



2022

喬山健康科技 永續報告書

RESPONSIBILITY
REPORT



JOIN
HAPPINESS
TRUSTY

CONTENTS

總經理的話

關於喬山 Johnson Health Tech

- 03 2022 年永續重點績效
- 04 2022 年獎項肯定與榮耀
- 05 公司簡介
- 07 經濟績效

策動 · 永續管理

- 08 永續發展架構
- 18 利害關係人溝通
- 20 重大性分析

1 Chapter Join 參與地球永續

- 27 1.1 研發創新
- 30 1.2 產品品質與安全
- 32 1.3 客戶關係
- 33 1.4 氣候行動
- 40 1.5 能源管理
- 41 1.6 水資源管理
- 42 1.7 廢棄物管理

3 Chapter Trusty 誠信可靠治理

- 69 3.1 公司治理
- 74 3.2 誠信經營
- 75 3.3 法令遵循
- 76 3.4 稅務政策
- 77 3.5 風險管理
- 79 3.6 資訊安全
- 81 3.7 供應商管理

2 Chapter Happiness 幸福生活實踐

- 45 2.1 人才吸引與留任
- 51 2.2 人才發展
- 54 2.3 人權
- 57 2.4 職業安全與衛生
- 63 2.5 社會健康

附錄

- 86 關於本報告書
- 88 永續資訊揭露依循
- 97 獨立第三方驗證聲明



總經理的話

總經理的話

2-22

喬山健康科技自 1975 年創立以來，47 年砥礪前行，我們從一個設備和原始設計製造商，逐步拓展全球版圖，從健身器材到按摩椅事業，旗下品牌包含 VISION、HORIZON、MATRIX、SYNCA、FUJIIRYOKI 等，為客戶帶來多樣化的選擇。我們的願景是「塑造人類健康最佳之企業」，成為「達成全球最好最大的健身器材集團」是我們對自己的期許與使命，自新冠肺炎爆發以來，我們推動居家結合健康，將運動的概念從健身房帶到居家，配合全球銷售營運夥伴，我們提供迅速的售後維修服務，2022 年營收達到 336.13 億，較去年成長 9.21 %，鑒於全體同仁共同的努力，我們深感驕傲。

真誠

喬山一路走來，我們秉持著董事長羅崑泉創立以來的初心，追求最好的品質，持續研發多項技術及產品，只為提供客戶更好、更安全的產品保障。自 1996 年起，喬山陸續通過 ISO 9001 驗證及日本安全協會 SG 等認證，在產品與服務的品質上，為我們的客戶做最好的把關。同時，我們也注重產品對環境的影響，自 2002 年起就導入並通過 ISO 14001 認證，且喬山很早便開始研發省電及節能產品，並透過回收再利用產品，減少產品的浪費；在產品包裝上，也特別考量透過紙包材以減塑，持續為地球永續盡一份心力。

專業

我們注重消費者體驗，將健康的概念推廣至大眾，在後疫情時期下，更斥資邀請專業明星教練，推出一系列結合實體器材與線上的健身課程，讓消費者不必上健身房，在家也能享受與健身房同等的教學課程。秉持著不忘本的心，喬山感念一路以來陪伴我們、支持我們

的夥伴，使我們達到現在的成就，近年來，我們不但支持體育運動賽事、選手，也期望透過運動家的精神推廣全民運動，喬山每年持續捐助大專院校及運動賽隊，同時，我們也關懷社會，提供偏鄉孩童課後輔導，資助育幼院孩童，期望透過我們的愛心，給予運動選手們支持、給孩童一個美好的成長未來。

企圖心

喬山秉持誠信治理的原則，致力於傳遞健康生活的價值，成為全球健康生活的靠山。我們透過不斷創新、傳承的力量，逐步推動使喬山成長、壯大。我們重視地球永續，2022 年進行 ISO 14064-1 碳盤查，未來我們也將在成長中持續尋找與地球共榮共存的機會，做全球最大最好的健康產業。



總經理 羅光廷

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於喬山 Johnson Health Tech

2022 年永續重點績效

Join

參與地球永續



- ▶ **100%**要求料件供應商簽署「REACH與RoHS承諾保證書」
- ▶ 包材體積最小化，並提倡可回收包材如紙箱
- ▶ 2022年共取得**15**件專利
- ▶ 24小時內回覆客訴事件，客服案件處理率達**100%**
- ▶ 導入氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 框架
- ▶ 廢棄物量較前一年減少**4.67%**
- ▶ 溫室氣體排放量較前一年減少**5.34%**
- ▶ 2022年6月啟用自動倉儲屋頂太陽能發電裝置，太陽能發電量較前一年成長**441.5%**

