眾互動。推廣喬山產品的同時,也能增加球 隊曝光,使得 推廣運動效益達最大化。除在實體店面推廣外,更運用樂天女來的社群影響力,辦理一 系列線上活動,於各大社群平台已及樂天女孩個人社群媒體 進行直播。2023 年共辦理四 場線上直播,內容涵蓋喬山亮點產品,及全新數位內容品牌 Welltivity 相關內容。活動前 會於粉絲團進行倒數預告,直播時更提供抽獎活動使觀眾更具參與感,獎項內容包含: 樂天桃猿主場門票、樂天女孩親筆簽名照及 Welltivity 相關小贈品等。



2023年9月30日 台中大遠百

2023年11月10日 台北復興 SOGO





2023年12月02日 台中新光三越





Happiness

幸福生活實踐

2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

策動・永續管理

2-5 社會健康 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生

2023 喬山健康科技 永續報告書

> 運動理念促進

喬山一直致力推廣運動健康理念,2023年度透過贊助台中教育大學、中山大 學、東吳大學及輔仁大學等多所大專院校的運動活動,以及參與運動論壇等 方式,促進全民的運動意識養成。

▶ 運動科技引領全民健康

喬山全新打造的數位品牌 Welltivity,為健身愛好者量身訂作從健身到健康的專 屬課程健身, Welltivity 提供國際化健身課程及專業師資, 能讓使用者隨時使 用自己熟悉的健身設備和喜愛的內容進行運動,享受運動的樂趣。Welltivity更 結合科技,讓使用者可以使用 Apple Watch 傳輸運動數據,並通過 HealthKit, 將數據導出至健康應用程式中,以便讀取心率和生理特徵數據即時掌握健康 狀態。除此之外,更推出運動生活誌,由醫師與營養師團隊提供以「健康營 養」為主題的知識分享,如何「吃」的健康,有效結合運動加倍健康。





台中教育大學體育表演會贊助





天下雜誌-運動健康永續臺灣論增

▶ 2023 年成就

- 5,450 堂課程:包含臺灣、美國獨家教練 群及德國知名健身房課程。並提供多達 十五種運動種類課程。
- ②約10,000名註冊會員:與擁有大量會員 的門店地推合作,擴大會員基礎,並佈 局 2024 年其他 B2B2C 合作夥伴,例如: 福委、電信,以及健身房等。
- 3 推出運動生活誌,分享「保健相關」、 「健康營養」、「運動知識」相關文章 共20篇。



2-1 人才吸引與留任

2-2 人才發展

2-3 人權

策動・永續管理

2-4 職業安全與衛生

2-5 社會健康

Join

參與地球永續

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.5.3 社會關懷

創辦人羅崑泉先生白手起家,歷經艱辛創業成功後仍心繫家園,榮歸故里,為家鄉景色添增了一道知 性與感性兼具的美麗園區。重視家庭價值觀的精神為喬山的集團核心之一,藉由幫助偏鄉的孩童與家 庭取得教育以及照顧資源,喬山由衷希望社會每個角落,都能得到家庭的溫暖與關懷。

> 沐風關懷協會

喬山長期致力於偏鄉照顧與關懷,自 2020 年起即參與關懷偏鄉弱勢兒童的沐風關懷協會之贊助計畫, 其協會宗旨為幫助受到社會轉變衝擊的家庭,提供教育成長資源及照顧。此協會以台東縣金峰作為據 點之一,創立「沐風台東賓茂一校」,起初服務將近 20 位經濟弱勢家庭兒童,現今已成長至約 40 學 生。喬山針對沐風關懷協會的贊助計畫至 2023 年已邁入第三年,2023 年度更延長合作,共同規畫三 年期公益計畫。

沐風 2023 年的服務計畫,除了延續課業輔導及品格教育為主軸外,另外以家庭支持、社區親子共融、 及新增提升家長親職能力為計畫重點,辦理社區活動、親職課程及家庭訪視等,大家一同成長茁壯以 打破偏鄉弱勢家庭的不良循環。統整本年度服務內容涵蓋:課業輔導、才藝學習、品格教育、餐食提 供、家庭支持、 社區親子共融及暑假活動等七大項執行相關活動。總效益為幫助 30 位兒童及 10 位國 中生,舉辦超過220場次之課業輔導,影響超過8,800人次。

2023 年喬山投入沐風之計畫經費為新台幣 249 萬元,其中項目包含人事費用,主要用於沐風的老師及 主任薪資:辦公費用用於水電、文具等學校日常雜支;業務費用則用於學生餐費、參訪交流費等。除 此之外,喬山十分關心台東賓茂分校的實際情況,定期關心並且提供西部參訪機會,於特殊節日更為 這些孩子帶來關懷與祝福。

每年沐風台東賓茂分校會辦理暑期活動,由喬山贊助餐食及住宿,帶領孩童走出部落、至西部進行參 訪,並於公益音樂會進行演出,讓孩子除了拓展視野外,也有表現自己的機會。

影響效益

項目	場次	參與人次
課業輔導	220 場次	8,800 人次
品格教育	40 場次	1,200 人次
才藝課程	36 場次	1,080 人次
餐食提供	220 天	8,800 人次
	班親會2場	班親會 48 人次
家庭支持	親子活動 6場	親子活動 240 人次
	親職成長課程8堂	親職成長課程40人次
社區親子共融	社區活動 5 場次	250 人次









- 香山於沐風公益音樂會接受頒獎,並鼓勵孩童的演出
- 沐風特刊報導 沐風暑期營隊

2023 喬山健康科技 永續報告書

總經理的話 關於喬山 策動・永續管理

2-1 人才吸引與留任 2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 **2-5 社會健康**

> 思親園紀念館

喬山創辦人羅崑泉董事長,感念父母養育之恩以及其他前輩的支持與照顧,於故鄉嘉義縣中埔鄉 老家古厝旁,建立一近千坪的美麗園區,作為圖書館以及社區活動中心。羅董事長親手寫下的散 文「思念」貫穿為整個園區的主題,流露的真情使思親園充滿氣質與文藝氣息,每位前來的參訪 者,都感到印象深刻。

室內空間作為圖書館使用,開放時間為上午五點至下午五點,每周共有兩天館休。民眾可於館內自由瀏覽及閱讀藏書,櫃台設有閱讀使用登記表,紀錄閱讀者姓名、閱讀時間,並且於疫情期間登記每位使用者之體溫,以確保每位閱讀者的安全與健康。2023年藏書量約2,181本,入場登記人次約501人次(不含團體參觀者),我們歡迎當地及各地民眾入館讀書及休憩,共同增進現代人的身心健康。

2023 年度喬山也透過全新自有數位運動平台 Welltivity,於思親園辦理公益運動活動,並邀請鄰里長者共同參與,及增強身心健康。(Welltivity 相關資訊見報告書 2.5.2 全民運動)

▶ 社區共榮

為推助鄰里社區的和諧發展,喬山也透過運動器材捐贈,支持消防隊員的日常訓練以及更新社區運動中心設備。此外我們亦贊助地方藝文活動的辦理,2023年合計共贊助新臺幣 422,286元,影響人次達 2,850,735 人,期許能盡微薄之力,攜手鄉里社區共榮成長。

贊助項目	贊助金額 (新臺幣元)	參加受益人數
警察局消防隊人員訓練贊助	207,600	35 人
思親園線上課程軟硬體購置	34,736	50 人
中臺灣元宵燈會贊助	100,000	190 萬人
社區 - 清泉里贊助	9,950	70 人
社區 - 忠義里贊助	30,000	60 人



附錄

總經理的話

2-1 人才吸引與留任

關於喬山

策動・永續管理

2-2 人才發展 2-3 人權 2-4 職業安全與衛生 2-5 社會健康

參與地球永續

Join

2023 喬山健康科技 永續報告書

2.5.4 全球幸福

喬山產品遍布全球的同時,於世界各角落也能看到喬山旗下品牌為社會貢獻的身影。除運動產業外,也結合不同領域, 包含教育及醫療等,為地球村人們帶來健康與幸福。

西班牙 Rehab 康復中心:為復建人士盡一份心力

康復健身房是一家專門為行動受限個人提供服務的專業康復和健身中心。喬山共贊助了 5000 歐元價值的器材,讓該中 心可利用各種 Matrix 運動設備,包括 Matrix Versa、Magnum Strength 和 Varsity Perfect Squat,結合有氧運動方法,為客戶 提供定制的體能訓練。藉此,他們已經開發了一套量身定制的鍛煉計劃,能夠在短時間內有效改善客戶的身體協調能 力、肌肉力量、姿勢、韌性、注意力、敏感度和其他身體需求。通過利用 Matrix 設備和個性化的訓練計劃,康復健身 房致力於賦予客戶更好的身體能力,提升其整體健康。與 Matrix 的合作使康復健身房能夠提供一流的健身解決方案, 對馬德里行動受限人士的生活產生積極影響,估計已有超過 300 位病人因此受益,他們之中包含了神經受損、中風、 脊髓損傷、頭腦外傷等病狀。



暖心應援,跟荷蘭 De Harde Leerschool 基金會合作,一同協助弱勢勞工重返社會

喬山與荷蘭 De Harde Leerschool 基金會合作,幫助人們重新融入社會並重返正軌的合作夥伴關係。2023 年喬山共贊助了 2.7 萬歐元的金額,幫助基金會舉辦相關訓練 及培訓活動,例如運用橄欖球隊的運作,凝聚團隊能力並肯定自我,後續喬山並支持此基金會製作數位影片,以擴大宣傳效果,讓更多人認識此基金會,並出錢或 出力,藉此幫助更多的弱勢勞工重返社會。總計共有約 186 位勞工參與此專案,並已舉辦超過 20 場相關活動。













