

# 喬山健康科技股份有限公司

114年度 利害關係人溝通情形

已於114/11/11董事會議中報告

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	回應方式及內容
股東/法人	經濟績效	1. 聯絡窗口： (1)公司發言人：羅雅芳   副總經理 電話：+886-4-25667100 電子信箱：IR@johnsonfitness.com (2)代理發言人：林靜霓   資深經理 電話：+886-4-25667100 分機 1110 電子信箱：elsalin@johnsonfitness.com	不定期	透過溝通管道向投資人揭露
		2. 股東專線：+886-4-25667100 分機 1110	每季至少一次	
		3. 法人說明會		
		4. 投資人會議		
		5. 公司年報	每年一次	
		6. 永續報告書		
		7. 股東會		
		8. 公開資訊觀測站	依據相關法規定期或不定期， 於時效內公告	
		9. 公司官方網站	每年不定期更新資訊	
客戶	1. 商品規格諮詢 2. 產品使用諮詢 (含操作、故障排除) 3. 線上購物問題 4. 商品維修/保養/移機/ 報廢服務 5. 健身房規劃案 6. 行銷合作提案 7. 索取文件(保固書/ 操作說明/吊卡) 8. 訂單諮詢(含裝機/ 促銷活動)	1. 全台免費客服專線：0800-017-360	依客戶要求	1. 公司官方網站不定期更新商品資訊及完善的客服供諮詢 2. 針對客戶提出的問題與諮詢，積極回應與改善
		2. 公司官方網站-客服專區-聯絡我們		
		3. FB粉絲頁/訊息留言		
		4. 官方line：@johnson.tw		
		5. 客服聯絡信箱：ec.tw@johnsonfitness.com		
		6. 公司官方網站		

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	回應方式及內容
供應商	1. 供應商環境評估 2. 採購評估	1. 聯絡窗口： (1)台灣廠資材部：張世忠   經理 電話：+886-4-25667100 分機 2810 電子信箱：costteam@johnsonfitness.com (2)台灣廠資材部：蔡明美   資材課長 電話：+886-4-25667100 分機 2811 電子信箱：mimay@johnsonfitness.com (3)東大分公司：盧信呈   經理 電話：+886-2-23315168 電子信箱：alanlu@johnsonfitness.com 喬山生機   客服專線 免付費電話：0800-866-688 電子信箱：service54@johnsonfitness.com	不定期	1. 針對供應商管理依據本公司訂立之「供應商及外包商管理作業程序」及「廠商評鑑【價】作業程序」執行 2. 對於新、舊廠商各自執行供應商評鑑及廠商管理作業之評核，供應商分級管理 3. 每年廠商大會、不定期研討會及廠商參訪與供應商做密切交流
		2. 供應商評鑑	新廠商要使用時進行評鑑作業，正式交易後則進入廠商管理作業(月評核/ 年評核) 新廠商評鑑年設定開發12家為目標，舊供應商年度只要有交易全須進行評核	
		3. 廠商大會	每年一次	
		4. 廠商研討會	不定期	
		5. 供應商參訪	不定期	
		6. 公司官方網站	每年不定期更新資訊	
員工	1. 勞雇關係 2. 勞資關係 3. 教育與訓練 4. 員工福利 5. 績效溝通 6. 員工健康關懷	1. 聯絡窗口： 總部管理部： 電話：+886-4-25667100 分機 1182-1188 電子信箱：human@johnsonfitness.com	不定期	1. 適時對員工給予協助關懷與指引，人資窗口供諮詢 2. 公司提供線上課程及現場授課，提供評量問卷與現場問答 3. 將福委會會議紀錄及相關訊息公告於公司內部管理平台供查閱 4. 部門主管依需求與下屬探討工作績效及指引 5. 公司週會及月會傳達給員工工作重點方向、營運狀況及未來規劃 6. 每年提供員工健康檢查，以及每月一次到場諮詢服務，讓員工掌握本身健康狀況 7. 設置實體及線上員工意見箱，使員工可充份反饋意見
		2. 公司內部管理平台、員工意見箱		
		3. 員工培訓課程及說明會		
		4. 定期會議	定期，視需求亦會增開	
		5. 年度評鑑		
		6. 健康講座及檢查	一年一次	
政府/主管機關	1. 法規遵循 2. 公司治理 3. 風險管理 4. 主管機關溝通	1. 公開資訊觀測站	依據相關法規定期或不定期，於時效內公告	1. 遵循法規及主管機關要求按時申報公告及有效管理 2. 與政府或主管機關公文(函)往來溝通及表達公司情形 3. 參與政府或主管機關舉辦之宣導說明會了解目前及未來政策趨勢
		2. 公文(函)往來		
		3. 宣導說明會	不定期	
媒體	1. 營運績效 2. 創新研發 3. 永續發展策略	1. 記者會	不定期	以公開透明原則，對外提供資訊與說明
		2. 新聞稿傳達和溝通		
		3. 專題採訪		
非營利組織	社會參與	社會公益活動	不定期	持續透過社會公益活動的參與，深耕產業與社會的連結