Happiness

幸福生活實踐



- ▶ 全體正職人員績效考核完成率**100%**
- ▶ 新進人員3個月內**100%**完成380分鐘教育訓練
- ▶ 球隊培育、馬拉松及校園運動等體育賽事贊助共投入達新臺幣**400**萬元
- ▶ 與沐風基金會合作提供偏鄉關懷教育共投入約新臺幣**250**萬元

Trusty

誠信可靠治理



- ▶ 女性董事與獨立董事人數占比皆達**25%**以上
- ▶ 2022年無發生任何重大違法事件
- ▶ 國內外供應商評鑑完成率**100%**

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

2022 年永續重點績效

2022 年獎項肯定與榮耀

公司簡介

經濟績效

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

2022 年永續重點績效

2022 年獎項肯定與榮耀

公司簡介

經濟績效



策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

2022 年獎項肯定與榮耀



- ▶ Matrix Performance Plus履帶式跑步機勇奪**第30屆**台灣精品獎 **金質獎**
- ▶ Matrix 和 Horizon 共贏了BEST BUY 的 6 個類別的 **22** 個獎勵

▶ 2022 Fitness Awards

創新產品

Matrix Performance Plus Touch XL (白金)

專業健身器材

Matrix Fitness Cardio 2020 Endless Possibilities (金獎)

健身器材

Matrix Performance Plus Touch XL (金獎)

健身器材

Matrix Fitness Ultra Series ITC (銀獎)

健身應用程式

My zone (銅獎)



- ▶ Matrix正式成為Anytime Fitness連鎖俱樂部官方全球供應商
- ▶ Horizon榮獲PLUS X AWARD 2022最佳客戶**滿意度**獎項目肯定
- ▶ 連續**17**年榮獲經濟部工業局與國際知名品牌鑑定價格機評價為「台灣**25**大國際品牌」
- ▶ Matrix Performance Ascent Trainer 榮獲**第31屆**台灣精品銀質獎肯定

最佳橢圓機

Matrix A50 XUR

最佳踏步機

Matrix C50

最佳新概念健身飛輪

Matrix ICR50

最佳斜躺式健身車

Matrix R50 XUR

最佳電動跑步機

Matrix T75 XUR

最佳直立健身車

Matrix U50 XUR

健身商店

Independent Fitness Equipment Store 塞薩洛尼基 (金獎)

售後服務(健身器材)

Matrix Fitness 售後服務部 (金獎)

家庭健身器材

Paragon X - Horizon Fitness (銀獎)

Live影音運動產品

JOHNSON @ MIRROR (銀獎)

公司簡介

2-1

2-6

營運概況

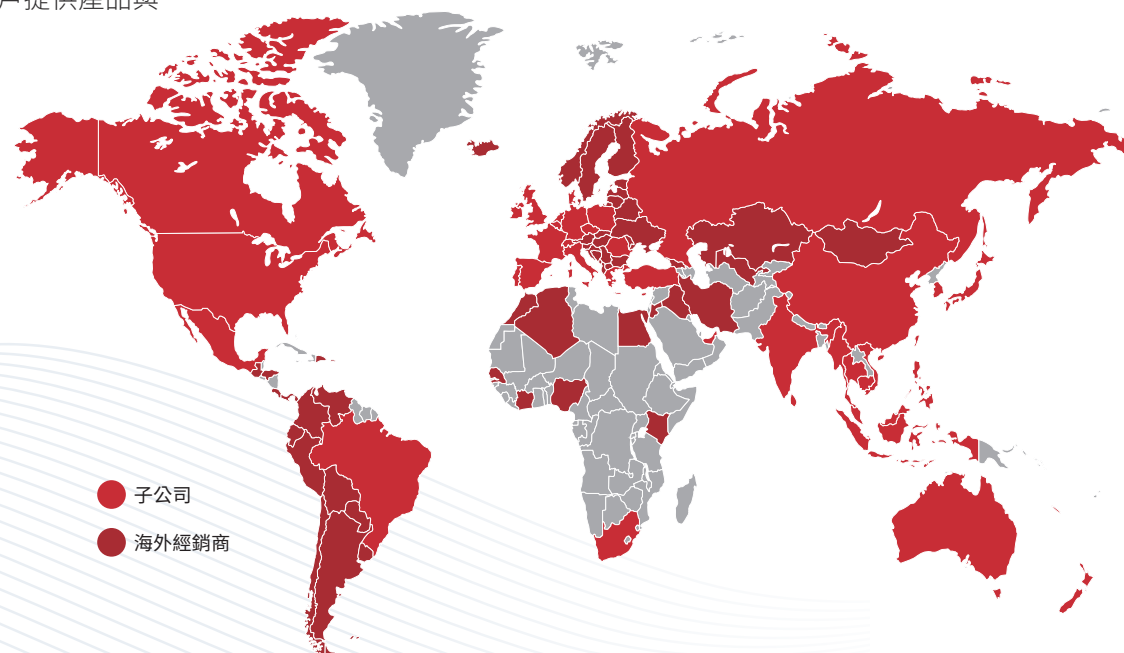
喬山作為全球知名運動健身器材公司，秉持著「真誠、專業、企圖心」的理念，致力於健康事業的發展，為客戶提供品質優良的產品與服務，與客戶、員工、社會共享企業價值。我們積極拓展健身器材市場，產品類型分為商用及家用產品，喬山已是商用健身器材市場中的佼佼者，將持續發展終端市場，滿足不同類型的客戶需求，保持競爭優勢，並持續推出整合軟硬體之設備平臺，開創新型的商業模式，保持在商用、家用市場的主導地位。