Trust 誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

我們的承諾

喬山的營運及銷售據點遍布全球,面對各國法規的不同要求,我們深知需要透過穩健的 治理方式以進行調適與遵守。我們以誠信治理為基礎,恪守國家法規,並建立完善的治理 架構,以公開透明的態度充分揭露資訊,持續精進公司治理作為,回應利害關係人之期待。 我們承諾以認真負責的態度,密切與各經營管理單位商討論風險及因應對策,以隨時應 變各類型態之衝擊,成為值得大家信賴的健身科技公司。

永續報告書

3-1 公司治理

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策 3-5 風險管理

Join

參與地球永續

3-6 資訊安全

3.1 公司治理

3.1.1 治理組織架構

▶ 治理組織架構 2-9

2-10

2-11

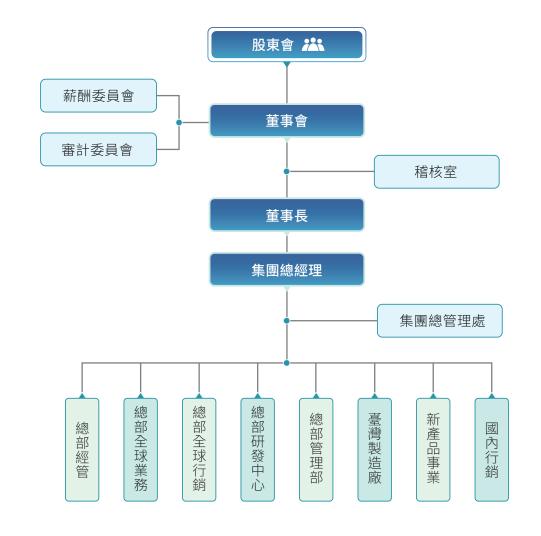
2-15

董事會作為喬山之最高治理單位,肩負管理與監督公司營運的責任, 其下設有功能性委員會「審計委員會」、「薪酬委員會」,為保障 股東權益並強化董事職能,我們制定了「公司治理實務守則」,由 財務協理為負責公司治理相關事務之最高主管,並配置適任適當之 相關公司治理人員,執掌包含辦理董事會及股東會會議相關事宜、 製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事 執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、申報開會通知、議事及 修訂章程等。

公司治理主管

2023 年月			
進修機構	課程名稱	進修 時數	當年度進 修總時數
中華民國內部稽核協會	資金貸與、背書保證及取得 處分資產規定與實務解析	6	
財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業常見內控管理缺失情形 與實務案例解析	6	12

喬山組織架構



永續報告書

Happiness 幸福牛活雷踐

Trust

誠信可靠治理 附錄

3-1 公司治理

總經理的話

3-2 誠信經營

關於喬山

3-3 法令遵循

策動・永續管理

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

Join

參與地球永續

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

▶ 董事會選任

秉持誠信治理的信念,為確保董事間的獨立行使權利,本公司訂定「董事選 舉辦法」及「董事會議事規範」,董事之撰舉採用記名累積投票法,股東得 撰擇採行以電子或現場投票方式之一行使其撰舉權,撰舉時就獨立董事與非 獨立董事一併進行選任,而當選時分別就獨立董事與一般董事分別計算當選 名額。

要求董事之選任不得有超過半數之席次具有配偶或二等親以內之親屬關係, 並且董事對於會議事項,與其自身或其代表之法人有利害關係者,應於當次 董事會說明其利害關係之重要內容,如有害於公司利益之虞時,不得加入討 論及表決,且討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。

喬山積極實現董事之獨立性要求,依據「公司治理實務守則」設置二人以上,且不 少於董事席次五分之一之獨立董事。2023年董事會下之功能性委員會中,審計委員 會委員由全體獨立董事組成,薪酬委員會由半數之獨立董事及一位具商務、法務、 財務、會計、公司業務所需之工作經驗之外部人士組成。

▶ 功能性委員會

喬山於董事會下依職權及功能分設審計委員會及薪資報酬委員會,並制定「審計委 員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」,以落實公司內部控制之監督,及 檢討董事及經理人績效評估標準,2023年審計委員會及薪資報酬委員會之召集情形 如下:

委員會	開會頻率	執掌	成員	職稱	出席率	辦法
		協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、 財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度公司財務報表之允當表達	林鴻光	召集人 獨立董事	100%	審計委員會 組織規程
	每季至少召開一次會議	簽證會計師之選解任及獨立性與績效	劉瑞霖	獨立董事	100%	
審計委員會	(2023 年共召開 4 次會議)	財務、會計或內部稽核主管之任免公司內部控制之有效實施	劉忠賢	獨立董事	100%	
		•公司遵循相關法令及規則	鍾文仁	獨立董事	100%	
\$	每年至少召開二次會議	協助董事會執行及評估公司薪資報酬之政策、制度、標準與結構,以落實公司治理並健全公司董事及經理人薪資報酬制度	劉忠賢	召集人 獨立董事	100%	薪資報酬委員會 組織規程
薪資報酬		協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估 與薪資報酬之政策、制度、標準與結構	林鴻光	獨立董事	100%	
委員會		•定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬	林淑文		100%	

註:喬山審計委員會及薪資報酬委員會於 2023 年 6 月任期屆滿改選,2023 年 6 月前屆之薪資報酬委員會共召開 1 次,除委員游朝堂未出席外,其他委員出席率皆為 100%。

永續報告書

Join 參與地球永續 Happiness 幸福生活實踐

Trust

附錄

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

策動・永續管理

3-2 誠信經營 3-3 法令遵循 3-4 稅務政策

3-5 風險管理 3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技

3.1.2 董事會運作 2-11 2-15 2-17 2-19 405-1 2-18 2-20

喬山董事會依據法令及公司章程設立,每季召開一次,並依股東會決議行使職權,為配合主管機關《上市上櫃公司治理實務 守則》,我們已訂定「公司治理實務守則」建立治理制度,以保障股東權益、強化董事會職能、提昇資訊透明度及發揮委員 會功能,並尊重利害關係人權益。





公司章程

公司治理實務守則

▶ 董事會成員

				執行 / 非		累計任				專	業背景與能	も力		
職稱	國籍	姓名	性別	執行董事	年齡	期(年)	產業經驗(註1)	營業 判斷	會計 財務	經營 管理	危機 處理	產業 知識	國際觀	領導 決策
董事長	臺灣	羅崑泉	男	執行	>50	>20	材料、非必需消費品、金融	\checkmark		√	✓	✓	✓	√
副董事長	臺灣	何月欣	女	執行	>50	>20	非必需消費品	√		√	√	√	✓	√
董事兼總經理	臺灣	羅光廷	男	執行	>50	>20	非必需消費品	√	√	√	√	√	✓	√
董事	臺灣	謝平上	男	非執行	>50	11-20	非必需消費品	√		√	√	√	✓	√
董事兼業務副總	臺灣	羅雅芳	女	執行	>50	1-10	非必需消費品	√	√	√	√	√	√	√
董事	臺灣	羅碧芳	女	非執行	>50	1-10	非必需消費品	√		√	√	√	✓	√
董事兼協理	臺灣	林采瑤	女	執行	>50	1-10	非必需消費品	√	√	√	√	√	√	√
董事	臺灣	陳伯昌	男	非執行	>50	11-20	工業	√	√	√	√	√	√	√
董事	臺灣	林義鉱	男	非執行	>50	11-20	衛生保健	√		√	√	√	√	√
獨立董事	臺灣	林鴻光	男	非執行	>50	1-10	工業	√	√	√	√	√	✓	√
獨立董事	臺灣	劉忠賢	男	非執行	>50	1-10	工業、房地產	√	√	√	√	√	√	√
獨立董事	臺灣	劉瑞霖	男	非執行	>50	1-10	金融、工業	√		√	√	√	√	√
獨立董事	臺灣	鍾文仁	男	非執行	>50	1-10	資訊技術	✓		√	√	√	√	√

註 1:係依全球行業分類標準第一級分類 (Global Industry Classification Standard, GICS) 區分。

註 2: 喬山股東會於 2023 年 6 月全面改選董事,前任董事汪雅康、傅鍾仁,及獨立董事游朝堂於 2023 年 6 月 28 日正式解任。

註 3:有關喬山董事之任期及其他重要職位、兼任情形、具控制力之股東、交叉持股之情形等其他資訊,請參閱 2023 年年報與 2023 年財報。

Join **Happiness** 參與地球永續 幸福生活實踐

Trust

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

總經理的話 3-1 公司治理

關於喬山 3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

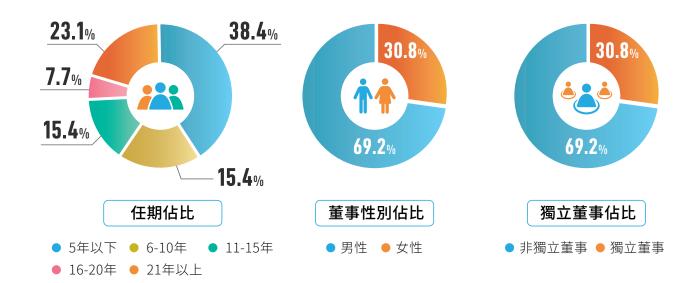
▶ 董事獨立性

喬山重視董事之獨立性,為落實董事會獨立性要求,2023年喬山董事會超過半數之席次,不具有配偶及二等親以內之親屬關係,顯示董事會具獨立性,並為確保獨 立董事得以行使獨立判斷的權力,使獨立董事對董事會及公司營運發揮其功能,喬山於13名董事中設立4名獨立董事(佔比30.8%),所有獨立董事皆具備專業知識, 日未同時擔任超過五家 L 市上櫃公司之董事(含獨立董事),得以於執行業務範圍內應保持獨立性。