我們的品牌

喬山在全球各地都設有營運據點及經銷商，為各地的客戶提供產品與服務，我們透過不同品牌，提供客戶多樣化的選擇。

全球營運據點

喬山的營運據點遍布各地，在全球包含北美、中國、英國、法國、西班牙、日本、泰國、義大利、馬來西亞、巴西、德國、澳洲、越南、波蘭、希臘、菲律賓、杜拜、墨西哥、加拿大、丹麥、俄羅斯、印尼、捷克、土耳其、南非等地擁有 40 家子公司、470 多家零售經銷商和約 7,400 名員工，我們致力於成為塑造人類健康最佳之企業，為世界上不同文化帶來卓越的健身與健康體驗，提倡健康的生活理念，提高全民的生活健康水準，引領世界邁向更幸福、更健康的永續新生活。



公司名稱 喬山健康科技股份有限公司

總部位置	臺灣（臺中市大雅區東大路二段 999 號）
成立時間	1975 年 10 月 7 日
主要產品及服務類型	上市生技醫療業，主要經營健身器材、心肺復甦健身機、重量訓練機、電動按摩椅及相關馬達、儀錶及電子控制板之製造買賣及內外銷業務。
公司所有權的性質與法律形式	喬山為股份有限公司，自 2003 年 1 月 9 日於臺灣證券交易所正式掛牌上市，普通股股票代碼 1736
總部員工人數	截至 2022 年 12 月 31 日，員工總人數為 1,634 人
實收資本額	3,036,166,170 元

備註：員工總人數為總部人數，不包含各營運銷售商人數。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

2022 年永續重點績效
2022 年獎項肯定與榮耀
公司簡介
經濟績效

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech

2022 年永續重點績效

2022 年獎項肯定與榮耀

公司簡介

經濟績效



策動 · 永續管理



CH1 Join
參與地球永續



CH2 Happiness
幸福生活實踐



CH3 Trusty
誠信可靠治理



附錄



VISION以多功能性與價值性能比健身產品著稱，提供專業零售商及其垂直整合市場，包括酒店，家庭和公寓等，其流行的心肺設備滿足各種理想空間和預算。



HORIZON所設計的家用健身器材，主要是為了幫助世界各地的人們實現健康目標，無論你是剛開始接觸健身運動，或是為下一次大型活動進行訓練，HORIZON皆能實現全家人需求。

MATRIX

MATRIX 身為全球首屈一指健身品牌，致力於為家庭和俱樂部的健身愛好者提供服務。透過動態性能時尚設計，各項先進功能與獨家訓練計劃以及經過多年用戶不斷重覆嚴格使用的耐用度，重新定義了專業健身訓練體驗。