▶ 董事多元性

喬山重視董事多元性,於董事會組成中考量多元化,就本身運作、營運型態及發展擬訂適當之多元化方針,並訂定董事會成員多元化目標,包含 2023 年女性董事或 獨立董事人數佔比達 25% 以上,且考量層面包括基本條件與價值及專業知識與技能。

喬山董事會 2023 年共設立董事成員 13 名,平均擔任董事年資為 11.0 年,2023 年全體董事出席率為 95.9%。喬山的 13 位董事均具有財務、會計、企業管理、醫學等不 同領域上的專業與豐富學識,其中包括 4 位女性董事(佔比 30.8%)及獨立董事 4 人(佔比 30.8%),在董事的專業知識與技能方面、總體董事人數、女性董事或獨 立董事人數佔比,皆符合多元化政策及目標。



▶ 董事進修情形

喬山秉持誠信經營原則,為增進董事專業能 力,由公司治理主管不定期函知董事,參加相 關單位舉辦之專業知識進修課程,2023年所 有董事均完成6小時以上之進修課程,全體董 事共完成 104 小時進修課程,平均每位董事進 修時數為 8.0 小時,課程面向包含永續經營、 資訊安全、誠信與公平待客、風險管理與內部 控制、功能性委員會執權等,並將董事專業與 進修納入績效評估結果,喬山持續精進董事專 業,以優化及發揮董事監理職能。

永續報告書

Join 參與地球永續 Happiness 幸福牛活雷踐

Trust

附錄

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

▶ 董事績效評估

喬山為提升董事會運作效率及有效增進公司營運績效,每年定期進行董事績效評估,並由薪酬委員會定期檢討董事會績效評估指標,董事會績效評估結果作為遴撰 及提名董事時之參考依據,個別董事績效評估結果作為訂定個別薪資報酬之參考依據。董事績效評估包含整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估, 每項考核項目評分標準最高為 5 分,2023 年董事績效評估結果,董事會運作績效自評平均為 4.80 分,董事會成員績效自評平均為 4.83 分,審計委員會運作績效自評 平均為 4.85 分。詳細內容請參考我們的年報。

一、董事會運作績效自評

評估董事會是否有善盡指導及監督公司策 略、重大業務及風險管理之責,並能建立 妥適之內部控制制度,以完善整體運作情 況,符合公司治理要求。

自評五大面 向

對公司營運之參與程度

提升董事會決策品質

董事會組成與結構

董事之選任及持續進修

內部控制

二、董事會成員績效自評

評估董事是否掌握各項指標運作之效率 及效果。

自評六大

公司目標與任務之堂握

董事職責認知

對公司營運之參與程度

內部關係經營與溝涌

董事之專業及持續進修

內部控制

三、審計委員會運作績效自評

評估審計委員會是否有善盡指導及監督公 司策略、重大業務及風險管理之責,並能 建立妥適之內部控制制度,以完善整體運 作情況,符合公司治理要求。

自評 五大 面 向 對公司營運之參與程度

審計委員會職責認知

提升審計委員會決策品質

審計委員會組成及成員選任

內部控制

▶董事薪酬

喬山依據「薪資報酬委員會組織規程」,由薪酬委員會訂定並定期檢討董事及經理人薪酬政策、績效評估標準及年度及長期之績效目標,並考量個人績效評估結果、 投入時間、擔負職責、目標達成情形、公司長短期業務目標達成情形、公司財務狀況、董事專業與進修情形 (包含 ESG 永續認知) 等,評估個人表現與公司經營績效 及未來風險之關連合理性,依據綜合評估之結果,訂定董事及經理人之薪資報酬,並於股東會中報告涌過。2023年組織薪酬最高個人總薪酬與其他員工年度總薪酬 之中位數比率為 12.43 倍,組織薪酬最高個人年度總薪酬增加與其他員工年度總薪酬增加之中位數比率則為 1.5 倍。2023 年董事酬金請參閱 2023 年年報資訊。

3-6 資訊安全

3-5 風險管理

3-7 供應商管理

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

3.2 誠信經營

關於喬山

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3.2.1 誠信制度 2-16 2-25 2-26 205-1 205-2 205-3 206-1

3-4 稅務政策

▶ 誠信敬業規範

總經理的話

3-1 公司治理

喬山秉持「真誠、專業、企圖心」的企業文化精神,以誠信經營為公司的治理根基,為落 雷各項道德規範政策,建立良好的公司治理及風險控管機制,以謀求永續發展,我們制訂 了「董事、監察人及經理人道德行為準則」供所有董事及經理人遵循,禁止公司董事及員 工就其職務上所獲悉之任何可能重大影響期貨及證券交易價格之資訊,在未經公開揭露之 前嚴格保密,目不得從事內線交易。此外,喬山於2023年6月16日、7月14日及8月8 日發送內部人股權交易法律遵循盲導說明會相關資訊予所有董事及經理人,日不定期盲導 違反證券交易法規定之常見態樣予及經理人及員工,持續加強每位員工對誠信的重視。

喬山依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「防範內線交易管理作業程 序」,並設有檢舉制度,由稽核及法務部門為受理檢舉事件,每年向董事會報告相關執行 情形。此外,為確保公司員工無營私舞弊、品行不端、洩密或謊報等行為,並要求員工不 得接受廠商邀請之應酬及財物餽贈,喬山已訂定「工作規則」規範公司所有主管及員工, 應秉持職業道德,遵守企業倫理及誠信原則,並於「工作規則」中對於員工內部舉報違法 行為訂有獎懲機制,對於違反事件之檢舉給予小功以上之獎勵,鼓勵員工勇於舉報違反誠 信事件。喬山 2023 年已針對總公司所有營運據點進行檢視,並無發生涉及貪腐與賄賂行 為、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之相關法律訴訟及裁 罰,評估 2023 年無重大貪腐風險。

誠信教育訓練

喬山針對所有新進員工¹進行 6 小時以上之新人教育訓練,內容包含 工作規則之誠信道德宣導,2023年新進員工共227人,佔整體員工的 16.8%;2023 年全數董事成員共13 位皆接受誠信經營相關教育訓練, 教育訓練完成率為100.0%。此外,為加強公司內部控制與防範內線交 易之盲導,喬山每年亦針對公司同仁及稽核部門進行教育訓練,2023 年度主要執行情形如下:

課程類別	授課對象	課程名稱	平均上 課時數	上課人數
入師 同 <i>仁</i>		2023年度內控自評作業宣導	0.5	1,224
→ 並7≐⊞ 1 □	全體同仁	防範內線交易教育宣導	0.5	1,224
內部課程	常見內控缺失宣導	0.5	2	
	稽核室	內部稽核相關課程	1	2
5. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.		內部稽核協會相關課程		4
外部課程	信信至	稽核室 ————————————————————————————————————		2

²⁰²³ 年臺灣地區所有新進員工皆接受誠信教育訓練(2023 年共 227 人,佔臺灣全體 員工之16.8%) ,上海廠與越南廠將規劃於2024年開始對所有新進員工進行誠信教 育訓練。

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

3-2 誠信經營

3-3 法令遵循

策動・永續管理

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

幸福牛活實踐

3-7 供應商管理

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 檢舉制度

喬山針對違反誠信事件,訂定檢舉制度,並設有舉報申訴 的管道,供實際及潛在的利害關係人使用,於接獲舉報 後,由稽核室慎重處理,於確認發生情節屬實後,依情節 重大處以警告、小渦、大渦與降級以及解雇等處置。違反 行為事項包含侵佔或挪用公款、非法佔有及擅自處分公司 財物、偽造文書/提供錯誤資訊使公司或同仁受有損害、 洩漏公司內部機密及客戶關係資訊、收受賄賂/營私/勾 結舞弊、違反公司適用的法律和法規等行為、違反公司的 財務制度,影響公司財務報告的準確性、損壞個人名聲和 公司聲譽或利益等行為。後續由稽核室與權責單位檢討事 件原因,並提出改善措施及公司同仁加強宣導,以避免類 似情形發生。

3.3 法令遵循

3.3.1 法規遵循管理 2-27

▶ 權責單位

喬山恪令遵循法規要求,由法務為法令接收之權責單位, 密切注意各項可能會對公司業務及財務有重大影響之政 策與法令動向,於接獲法令通知消息時,篩選跟各業務相 關通知,檢視是否具有違反風險,並向相關同仁公告法規

舉報方式

3-6 資訊安全

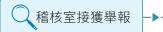
檢舉事件處理流程

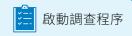






防範內線交易 管理作業程序





如情節屬實,依重大性進行判斷。重大性 之定義,參酌≪重大訊息評估檢核表≫。

檢舉管道-稽核室

- 話:+886(4)25667100分機1163~1166
- 電子郵件:audit@johnsonfitness.com
- 投函地址:臺中市大雅區東大路二段999號

若涉及董事或高階主管、或發現屬 重大違規情事或公司有受重大損 害之虞時之情節重大者:

做成報告,呈報集團總經理,經其 裁示推行後續處理,並以書面通知 獨立董事。

餘做成報告, 呈報集團總 經理,經其裁 示進行後續 處理。

注意事項。此外,為確保各單位確實執行法規要求事項,喬山設置隸屬於董事會之內部稽核單位,專 職於內部稽核之工作,由稽核單位每年制定稽核計畫,檢視各單位法令要求遵循情形,如發生缺失及 異常事項,將執行處理措施及制定改善計畫,並檢視改善情形,以確保內控無虞。

> 政策規範

喬山依循法規要求制訂及執行政府政策及公司內部規範,必要時由權責單位提出政策擬定要求,並依 權責層級通過公告執行。

3-1 公司治理

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 執行方式

喬山針對所有新進人員,於報到當天辦理「新進人員葵花寶典」課程,藉使所有新進同仁了 解公司日常規定及相關辦法,並不定期依據政府法令規定、公司政策要求,對員工進行涌識 性法規教育訓練,以確保公司同仁了解及遵循法規需知。

喬山 2023 年無發生重大違法事件、違反有關產品與服務的健康和 安全法規之事件、未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事 件、未遵循行銷傳播相關法規的事件,以及經證實侵犯客戶隱私 或遺失客戶資料的投訴。

3.4 稅務政策

3.4.1 稅務政策

▶ 稅務治理政策

為落實稅務治理,喬山以最高經理人-總經理擔任稅務管理之負責人,評估稅務之影響及核 法各項公司重要決策,會計長負責日常稅務執行與管理,並由豐富經驗人員協助會計長執行 稅務相關工作,此外,喬山亦聘請外部單位提供專業稅務諮詢,以遵循各國稅務政策及規範。

喬山集團子公司及經銷商編及全球各地,因應全球反避稅趨勢,並遵循各子公司及營運據點 所屬國家之相關稅法要求,喬山承諾不設置於避稅天堂或低稅率國家以逃避稅務規範,並要 求各子公司遵循以下稅務原則:

> 稅務資訊

喬山 2023 年稅務資訊如下:

- 尊循各營運據點所在地之稅務政策,依法正確繳納稅額。
- 不做以避稅目的之規劃,不將所獲利潤移轉至避稅天堂或 低稅率國家。
- 稅務資訊诱明, 導循財務報導準則與年報揭露之規定, 並 與稅務機關保持開放適當之關係。
- •公司重要決策考量稅務影響,考量最佳利益,創造股東價值。
- 關係人交易導循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之國際公 認定價準則,並符合常規交易原則下與關係企業進行交易。

單位:人;新臺幣任元

租稅管轄區	主要營運活動	員工人數	利息淨收益	營業收入	稅前淨利	支 / 應付所得稅
臺灣	心肺復甦健身機系列產品之生產	1,224	191,068	13,952,940	821,815	111,478
中國	心肺復甦健身機系列產品之生產	1,199	5,992	9,071,434	6,336	-
越南	心肺復甦健身機系列產品之生產	893	182	1,795,127	(63,852)	-

註:喬山稅務資訊請參考 2023 年年報。

附錄

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

3-1 公司治理

3-2 誠信經營

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3.5 風險管理

3.5.1 風險管理文化

▶ 風險管理組織

喬山各部門定期舉辦討論會議,對於國際與產業趨勢及所面臨之相關風險,密切進行溝通 及討論,針對相關風險進行內部管理並制定因應策略。

>> 內部控制制度

喬山依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制訂內部控制制度,經董事會通過, 並由內部稽核單位每年定期制定稽核計畫進行查核。 2023 年度內部控制執行狀況請參閱公 開資訊觀測站-內控聲明書公告。

內部稽核制度

喬山設置隸屬於董事會之內部稽核單位,專職於內部稽核之工作,並依公司規模、業務情 況、管理需要及其他相關法令之規定,配置適任及適當人數之專任內部稽核人員,包括內 部稽核主管及其所屬之內部稽核人員共三人。

內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神,以客觀公正之立場,確實執行其職務,除定期向各 獨立董事報告稽核業務外,稽核主管亦列席董事會報告。

香山內部稽核業務乃依風險評估結果擬訂年度稽核計畫,明訂稽核 項目、時間、程序及方法等,稽核人員定期或不定期進行實地稽核, 稽核結果檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告呈核,並持續追 蹤及改善,以確保喬山內部控制制度得以持續有效的被實施。

為督促喬山內部各單位每年自行檢查內部控制制度之有效性,作為 董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性,及出具內部控制制 度聲明書之主要依據。內部控制制度聲明書經董事會通過,於每會 計年度終了後三個月內,於金管會指定網站辦理公告申報,及刊登 於年報。

內部稽核主管及人員任免

喬山內部稽核主管之任免,係經審計委員會同意,並提請董事會決 議,並依據「集團總部受僱及任用作業程序」、「集團總部終止勞 動關係作業程序」、「集團總部考核管理作業程序」、「集團總部 薪資管理作業程序」、「集團總部績效獎金發放作業程序」、「集 團總部年終獎金發放作業程序」之規定,每年進行內部稽核主管及 人員之任免、考評、薪資報酬之辦理。

Join 參與地球永續 Happiness 幸福生活實踐

3 Trust _{誠信可靠}

附 錄

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

策動・永續管理

3-2 誠信經營 3-3 法令遵循 3-4 稅務政策

3-5 風險管理 3-6 資訊安全 3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

3.5.2 風險管理機制 [2-12]

▶ 風險鑑別與管理

喬山為因應國際永續趨勢及集團營運發展,針對各項風險制訂管理方針,包含財務管理、氣候變遷、資通安全等,由各單位不定期根據趨勢消息,評估對於喬山之 影響及重大性,並於內部進行討論及因應,必要時召集各相關單位進行研討。

▶ 風險鑑別結果與因應策略

喬山 2023 年各類型風險如下:

永續議題分類	環境	社會	公司治理				
風險名稱	全球氣候變遷	貨物延遲風險	地緣政治風險	網路犯罪與資訊安全	通貨膨脹戰爭風險		
風險說明	因全球氣候變遷加劇,導致極端氣候事件(如:乾旱、強降兩等)增加,導致氣候實體風險增加;此外,各國間對於企業之減碳要求亦逐漸提升,使得政策與法規風險亦有所提升。	2023 年 10 月爆發以哈戰爭, 再接著發生葉門反政府武裝 組織多次攻擊以色列和穿越 紅海的商船而引發的紅海危 機,導致許多商船被迫改變 航線,使貨物的行程增加長 達兩周的時間,並造成歐亞 航線的運價翻倍上漲。	2023 年 4 月及 8 月對岸進行一系列「台灣海峽中北部聯合巡航巡查專項行動」。	網路勒索攻擊是資訊安全主要威脅,受害產業不只高科技與電子製造,尤其2023年下半開始,藥局、汽車、電機、觀光、塑膠、化學、生技等傳統製造與服務業,都已嚴重受到威脅,沒有產業可以置身事外,也導致對於企業的資安管理要求提高。	2023 年延續 2022 年高通膨之影響,雖然因全球央行升息而暫受抑制,但仍未到達可接受範圍,且有反彈向上之趨勢。		
對喬山之影響	喬山面對氣候變遷如無法事 先預備以即時因應,將造成 各項包含市場、技術、名譽、 法規及實體風險的增加。	運輸時間拉長使公司與客戶間交期拉長,導致違約及公司名譽風險增加。運輸成本增加亦不利公司毛利率。	地緣政治衝突對喬山集團總部 及臺灣廠可能造成營運中斷。	網路攻擊可能導致公司機密資訊外洩; 因應歐盟一般資料保護規定 (General Data Protection Regulation, GDPR) 要求,增 加公司法規遵循風險。	全球原物料上漲可能 導致產品原料及運輸 費用增加,通貨膨脹 則影響公司財務收 益。		
因應對策	喬山自 2022 年起,因應氣候變遷之各項風險,召集各單位共同商討衝擊重大性及發生之可能,並針對各項重大氣候風險制訂因應策略及管理目標,定期檢視達成情形,並滾動調整。2023 年喬山針對氣候實體與轉型風險進行情境分析,分析結果與因應措施請參照。	喬山針對與受影響航線之客 戶進行事先溝通,提前下 單,以建構庫存,減少運輸 時間拉長之影響。	喬山針對地緣政治可能導致之 營運中斷風險,召開集團之風 險管理與因應對策討論會議, 討論包含:提高中臺兩地之存 貨量、確保位於其他國家之生 產無虞、評估於新國家生產之 可行性、資訊系統的設置及備 援、資金周轉預備,以及必要 時對各國領導團隊進行授權管 理等因應對策。	喬山針對網路攻擊,每年持續進行並加強演練、測試及宣導,以期公司同仁皆能將資安風險防患於未然;另因應 GDPR 規定,喬山委由第三方機構進行隱私權衝擊影響評估 (Data Protection Impact Assessment, DPIA),於集團總部設立資料保護長 (Data Protection Officer, DPO),並於德國歐盟地區建立專屬 SAP硬體備援機房,後續將陸續於歐盟其他地區進行建置,以符合各地資訊要求。	喬山與各供應商間溝 通密切,提前預備充 足的貨存,針對物時 及貨期風險得以及應;針對財務風險, 我們不定期進行內內 討論,制訂因應決策 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一		

3-1 公司治理

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策 3-5 風險管理 3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

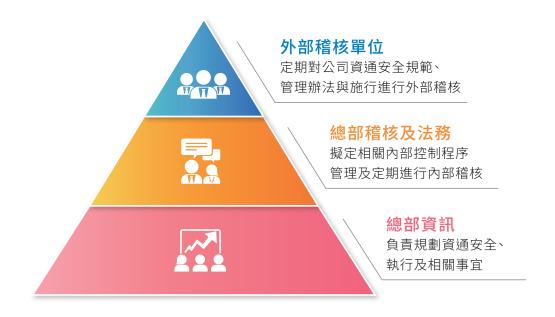
2023 喬山健康科技 永續報告書

3.6 資訊安全

3.6.1 資安管理架構

▶ 資訊安全管理架構

喬山對於資訊安全管理訂有詳細管理職權分工,內部由總部資訊負責訂 定集團資通安全政策、規劃與執行資通安全作業和資通安全政策推動與 施行,並定期由稽核及法務負責督導公司內部資通安全執行狀況,若有 發現缺失,立即要求受查單位提出相關改善計畫與改進,並且定期追蹤 改善成效,以降低內部資通安全風險。此外,為確保資訊安全管理成效, 我們亦委託第三方外部稽核單位,定期對公司資通安全規範、管理辦法 與施行進行稽核,若有發現缺失,立即要求受查單位提出相關改善計畫 與改進,並且定期追蹤改善成效,以降低公司資通安全風險。



▶ 資訊安全政策規範

喬山重視資通安全,為確保各項資通系統免受任何因素之干擾、破壞、入侵或任何不當之行為,經由適當的系統規劃、程序規範及行政管理, 以防範來自內、外部的威脅,達到維護資通系統安全,維持公司持續營運。喬山已制訂「資通安全管理政策」,規範包含喬山集團總公司與子 公司、建置維護廠商以及其他經授權使用人員,皆遵循此政策,以避免資涌系統遭受不當使用或蓄意破壞,或當遭受不當使用、蓄意破壞等緊 急事故時,能迅速應變處置,並在最短時間內回復正常運作,降低該事故可能帶來之經濟損害及營運中斷。此外,為因應歐盟一般資料保護規 定 (General Data Protection Regulation, GDPR) 要求,我們委由第三方機構進行隱私權衝擊影響評估 (Data Protection Impact Assessment, DPIA),設立資料 保護長(Data Protection Officer, DPO),並於歐盟地區建立專屬 SAP 硬體機房,以符合資訊安全要求。



資通安全 管理政策

附錄

3-1 公司治理

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策 3-5 風險管理

Join

參與地球永續

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

3.6.2 落實資安保護 [418-1]

喬山依據「資通安全管理政策」,為落實資訊安全保護,制訂多項資安管理方案,以確保喬山的軟體、設備及網際網路之安全,維持業務持續運作。

> 資安保護執行措施

喬山針對資安保護制訂多項資安保護措施,由資訊部門負責辦理,並每年由稽核單位督導,確認各項措施皆落實執行,資安保護執行措施包含:

資安保護措施



人員資通安全意識及訓練



資通系統安全管理



資訊機房維運



資通系統及資料保護



資通系統及網路監控

資安保護執行內容

- 經常性對公司同仁實施經常性資通安全教育訓練及宣導,以提高人員對資通安全之認知及意識,並降低內 部人為因素對資涌安全之影響
- 電腦主機、各伺服器等設備應設置於專用機房,由資訊單位負責管理,未經授權不可隨意進入;有因維護之 必要進入,需由資訊單位人員陪同,並於出入管制表上登記
- 每日安排人員紀錄機房網路維運輪值點檢表有無異常,有發現異常時,予以紀錄,並依通報處理流程通知各 級主管
- 每日由備份系統負責人員點檢主機備份有無異常,異常發現時進行記錄,並於異常修正後重新執行備份
- 各系統及資料備份備有異地存放
- 每年進行備份還原演練及紀錄,並完成還原演練測試後之處理程序修訂
- 2023年共完成2次ERP還原演練測試與4次會議、10次各系統還原演練測試,與1次郵件釣魚演練測試與會議
- 設置監控系統,以監看各系統的運作狀態以及資源使用,確保各系統運作正常
- 設置網路監控系統,以監看網路狀態以及各地頻寬的使用,確保各地網路頻寬以及網路效能正常
- 系統及網路發生異常時,由監控系統發送警示通知,即時進行必要的問題處理或修復,以維持公司的營運

205-2

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策 3-5 風險管理

Join

參與地球永續

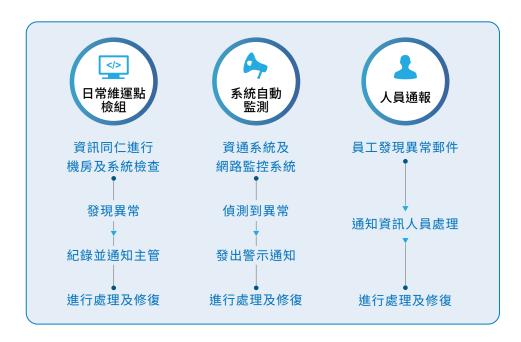
3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

永續報告書

> 資安事件通報

喬山已設置資通系統及網路監控系統,自動監測系統發生異常情形,並發出警示 通知予相關人員,以確保系統得以被即時處理問題及修復。針對外來可疑信件, 喬山透過資安認知宣導,要求同仁以不上鉤、不打開及不點擊的三不原則,通報 資訊部門,由資訊同仁進行處理。喬山 2023 年無發生資訊外洩事件,亦無收到 資安事件通報。此外,因總公司非客戶對接之直接窗口,相關客戶個人資訊由各 營業子公司負責管理,故喬山 2023 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之處。



> 資安事件溝涌及因應

喬山由資訊部門負責處理資誦安全事故,與權責主管及相關單位人員進行溝涌及 提出改善措施,並對公司同仁進行資訊安全加強宣導,以避免類似情形發生。喬 山 2023 年無發生因重大資通安全事件,且未有因資安事件導致公司遭受財務損 失或影響公司營運之情事發生。

附錄

2023 年	集團總部及臺灣廠	上海廠	越南廠
資通安全侵害事件	0 件	0 件	0 件
侵犯客戶隱私或遺失 客戶資料的侵害事件	0 件	0 件	0 件

3.7 供應商管理

3.7.1 供應商管理

喬山作為全球健身運動產品製造的領導者,對於我們的產品感到自信,同時也 給予極高的品質要求。我們深知從供應商處購買的材料終會成為我們產品的一 部分,因此我們對於供應商執行與要求自身同樣嚴格的規範與要求。

喬山重視供應商永續管理,由資材部門負責新供應商的遴選,以及對供應商的 定期評鑑,透過評比及對不合格供應商進行輔導,持續掌握並降低整體供應商 的 風險。對於永續性的要求,我們規範包含環境面、社會面,以及治理面等要 求,並且因應供應商永續管理,設有「供應商管理小組」,定期進行評核輔導 與追蹤 廠商改善情形。2023 年度供應商管理主要以集團總部、上海廠為主,鑒 於越南廠尚在建立之初,將持續優化各項管理制度,故此章節部分供應商揭露 情形不納 入越南廠資訊。

附錄

3-1 公司治理

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 供應商管理辦法

為帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效,達成永續發展目標,與供 應商共同建立永續供應鏈,喬山訂定「供應商管理政策」並公開揭露於公司網 站,定期對供應商進行評估、管理及溝通,以期與供應商成為永續共好的夥伴。

除了遵守各地區之法規要求外,我們更要求供應商於勞工、健康與安全、環境、 商業道德及管理體系等各方面,均需確實符合喬山的管理原則,包含:

- 我們要求供應商承諾誠信清廉,禁止提供及收受任何形式之賄賂及回扣。
- 我們嚴格保護產業機密,要求供應商禁止洩漏機密,並不進行侵權行為。
- 我們與供應商共同落實環保,致力於改善能源、廢棄物、水資源與減少溫室 氣體排放等環保措施。
- 為因應國際社會對環保的要求,我們要求供應商保證 所提供之材料符合環保要求之相關標準。
- 我們致力防止工作傷害、及並與事故的發生,並要求 供應商遵守衛生安全規範,以保障供應商入廠安全。



供應商管理政策

▶ 建立永續供應鏈

喬山透過供應商連線系統 (SRM) 建立起與供應商間有效的溝涌橋樑,積極與供 應商進行雙向溝涌,並誘過永續承諾、盡職調查與教育訓練三大管理方式,確 保供應商夥伴與喬山的永續理念相符。

永續 承諾

針對道德、勞工人權、環境永續、產品安全、禁止衝突礦產等 不同面向議題制定永續承諾書,要求供應商承諾,共同響應永 續發展。

教育 訓練 诱過簽署承諾書與供應商達成共識,在供應商 SRM 系統中發佈 官導影片,加強官達並強化供應商的認知,並於年度供應商大 會中重點宣導強調,促進與供應商間的雙向溝通。

盡職 調查

針對供應商進行風險評級,篩選並輔導合格之供應商,定期對 供應商進行評鑑,針對供應商技術能力、產品品質、交期、環 境管理情況等進行評核控管,並透過實地稽核有效檢視供應商 實際情形。

我們的管理優勢

我們深知供應商夥伴是喬山在企業永續發展中的重要資本,為與供應商共同達成 ESG 的展望及目標,我們與供應商之間保持透明公開的良好關係,透過建立供應商連線系 統 (SRM),向供應商盲導重要標準文件、政策,以及公開揭露供應商評鑑結果,使供應 商能夠及時了解我們的最新公告、溝通與改善執行,以確保我們與供應商之間的溝通 暢誦無阳,並且每年定期舉辦供應商大會,提供雙方相互溝通的管道,聽取接納供應 商的意見回饋,持續追求進步,改善供應商管理。