喬山健康科技身為全球最大的健身運動零售商，致力於提供個人化體驗，激勵所有年齡層與協助人們透過健身運動克服障礙、衝破極限，成為他們理想中更健康、擁有更好體態的人。

SYNCA

SYNCA Wellness 是一個奢華健康品牌，為尋求最佳身心放鬆的消費者提供服務。

FUJIROYOKI

作為一個擁有六十多年歷史的頂級健康和美容品牌，FUJIROYOKI是第一個大規模生產按摩椅的公司，如今成為全球領先的日本按摩椅品牌，致力於改善人們的健康水平和生活品質。

經濟績效

喬山身為以家庭價值觀為基礎的全球健身和健康領導者，在 2022 年全球疫情起伏不定，加上各地物流供應鏈的延遲衝擊，我們迅速因應調整營運策略，積極強化零售、網購等通路，拓展各種商用模式，開創新藍海，以優秀的業績逆勢成長，2022 年財務績效再創佳績。

財務績效 (201-1)

單位：新臺幣佰萬元

項目	2020 年	2021 年	2022 年
產生的直接經濟價值			
營業收入	28,368	30,779	33,613
營業成本	14,969	16,873	19,007
營業費用	12,467	13,752	14,821
員工薪資福利費用	6	7	7
分配的經濟價值			
股東配發現金（股利）	339	151	182
營業外收入及支出	45	10	519
政治獻金	0	0	0
社會參與投入	2	3	3
所得稅費用	228	64	79

註：2022 年留存的經濟價值為 4,000 萬元，詳細財務資訊請見喬山健康科技 2022 年度財務報告書。

政府補助 (201-4)

2022年度接受政府之財務補助

單位：新臺幣仟元

補助單位	補助項目	補助金額
國家發展委員會	台商借款息補貼	714
勞動部勞工保險局	產檢及陪產假薪資補助	29
財政部	產創條例營所稅減免	9,353
總計		10,096

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

2022 年永續重點績效
2022 年獎項肯定與榮耀
公司簡介
經濟績效

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

策動 · 永續管理

永續發展架構

2-11

2-12

2-13

2-14

2-18

2-24

喬山作為全球知名的運動健身器材公司，致力於打造優質安全的工作環境，創造促進全人類健康生活的科技產業，我們自 2022 年起建立永續發展 (ESG) 委員會，由本公司董事兼總經理羅光廷擔任委員會主席，及各部門主管擔任委員會成員，定期監督永續執行成效，恪守公司治理與永續發展規範。此外，我們在永續發展委員會下，按照 ESG 三大永續發展面，分別設立地球永續、幸福生活及誠信治理三個永續執行小組，並由各項永續議題相關單位主管組成，規劃與推動達成永續目標，且每年定期匯報成果至永續發展委員會，並呈報至董事會。

永續發展組織

永續發展組織各層級執掌工作說明如下：



永續發展委員會主要職掌

制定ESG策略，監督執行情形，檢核ESG目標與績效。



永續執行小組主要職掌

規劃符合ESG策略之行動，實際推行並達成ESG目標，定期匯報成果給委員會檢核。

▶ 執行小組成員主要以總公司相關議題主管，副理/經理層級為主。各執行小組負責人初期由永續辦公室召集。

喬山永續承諾

健康

我們致力於健康事業的發展，以維護人類健康。

價值

我們力求提供最有價值的產品與服務，滿足顧客的需求。

共享

我們制定永續策略及目標，與利害關係人共同實踐永續發展，持續推動與社會共榮。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

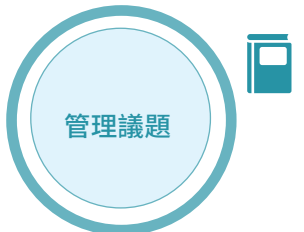
永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析

CH1 Join
參與地球永續

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



永續發展委員會

主任委員：集團總經理
委員：各部門主管、工廠總經理

永續辦公室

永續執行小組

地球 永續小組

- 產品品質與安全
- 研發創新
- 供應商管理
- 氣候管理
- 能源管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理

- 品保
- 研發
- 採購
- 總務
- 廠務

幸福 生活小組

- 人才吸引與留任
- 人才發展
- 人權
- 勞資關係
- 職業安全與衛生
- 社會參與
- 客戶關係

- 人資
- 業務
- 客服
- 數位行銷

誠信 治理小組

- 公司治理
- 誠信經營
- 法規遵循
- 稅務政策
- 經濟績效
- 資訊安全

- 法務
- 財務
- 會計
- 稽核
- 資訊



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析



CH1 Join
參與地球永續



CH2 Happiness
幸福生活實踐



CH3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

永續發展策略 2-22

喬山在健身與健康器材產業深耕多年，長期以來持續推動健康生活的文化，我們的願景是「塑造人類健康最佳之企業」，並以「達成全球最好最大的健身器材集團」為使命。自 1975 年創立以來喬山秉持著「真誠、專業、企圖心」的企業價值，我們關懷永續發展的各項相關議題並納入風險評估，積極回應聯合國的永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並制定包含「參與地球永續」、「幸福生活實踐」，及「誠信可靠治理」三大面向的永續策略，落實並定期討論並匯報至永續發展委員會，以檢視及調整執行狀況。

喬山永續發展策略金字塔



喬山 (JHT) 核心策略

Join

參與地球永續



優化自身營運效率，研發低碳永續的產品及服務，引導永續消費，展現氣候領導力。

Happiness

幸福生活實踐



以實踐人權出發，發展員工能力，推動完善福利，打造幸福職場與社會。

Trusty

誠信可靠治理





強化公司治理機制、對利害關係人負責，並對永續資訊進行誠信透明的揭露。

永續發展目標

喬山為了實踐「地球永續」、「幸福生活」及「誠信治理」三大永續策略，已召集永續執行小組訂定各項永續議題的短中長期永續目標。我們將透過執行永續行動計畫來達成目標，並定期檢視執行進度及匯報予永續發展委員會，進行監督檢核及策略調整。

地球永續目標 Join to Change the World

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
地球 永續	研發創新  9.4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 創新研發：產品經理每年定期 (兩次 / 年) 於集團會議中報告後續的產品發展計劃；並於年報公開未來三年研發計畫及預計投入金額。 ✓ 智慧財產管理：已訂定「專利檢索與專利申請作業程序」，並鼓勵員工提出專利申請。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃創新節能產品研發計畫 (例如：不耗電、自發電及輸出產品等)。 ● 研發費用佔營收占比達 2.2%。 ● 專利申請數量目標達 15 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研發創新節能產品。 ● 研發費用佔營收占比達 2.2%。 ● 專利申請數量目標達 15 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升創新節能產品營收占比。 ● 研發費用佔營收占比達 2.2%。 ● 專利申請數量目標達 15 件。 ● 導入智財管理系統 (例如：臺灣智慧財產管理系統 TIPS、ISO 56005)。 	綠色營運小組
	氣候行動  13.3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 氣候變遷管理：2022 年永續報告書導入 TCFD 框架。 ✓ 溫室氣體排放管理：臺灣廠區已於 2022 年進行範疇 1 及 2 之盤查。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準進行盤查。 ● 根據 TCFD 框架，制定管理方針及因應策略；規劃進一步進行氣候相關風險情境分析，針對轉型風險和實體風險的衝擊進行財務量化。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成喬山個體溫室氣體盤查第三方確信 / 查證。 ● 根據氣候相關風險情境分析結果，進一步擬定因應策略並落實執行。 ● 參與國際評比 (CDP 氣候變遷問卷、DJSI)。 ● 制定減碳目標、參與 SBTi 科學基礎減量倡議，承諾 2030 及 2050 年淨零碳排路徑。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 溫室氣體盤查邊界擴大至全集團 (包含海內外廠房及銷售據點，與合併財報納入個體邊界一致)，並取得第三方確信 / 查證。 ● 規劃制定內部碳定價，讓減碳績效具體化，以利進行更有效的財務評估與目標管理。 ● 依參與之國際評比結果持續精進。 	綠色營運小組