3-1 公司治理

3-2 誠信經營

3-3 法令遵循

策動・永續管理

3-4 稅務政策 3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

幸福牛活雷踐

2023 喬山健康科技 永續報告書

供應商溝通

喬山的上游主要以生產原料製造及供應商為主,2023年臺灣廠共有263家供應商 合作夥伴,其中包含國內 234 家(佔總供應商家數的 89.0%) 及國外 16 家(佔供 應商總數的 64.0%)。我們透過對供應商的誠信清廉承諾要求及定期評核,確認 2023 年無發生供應商貪腐事件,年度反貪腐相關議題溝通的情形如下:

供應商溝通反貪腐議題	臺灣	國外	合計
已溝通之供應商數量	218	16	234
供應商總數	238	25	263
已溝通之供應商佔比	91.6%	64.0%	89.0%

供應商承諾

一直以來,給予產品使用安全的保障是喬山對於客戶的承諾,提供卓越目安心的 產品是我們的驕傲,我們深知要達成產品安全的保障需要我們與供應商共同的努 力,因此,我們非常重視對供應商所提供物料的風險評估,針對有害物質及化學 品的管理,為確保物料的使用無慮,喬山在與新供應商建立關係時,即要求供應 商簽署歐盟 RoHS 及 REACH 承諾書,供應商所提供之物料皆需符合歐盟 RoHS 及 REACH 規範;針對既有供應商,我們也會於每2年會進行宣導,請供應商更新歐 盟 REACH 承諾書與歐盟 RoHS 承諾書。此外,我們也要求供應商提供包含 ISO 9001 等品質驗證及化學品安全的說明書等,以降低物料的化學性風險,保障客戶的產 品使用安全。

此外,為有效評估與交易供應商之間之永續風險,喬山於 2023 年制定了「喬 山永續發展承諾書」,內容將原有的「供應廠商管理清廉政策聲明書」、「供 應商安全衛生管理承諾書」、「REACH 承諾書」及「RoHS 承諾書」與新制定 之「供應商永續發展實務守則」進行整合,除原有對供應商誠信清廉、進場 安全管理,及對產品有害物質及化學品的管理要求外,誘過「供應商永續發 展實務守則」,加強要求供應商遵守人權、職業安全衛生,與環境永續的要求, 透過供應商自主承諾書與供應商達成共識,逐步強化永續供應鏈的建立。2023 年所有開發新廠商皆完全配合簽署,並規劃於2024年起要求既有供應商配合 簽署作業。

上海廠

供應商簽署承諾情形	交易供應商		
供應商承諾書	簽署家數	佔年度交易數比例	
交易基本契約書	18	100.0%	
供應商管理清亷政策聲明書	18	100.0%	
歐盟 REACH 承諾書	18	100.0%	
歐盟 RoHS 承諾書	18	100.0%	

越南廠

供應商簽署承諾情形	交易信	共應商
供應商承諾書	簽署家數	佔年度交易數比例
供應商安全衛生管理承諾書	53	100.0%
供應商管理清亷政策聲明書	53	100.0%

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

3-5 風險管理

Join

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

AEO 安全認證優質企業認證

香山上海廠 2023 年進行 AEO 安全認證優質企業認證時,並依據認證 要求指定的廠商提供商業合作夥伴貿易安全協議書及供應鏈安全評估 表,2023年供應商簽署情形如下:

供應商簽署承諾情形	交!	易供應商
供應商承諾書	簽署家數	佔年度交易數比例
商業合作夥伴貿易安全協議書	7	100.0%
供應鏈安全評估表	7	100.0%

衝突礦產盡職調查

喬山致力於推動供應鏈的風險管理,為降低產品物料使用中潛在的人權風險,我們自主 參考責任商業聯盟(RBA)的規範,針對電子供應廠商制定了「無衝突礦產承諾書」,要 求提供特定電子物料之供應廠商,承諾避免使用並減少物料來自可能開採地區位於武裝 衝突區域及開採侵犯人權的情況,並透過參照負責任礦產倡議(RMI)制定之衝突礦產報告 模板 (CMRT), 進一步對供應商進行衝突礦產盡職調查,以確保原料的使用符合社會正義 與保障勞動人權。

附錄

3.7.2 供應商評鑑

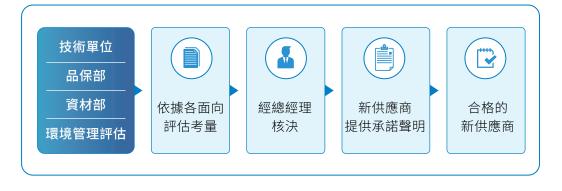
308-1

414-1

新供應商遴選

喬山針對新供應商各廠分別制定了「廠商評鑑(價)作業程序」、「供 應商甄選及管理作業程序」,由技術單位、品保及資材主管等相關單 位,考量不同面向之因素及環境管理評鑑結果,綜合評估新供應商的 適用程度,最後由總經理負責評鑑結果之裁決;2024年預計加入 ESG 評估項目,將供應商永續管理能力納入評選衡量基準之一,以促進供 應商的永續發展;通過裁決之新供應商,將要求簽署「喬山永續發展 承諾書」,以確保供應商於勞工、健康與安全、永續發展、環境、商 業道德及管理制度等各層面,均符合喬山之要求。

新供應商遴選流程



3-1 公司治理

3-2 誠信經營

3-3 法令遵循

策動・永續管理

3-4 稅務政策 3-5 風險管理

Join

參與地球永續

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

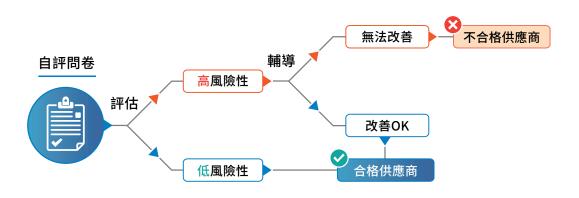
2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 2023 年透過環境及社會標準篩選新供應商

供應商篩選標準	臺灣廠		上海廠		越南廠	
供.	篩選家數	篩選佔比	篩選家數	篩選佔比	篩選家數	篩選佔比
經環境標準篩選之新供應商	11	100.0%	13	100.0%	0	0.0%
經社會標準篩選之新供應商	11	100.0%	13	100.0%	53	100.0%
總家數	11	-	13	-	53	-

▶ 供應商風險評估與因應

此外,為加強供應鏈永續管理,喬山將於 2024 年設計 ESG 自主評核問卷,在供應商評鑑項 目中加入 ESG 風險評估因子;針對 ESG 評核結果為高風險的供應商,喬山將擇其進行輔導 改善措施,如輔導後仍無法改善至低 ESG 風險,則列為不合格之供應商,此外喬山也將規 劃對供應商進行實地 ESG 抽核,以確實了解供應商的 ESG 執行情形,並進行意見交流。



▶ 供應商稽核

香山每年對所有年度有交易之供應商進行書面稽核,並對年度之新 供應商進行實地稽核抽核,2023年稽核情形如下:

	臺灣	 彎廠	上海	上海廠		
着核類別 	稽核家數	稽核家數 佔比	稽核家數	稽核家數 佔比		
供應商書面稽核家數	234	100.0%	295	100.0%		
新供應商書面稽核家數	11	100.0%	13	100.0%		
新供應商實地稽核家數	1	9.1%	3	23.1%		

喬山對於供應商稽核訂有缺失改善管理機制,並考量供應商評鑑結 果,於發現異常時對供應商發出通知,由評核單位擔任稽核員,視 情況對個別供應商進行稽核、實地抽核及協助輔導改善,持續追蹤 管理改善情形,並於完成供應商缺失改正報告後會簽,在供應商連 線系統中紀錄。

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

3-2 誠信經營

3-3 法令遵循

策動・永續管理

3-4 稅務政策 3-5 風險管理

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 供應商評鑑結果

喬山以嚴謹的態度對供應商進行評鑑,包含由資材、品保、生管等單位,每月依據對不同面向的因素進行評估,綜合考量供應商的情形,將結果區分為 ABCDE 五個 等級,並將評鑑結果公告於供應商連線系統中。此外,針對年度有進行交易的供應商,每年年終時,由研發、品保、生管、資材部門,並考量供應商各月評核平均, 進行年度總評核。對於當年度供應商評核結果,訂有缺失改善管理機制,如年度總評核等級為E,將列為待觀察名單,由資材部提請廠商擬定改善計劃,並協同廠 商進行輔導;如經輔導仍無改善者,喬山將慎重與供應商溝通,並考量淘汰更換。

透過定期對供應商進行評鑑、召開供應商大會及公開資訊宣導及溝通,喬山持續協助供應商精進管理機制,2021至 2023 年供應商的年度總評核結果如下:

台灣廠

家數。

評核等級	2021年		2022年		2023 年	
	評核家數	佔比	評核家數	佔比	評核家數	佔比
A 級	103	53.0%	130	64.1%	124	61.7%
B 級	87	42.4%	64	61.5%	70	34.8%
C 級	13	6.3%	8	3.9%	7	3.5%
D 級	2	1.0%	1	0.5%	0	0.0%
E級	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	205	100.0%	203	100.0%	201	100.0%

註:年度供應商總評核家數為扣除包含國外、集團內部、模具、僅代購並指定及已不再交易之供應商

上海廠

評核等級	2021年		2022 年		2023 年	
	評核家數	佔比	評核家數	佔比	評核家數	佔比
A 級	203	80.2%	203	89.4%	212	86.2%
B 級	22	8.7%	14	5.9%	19	7.7%
C 級	27	10.7%	21	8.8%	13	5.3%
D 級	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%
E 級	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%
合計	253	100.0%	239	100.0%	246	100.0%