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
地球 永續	產品品質與安全  12.5 12.6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 產品品質管理：已取得 ISO 90001 驗證；已針對品質目標，品質成本、開箱不良、課發結案率訂定目標。 ✓ 產品召回：已訂有「集團市場重工 / 報廢及 CPSC 召回管理標準作業程序」，於 2020 及 2021 年主動做市場修復。 ✓ 有害物質管理：已訂有「有毒有害物質管制作業程序」，遵循 RoHS、REACH 標準。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 零產品召回事件發生。 ● 商用開箱不良率低於 0.3%；家用開箱不良率低於 0.6%。 ● 100% 取得料件供應商「REACH 承諾保證書」與「RoHS 承諾保證書」。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 零產品召回事件發生。 ● 規劃導入 ISO 20957 運動器材安全標準。 ● 商用開箱不良率低於 0.3%；家用開箱不良率低於 0.6%。 ● 100% 取得料件供應商「REACH 承諾保證書」與「RoHS 承諾保證書」。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 零產品召回事件發生。 ● 取得 ISO 20957 運動器材安全標準認證。 ● 商用開箱不良率低於 0.3%；家用開箱不良率低於 0.6%。 ● 100% 取得料件供應商「REACH 承諾保證書」與「RoHS 承諾保證書」。 	綠色營運小組
	客訴管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 已訂有「客戶服務作業程序」，規範客訴、服務零件供應、賠償處理、技術服務、教育訓練、客戶滿意與客戶退回處理等作業程序。 ✓ 醫療產品在產品壽命時間終止前，每年 4 月前做市場使用回饋調查。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接獲客訴事件工廠於 24 小時內回覆子公司。 ● 子公司接獲需維修事件於 48 小時完成維修。 ● 工廠對子公司抱怨結案率達 95%，及 100% 執行滿意度調查。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接獲客訴事件工廠於 24 小時內回覆子公司。 ● 子公司接獲需維修事件於 48 小時完成維修。 ● 工廠對子公司抱怨結案率達 95.5%，及 100% 執行滿意度調查。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 接獲客訴事件工廠於 24 小時內回覆子公司。 ● 子公司接獲需維修事件於 48 小時完成維修。 ● 工廠對子公司抱怨結案率達 96%，及 100% 執行滿意度調查。 	社會關懷小組
	能源管理  7.2 7.3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 能源管理目標：每年節電 1%。 ✓ 節能措施：更換節能設備，及臺灣廠區裝設太陽能板回售臺電。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續落實現有節能措施，臺灣工廠產品單位用電量減少 1% 要求。 ● 參與企業綠電倡議計畫「RE 10x10」，宣示於 2025 年至少達總用電量 10% 綠電使用。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃導入 ISO 50001 能源管理系統，並制定能源管理辦法。 ● 強化或增加節能措施，臺灣工廠產品單位用電量減少 1.5%。 ● 規劃增設再生能源發電裝置（例如：太陽能板），以及規劃購買綠電，達成「RE 10x10」。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 取得 ISO 50001 能源管理系統驗證。 ● 強化或增加節能措施，臺灣工廠產品單位用電量減少 2%。 ● 達成再生能源發電量及綠電購買量占總用電量 30%，並承諾於 2050 年 100% 使用再生能源。 	綠色營運小組



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

永續發展架構

利害關係人溝通

重大性分析

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
地球 永續	水資源管理  6.3 6.4	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 廢水管理：已訂有「廢水處理安全作業標準書」，廠內設置廢污水處理設施，處理後排放至地面水體，污泥委託合格清運公司處理；廢水處理設備委外定期實施自動檢查至放流口採樣檢測：(1) 每三個月檢測放流水水質 (2) 每六個月檢測原廢水、放流水水質。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定取水量減量目標，每年節水 1%。 ● 規劃節水行動。 ● 規劃製程用水回收再利用。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實節水行動，每年節水 1%。 ● 提升製程用水回收再利用率，並設定再利用率目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃導入 ISO 46001 水資源效率管理系統認證。 ● 落實節水行動，每年節水 1.5%。 	綠色營運小組
	廢棄物管理  12.5	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 廢棄物政策與管理：已導入 ISO 14001，管理部依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物二大類，依照廢棄物清理計畫書實施辦理與 5S 點檢表管理。 ✓ 減量措施：購買乾燥機降低污泥含水量、包材重新設計以縮小體積。 ✓ 產品導入：因應環保概念，產品包裝設計盡量採用紙包材。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工廠管理訂定廢棄物減量目標。 ● 在產品包裝設計持續增加紙包材的使用占比，並朝向包材體積最小化設計，降低包材使用量。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實廢棄物減量，每年較 2023 年減少廢棄物量 4.5%。 ● 在產品包裝設計持續增加紙包材的使用占比，並朝向包材體積最小化設計，降低包材使用量。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實廢棄物減量，每年較 2023 年減少廢棄物量 5%。 ● 在產品包裝設計持續增加紙包材的使用占比，並朝向包材體積最小化設計，降低包材使用量。 ● 制定有效物流計畫，減少運輸成本及碳排。 	綠色營運小組
	生物多樣性  15.2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 廠區盡可能保留原始樹木，提供廠區所在動物棲息地，並為廠區之松鼠提供友善環境，維護生物多樣性。 ✓ 提供所有新進員工環保餐具，並鼓勵員工自帶環保筷，以減塑並減少廢棄物對環境之影響。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續關注相關議題。 ● 規劃進行廠址及產品生命週期對於生物多樣性影響之內部評估。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續關注相關議題。 ● 於公開網站或報告書對生物多樣性維護做出承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續於公開網站或報告書對生物多樣性維護做出承諾。 ● 規劃導入 TNFD 框架，辨識自然相關風險與機會，並制定管理方針及因應策略。 	永續辦公室

幸福生活目標 Create Your Happiness

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
幸福生活	人才吸引與留任  8.5 8.6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 人才招聘理念：持續招募具有共同理念，可以長期定居在臺中，並具有國際化視野的人才。 ✓ 薪酬：具市場競爭力的薪資水準。另有績效獎金、提案獎金、不定期激勵金及分潤。 ✓ 績效考核：正職員工每年一次，內容包含同仁評核、主管評核及自評。 ✓ 福利：健身中心、社團活動、員工用餐補助等。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃員工敬業度調查，並根據調查及分析結果制定改善計畫。 ● 員工自願離職率低於 18%。 ● 女性員工比率達 32% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工敬業度調查填答率 90% 以上。 ● 員工自願離職率低於 16%。 ● 女性員工比率達 35% 以上。 ● 依職務及部門目標（含 ESG），制定每月及年度 KPI/MBO，並加入現有薪酬制度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工敬業度調查填答率 90% 以上。 ● 員工自願離職率低於 15%。 ● 女性員工比率達 35% 以上。 ● 制訂雇用當地勞工比例之承諾。 ● 完善員工支持計畫（例如：彈性工時或優於法規的支持補助等）。 ● 設立長期激勵措施及計畫（例如：股權酬勞機制）。 	社會關懷小組
	人才發展  8.6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 人才培育：內部教育訓練 2022 年以新訓為主，3 個月內完成所有課程共 380 分鐘；外部教育訓練種類多元，會公告在公司網站，並提供外部教育訓練補助。 ✓ 員工外派：於公司網站公布最新外派資訊，開放由同仁自行申請。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育訓練新增 ESG 相關課程（如：人權、反貪腐、氣候變遷等）。 ● 辦理英文學習工作坊及 e-learning 課程。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據各單位需求，規劃及舉辦相應之員工職能訓練課程。 ● 員工必修課程完成率達 95%。 ● 補助員工職能相關的外部在職進修學程，年補助人數 3 名。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工必修課程完成率達 100%。 ● 補助員工職能相關的外部在職進修學程，年補助人數 5 名。 	社會關懷小組

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析



CH1 Join
參與地球永續



CH2 Happiness
幸福生活實踐



CH3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
幸福生活	人權 5 性別平等 5.1 5.2 10 減少不平等 10.2 10.3 10.4	✓ 人權政策 ：已訂定 Human Resource Policy 之喬山人權政策，並遵守聯合國人權宣言。 ✓ 人權管理 ：已訂定性騷擾防治措施作業程序，及設置性騷擾申訴處理委員會。 ✓ 員工溝通 ：辦理勞資方會議及座談會，設有意見箱。	<ul style="list-style-type: none"> 於官網公開人權政策及管理措施。 進行員工人權盡職調查。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對人權盡職調查結果，完善現有人權政策。 定期與利害關係人溝通人權相關議題。 擴大人權盡職調查範疇至供應商。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑結果中，人權相關項目符合率達 100%。 擴大人權盡職調查範疇至客戶。 	社會關懷小組 綠色營運小組
	職業安全衛生 8 適合的工作及經濟成長 8.8	✓ 安全衛生委員會 ：主席為臺灣廠總經理，每季定期召開會議。 ✓ 職業傷害與職業病 ：依發申報職災。 ✓ 職場安全守護 ：請員工填身體狀況調查表，並設有廠護。	<ul style="list-style-type: none"> 建立職安衛風險管理機制。 職業傷害比率低於 15 職安衛教育訓練時數達成率 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 職業傷害比率低於 15。 職安衛教育訓練時數達成率 100%。 鼓勵員工參與公司社團促進身心及健康發展 (例：登山社、壘球社 / 對外比賽等)。 	<ul style="list-style-type: none"> 職業傷害比率低於 15。 職安衛教育訓練時數達成率 100% (或課程完訓率 100%)。 評估導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 	綠色營運小組
	社會健康 1 消除貧窮 1.1 1.4 2 消除飢餓 2.1 3 健康與福祉 3.4 3.d 4 教育品質 4.1 4.2 4.5	✓ 推廣全民運動 ：贊助體育賽事，包含棒球隊、馬拉松、校園運動賽事。 ✓ 偏鄉教育關懷 ：與沐風基金會合作。 ✓ 子公司社會參與 ：在各地積極回饋社會。	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動總費用達 600 萬 (或根據營業費用訂定比例目標)。 健康促進影響力達 2 萬人。 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動總費用達 625 萬 (或根據營業費用訂定比例目標)。 健康促進影響力達 3 萬人。 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動總費用達 650 萬 (或根據營業費用訂定比例目標)。 健康促進影響力達 4 萬人。 	社會關懷小組