附錄

3.7.3 供應商教育訓練

喬山對於自身產品的品質與設計,不斷追求精益求精,我們也期望透過積極輔導和教育訓練,共同打造永續健康的管理體質,持續提供客戶優良的產品與服務。針 對定期稽核未達標準或風險評估結果過高的供應商夥伴,喬山主動提供輔導及教育訓練,協助提升供應商相關認知並改善產品技術能力。此外,為打造永續供應鏈, 喬山透過製作宣導影片、SRM 系統發佈、舉辦供應商大會,及不定期辦理實體課程或研討會等方式,對供應商進行 ESG 教育訓練,2023 年我們也透過供應商大會傳 達喬山的永續策略以及對供應商的永續策略及目標,期望與供應商並進、共同成長,以促進企業永續發展,同時也對環境與社會盡一份心力。

總經理的話

3-1 公司治理

關於喬山

3-2 誠信經營

策動・永續管理

3-3 法令遵循

3-4 稅務政策

參與地球永續

3-5 風險管理

Join

3-6 資訊安全

3-7 供應商管理

2023 喬山健康科技 永續報告書

3.7.4 責任採購

> 採購辦法

喬山針對採購制定「國內外採購作業程序」,透過 SAP 系統紀錄進行採 購流程,由生管部門開立請購單,並於資材部門會同技術單位共同評鑑 供應商合格後,由資材部門進行採購,生管部門追蹤跟催物料狀況,辨 識並排除問題。

針對供應商採購,我們也建立了一套風險管理程序,包含關注前期物料 的情形與國際趨勢、追蹤評估進料的品質等,並透過由資材及品保部門 定期的會議討論,來管理及降低物料的潛在風險。

>> 製造與外包

喬山產品銷售遍布全球,因應健身市場年度中的銷售情況,我們提前預 備產能,依據需求聘請外包供應商負責外包製造。2023年依據製造據點 的數量,分析製造與外包的情形如下:

製造據點的數量	喬山擁有和經營的製造據點	外包的製造廠商
數量	11	17
佔比	39.3%	60.7%

> 綠色採購

為響應永續環保,我們對產品包裝合理規劃,不僅將包材減量,也將產品包裝所 使用之保麗龍、塑膠等材料改為使用紙包材,以回收再利用。面對全球氣候變遷, 我們陸續汰換設備,並進行節能與綠能的效益評估,辦公室中改採節能冷氣,及 於採購新設備時優先採用一級能耗設備。2023年度的綠色採購情形如下:

附錄

幣別:新臺幣佰萬元

2023 年	臺灣廠	上海廠	越南廠
綠色採購金額	0.2	304.3	0.0
總採購金額	1,511.1	5,830.4	1,394.0
綠色採購比例	0.1%	5.2%	0.0%

註1:海外廠別之採購金額,皆以2023年12月底匯率計算。

Trust

誠信可靠治理

註 2:綠色採購定義參採各國對綠色採購或對環境有助益之採購定義,如:環保標籤、綠色產品認證等。

> 在地採購

喬山希望透過在地採購的方式,與在地廠商建立信任與連結,也透過在地的採購, 支持國內的供應商夥伴,並減少國際運送的運輸溫室氣體排放,為地球永續盡一 份心力。2023年度在地採購的情形如下:

幣別:新臺幣佰萬元

項目	臺灣廠	上海廠	越南廠
在地採購金額	1,073.3	5,225.4	515.2
總採購金額	1,511.1	5,830.4	1,394.0
當地採購比例	71.0%	89.6%	37.0%

註1:海外廠別之採購金額,皆以2023年12月底匯率計算。

註 2: 當地採購係指於生產廠址所在地(臺灣、中國、越南)之採購。

總經理的話

關於喬山

策動・永續管理

誠信可靠治

2023 喬山健康科技 永續報告書

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

附錄

關於本報告書

感謝閱讀喬山健康科技股份有限公司的永續報告書,我們依照全球永續性報 告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI 通用準則 2021 新版指引,及永續會計 準則委員會 (SASB) 準則,並納入氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架編製與發行本 報告書,未來將持續每年發行中、英文版報告書,提升永續資訊揭露程度與 資訊溝通性,以回應利害關係人對我們的期待。

▶ 報導期間與範疇

本報告書揭露喬山於 2023 年 (2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日) 之永續績效及 表現,內容涵蓋喬山在臺灣主要營運據點集團總部、上海及越南廠之治理與經濟 績效、環境,以及人與人權面向相關資訊,且為呈現永續實踐的資訊完整性,部 份內容回溯至 2021年。本報告書的財務數據與喬山合併財務報告揭露範疇一致, 係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRSs) 以新臺幣 為計算單位;非財務報告之永續數據,以臺灣之營運活動為主要報導範疇,社會 健康則另涵蓋海外團隊資訊。

> 報導原則

	準則發布單位	依循準則
	全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)
	臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
,	聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
·	永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	行業準則 - 玩具與體育用品 (Toys & Sporting Goods)
	金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 TCFD 框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

Join 參與地球永續 Happiness 幸福牛活雷踐

Trust

誠信可靠治 附錄

總經理的話

關於本報告書

關於喬山

永續資訊揭露依循

策動・永續管理

獨立第三方驗證聲明

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 內部管理流程與發行



資料蒐集與彙整

• 由永續發展委員會旗下綠色營運小組、社會關懷小組及經營治理小組



內部審查

- 報告書內容經部門主管審閱簽核後,由永續辦公室整併。
- 由永續發展委員會召集人一總經理檢視及核准,並呈報至董事會討論 通過後發行。



聯絡資訊

永續專區

感謝您閱讀本報告書,若對本報告書之內容 有任何疑問或建議,歡迎與我們聯繫。

喬山健康科技股份有限公司永續辦公室

話: +886-4-25667100

址:428314臺中市大雅區東大路二段999號

電子郵件: esg@johnsonfitness.com



外部查證

報告書資訊由第三方獨立查證機構BSI英國標準協會臺灣分公司採用AA1000AS v3 Type I中度保證等級, 同時針對GRI 2021進行查證,以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、 時效性及可驗證性等八大品質原則。



對外揭露

- 進行美編、英文翻譯及排版定稿,並對外揭露於喬山官網及臺灣證券交易所公開資訊觀測站。
- 首次出版日期:2024年6月
- 下一版發行日期:2025年6月

Join 參與地球永續 關於喬山 策動・永續管理

Happiness 幸福生活實踐

3 Trust 誠信可靠 誠信可靠治

附錄

關於本報告書

總經理的話

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

2023 喬山健康科技 永續報告書

永續資訊揭露依循

▶ GRI 準則內容索引表

使用聲明 喬山健康科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1月 1日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容 使用的 GRI1 GRI1: 基礎 2021 適用的 GRI 行業準則 於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
GRI 2: 一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	公司簡介		5
2-2	組織永續報導中包含的實體	公司簡介 關於本報告書		5 108
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		108
2-4	資訊重編	附錄	本年度無資訊重編	-
2-5	外部保證 / 確信	附錄		122
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介 3.7.1 供應商管理		5 101
2-7	員工	2.1.2 人力組成		58
2-8	非員工的工作者	2.1.2 人力組成		58

94

95

永續報告書

Join 參與地球永續 Happiness 本福生活實踐

3 Trust 誠信可靠治

附 錄

另有重大事件溝通情形,請詳見公開資訊觀測站,2023

年喬山共發布34條重大訊息,皆以財務及治理人事相關

資訊為主

總經理的話

2-16

關於喬山

策動・永續管理

溝通關鍵重大事件

關於本報告書 永續資訊揭露依循 獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
治理				
2-9	治理結構及組成	3.1.1 治理組織架構		89
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 治理組織架構 3.1.2 董事會運作		89 91
2-11	最高治理單位的主席	永續發展架構 3.1.1 治理組織架構 3.1.2 董事會運作		8 89 91
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通 永續發展架構 3.5.2 風險管理機制		18 8 98
2-13	衝擊管理的負責人	永續發展架構		8
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展架構		8
2-15	利益衝突	3.1.1 治理組織架構 3.1.2 董事會運作		89 91

3.2.1 誠信制度

附錄

3.3.1 法規遵循管理

總經理的話 關於喬山 策動·永續管理 Join 參與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

關於本報告書 永續資訊揭露依循 獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
治理				
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.2 董事會運作		91
2-18	最高治理單位的績效評估	永續發展架構 3.1.2 董事會運作		8 91
2-19	薪酬政策	2.1.4 員工福利 3.1.2 董事會運作		61 91
2-20	薪酬決定流程	2.1.3 薪酬與績效考核 3.1.2 董事會運作		60 91
2-21	年度總薪酬比率	3.1.2 董事會運作		91
策略、政策與實務	A			
2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話 永續策略		2 10
2-23	政策承諾	2.3.1 人權政策與管理 2.3.2 人權盡職調查 3.7.1 供應商管理		69 70 101
2-24	納入政策承諾	永續發展架構 2.3.1 人權政策與管理 2.3.2 人權盡職調查 3.7.1 供應商管理		8 69 70 101

 2 Happiness 幸福生活實踐

Join

參與地球永續

Trust 誠信可靠治

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

關於本報告書 永續資訊揭露依循 獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
策略、政策與實務				
		2.3.1 人權政策與管理		69
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3.2 人權盡職調查		70
		3.2.1 誠信制度		94
		2.3.1 人權政策與管理		69
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3.2 人權盡職調查		70
		3.2.1 誠信制度		94
2-27	法規遵循	3.3.1 法規遵循管理		95
2-28	公協會的會員資格	經濟績效		7
利害關係人議合		<u>'</u>		
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通		18
2-30	團體協約	2.3.3 員工溝通與滿意度		73

永續報告書

總經理的話 關於喬山 策動·永續管理 Join 參與地球永續

2 Happiness 幸福生活實踐 **3** Trust 誠信可靠治

附 錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

揭露要求 報告章節 說明 頁碼 重大主題 GRI 3: 重大主題 2021 重大性分析 3-1 決定重大主題的流程 20 3-2 重大性分析 21 重大主題列表 21 永續發展目標 重大主題管理 3-3 重大性分析 22 經濟績效 組織所產生及分配的直接經濟價值 財務績效 201-1 7 取自政府之財務援助 政府補助 201-4 7 市場地位 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例 2.1.2 人力組成 58 反貪腐 已進行貪腐風險評估的營運據點 3.2.1 誠信制度 94 205-1 94 3.2.1 誠信制度 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 3.7.1 供應商管理 101 3.2.1 誠信制度 94 已確認的貪腐事件及採取的行動 205-3

總經理的話 關於喬山 策動・永續管理

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Join

參與地球永續

Trust 誠信可靠治

附錄

關於本報告書 **永續資訊揭露依循**

資訊揭露依循 獨立第三方驗證聲明

2023 喬山健康科技 永續報告書

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼		
反競爭行為						
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2.1 誠信制度		94		
勞雇關係						
401-1	新進員工和離職員工	2.1.1 人才招募		57		
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	2.1.4 員工福利		61		
401-3	育嬰假	2.1.4 員工福利		61		
教育訓練						
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	2.1.3 薪酬與績效考核		60		
員工多元化與平等機會						
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 人力組成 3.1.2 董事會運作		58 91		
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	2.1.3 薪酬與績效考核		60		
顧客健康與安全	顧客健康與安全					
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1.2.1 產品品質管理		34		

總經理的話 關於喬山 策動・永續管理

Join 參與地球永續 2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治

附錄

2023 喬山健康科技 永續報告書

關於本報告書 永續資訊揭露依循 獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	2023 年度無此情事	
行銷與標示				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	2023 年度無此情事	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	2023 年度無此情事	
客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6.2 落實資安保護	2023 年度無此情事	100

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼		
一般主題						
經濟面指標	經濟面指標					
GRI 204:採購實務 2016	5					
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.7.4 責任採購		107		
GRI 207:稅務 2019						
207-1	税務方針	3.4.1 稅務政策		96		

117

2023 喬山健康科技

永續報告書

 2 Happiness 幸福生活實踐

Join

參與地球永續

Trust 誠信可靠治

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼			
環境面指標							
GRI 302:能源 2016	GRI 302:能源 2016						
302-1	組織內部的能源消耗量	1.5 能源管理		50			
302-3	能源密集度	1.5 能源管理		50			
GRI 303:水與放流水	2018						
303-3	取水量	1.6 水資源管理		52			
GRI 305:排放 2016							
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體排放管理		49			
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體排放管理		49			
305-4	溫室氣體排放強度	1.4.2 溫室氣體排放管理		49			
GRI 306:廢棄物 2020							
306-3	廢棄物的產生	1.7 廢棄物管理		54			
306-5	廢棄物的直接處置	1.7 廢棄物管理		54			

永續報告書

Join 參與地球永續 總經理的話 關於喬山 策動・永續管理

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼		
GRI 308:供應商環境語	平估 2016					
308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.7.2 供應商評鑑		104		
人群(包含其人權)	人群(包含其人權)面指標					
GRI 402:勞 / 資關係 2016						
402-1	關於營運變化的最短預告期	2.3.3 員工溝通與滿意度				
GRI 403:職業安全衛生 2018						
403-1	職業安全衛生管理系統	2.4.1 職業安全衛生管理		74		
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	2.4.1 職業安全衛生管理 2.4.2 職業安全衛生危害辨識與風險評估 2.4.3 職業傷害與職業病		74 75 77		
403-3	職業健康服務	2.4.4 職業安全衛生預防與減緩措施		79		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	2.4.1 職業安全衛生管理		74		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.4.1 職業安全衛生管理		74		

119

永續報告書

Join 參與地球永續 總經理的話 關於喬山 策動・永續管理

2 Happiness _{幸福生活實踐}

Trust 誠信可靠治

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

2023 喬山健康科技 獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼		
GRI 403:職業安全衛生	E 2018					
403-6	工作者健康促進	2.4.4 職業安全衛生預防與減緩措施		79		
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.4.1 職業安全衛生管理 2.4.2 職業安全衛生危害辨識與風險評估		74 75		
403-9	職業傷害	2.4.3 職業傷害與職業病		77		
403-10	職業病	2.4.3 職業傷害與職業病		77		
GRI 406:不歧視 2016						
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	2023 年度無此情事			
GRI 414:供應商社會評	GRI 414:供應商社會評估 2016					
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.7.2 供應商評鑑		104		

永續報告書

總經理的話 關於喬山 策動·永續管理 Join 參與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐}

3 Trust 誠信可靠治

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

▶ 報導期間與範疇

喬山自 SASB 準則之重大性地圖索引(SASB Materiality Map)內的 11 項產業別(sector)、77 項行業別(industry)中,考量企業自身營運活動並參考主管機關建議,選出適用之指標進行揭露:

• 產業類別(sector):消費品(Consumer Goods)

• 行業準則(industry):玩具與體育用品(Toys & Sporting Goods)

主題	指標代碼	會計指標	2023 年數據	報告章節	頁碼
活動指標	CG-TS-000.A	年產量	-	經濟績效	7
冶 期有標	CG-TS-000.B	製造的設施數量及外包的百分比	61%	經濟績效	7
	CG-TS-250a.1	產品召回次數	0 次	1.2.1 產品品質管理	34
文口口版正立入		產品召回總數	0 件	1.2.1 產品品質管理	34
產品品質及安全	CG-TS-250a.3	與產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失總	0 元	1.2.1 產品品質管理	34
	CG-TS-250a.4	管理產品中的化學品相關風險和 / 或危害的流程和評估的討論	-	1.2.2 有害物質管理	35
供應鏈管理	CG-TS-430a.1	供應商的社會責任稽核 (1) 不合格率和 (2) (a) 優先不符合項和 (b) 其他不符合項的相關糾正措施率	(1) 0% (2) (a) 無 (b) 0%	3.7.1 供應商管理	101
	CG-TS-430a.2	直接供應商的社會責任稽核不合格率及相關糾正措施率	-	3.7.1 供應商管理	101

間於喬山 策動・永續管理 Join 参與地球永續

2 Happiness _{幸福生活實踐} **3** Trust 誠信可靠治

附錄

關於本報告書

總經理的話

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

2023 喬山健康科技 永續報告書

▶ 氣候相關財務揭露(TCFD)框架對照表

面向	揭露項目	報告章節	說明	頁碼
治理	董事會與管理階層對氣候相關風險與機會之監督及治理	永續發展架構 1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		8 38
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
	組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
	組織在策略上的韌性,並考慮不同氣候相關情境(包括 2°C 或更嚴苛的情境)實體氣候風險	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
	組織在氣候相關風險的管理流程	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管 理制度	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程,進行氣候相關風險與機會評估時 所使用的指標	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用)溫室氣體排放和相關風險	1.4.2 溫室氣體排放管理		49
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標,以及落實該目標的表現	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		38
	若使用內部碳定價作為規劃工具,應說明價格制定基礎	-	喬山尚未使用內部碳定價	

永續報告書

關於本報告書

永續資訊揭露依循

策動・永續管理

獨立第三方驗證聲明

2023 喬山健康科技

附錄

獨立第三方驗證聲明

bsi





獨立保證意見聲明書

2023 喬山健康科技永續報告書

英國標準協會與喬山健康科技股份有限公司(簡稱喬山)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對 2023 喬山健康科 技水绩報告書進行評估和查證外,與喬山並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對 2023 喬山健康科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論, 而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明 書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查喬山提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在这些 提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由喬山一併回覆。

喬山與英國標準協會協議的查證範圍包括:

- 1. 本查證作業範疇與 2023 喬山健康科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
- 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估喬山遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報 告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證:

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

我們總結 2023 喬山健康科技永續報告書內容,對於喬山之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證 範圍限制事項、喬山所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關喬山的環境、 社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了喬山對識別利審關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及篆劃和執行這部分的工作,以獲得必 要之訊息資料及說明。我們認為就喬山所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明 依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於喬山政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接關外部利害關係人;
- 訪談3位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理

針針 AA1000 尝青性原则(2018)之句交性、重大性、四應性及衝擊性與 GRI 永續性報導進則的詳細審查結果如下;

2023 年報告書反映出喬山已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策 略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專 業意見而言,這份報告書涵蓋了喬山之包容性議題。

喬山公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使 利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了喬山之重大性議

喬山執行來自利害關係人的期待與看法之回應。喬山已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會, 並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了喬山之回應性議題。

喬山已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。喬山已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程, 從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了裔山之衝擊性議題。

喬山提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告,並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重 大主題,其揭露項目依領全部報導要求的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則 之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了喬山的永續性主

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為喬山負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供 專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景,且接受過如 AA1000AS、 ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有稽核員資 格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit."

Statement No: SRA-TW-806423

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companie



TEL 886-4-25667100

ADD 428314 臺中市大雅區東大路二段 999 號

FAX 傳真 886-4-25667534

https://www.johnsonfitness.com.tw

JOIN HAPPINESS TRUST