誠信治理目標 Be Your Trusty Company

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
誠信治理	公司治理  16.6 16.7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 已訂定規章包含：公司章程、公司治理實務守則、公司股東會議事規則、公司董事會議事規範、公司董事及監察人選任程序、公司審計委員會組織規程、公司薪資報酬委員會組織規程、公司董事會績效評估辦法等。 ✓ 每季召開董事會、每年至少 4 次審委會、每年至少 2 次薪酬委員會。 ✓ 每年進行內部稽核。 ✓ 設置永續發展委員會。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性董事及獨立董事人數占比皆達 25% 以上。 ● 協助董事參與職能課程，每年至少進修 6 小時。 ● 董事會及功能委員會出席率 100%。 ● 配合公司治理評鑑需求，完善官網資訊揭露。 ● 訂定「風險管理實務守則」。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持女性董事及獨立董事人數占比皆達 25% 以上。 ● 協助董事參與職能課程，每年至少進修 6 小時，當中包含永續相關課程至少 2 小時。 ● 董事會及功能委員會出席率 100%。 ● 配合公司治理評鑑需求，完善官網資訊揭露。 ● 零重大內稽缺失。 ● 提升風險鑑別管理績效。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持女性董事及獨立董事人數占比皆達 25% 以上。 ● 協助董事參與職能課程，每年至少進修 6 小時，當中包含永續相關課程至少 2 小時。 ● 董事會及功能委員會出席率 100%。 ● 配合公司治理評鑑需求，完善官網資訊揭露。 ● 零重大內稽缺失。 ● 提升風險鑑別管理績效。 	經營治理小組
	誠信經營  16.3 16.5 16.6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 檢舉制度：設有舉報溝通管道。 ✓ 已訂定規章：防範內線交易管理作業程序、工作規則 (含檢舉獎懲機制)。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 治理單位及員工誠信道德教育訓練完訓率達 70% 以上。 ● 供應商誠信宣導完成率達 70% 以上 (供應商大會)。 ● 訂定誠信經營守則。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 治理單位及員工誠信道德教育訓練完訓率達 90% 以上。 ● 供應商誠信宣導完成率達 100%(供應商大會)。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 治理單位及員工誠信道德教育訓練完訓率達 95% 以上。 ● 供應商誠信宣導完成率達 100%(供應商大會)。 	經營治理小組 社會關懷小組 綠色營運小組
	經濟績效  8.1 8.2 8.3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 已訂定營收及獲利目標。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持正獲利。 ● 提升經營效率。 ● 發展與各平臺夥伴之合作 (如：SmartTV 及電信平臺)，「增加大健康主題趨勢下，使用者的普及」與多元營收來源。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持正獲利。 ● 提升經營效率。 ● 擴充與各平臺夥伴之合作 (如：SmartTV 及電信平臺)，「增加健康概念的傳遞、多元使用率與營收來源及數位事業的版圖持續成長」。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持正獲利。 ● 提升經營效率。 ● 整合各合作夥伴與用戶需求，共創產業生態圈之永續價值發展。 ● 虛實整合，從「硬體、軟體、服務」全面向，創造「全球全方位健康生活產業」。 	經營治理小組 社會關懷小組

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

永續發展架構

利害關係人溝通

重大性分析

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

策略主軸	永續議題	2022 年執行情形	短期 (2023)	中期 (2024-2025)	長期 (2026-2030)	永續執行小組
誠信治理	法令遵循 16 和平、正義及健全制度 16.3 16.6	✓ 2022 年無發生訴訟及違法事件。	<ul style="list-style-type: none"> 提升線上課程多元性、與外部單位合作內容輸入及輸出，充實數位內容產品。 法規遵循宣導 (對受新法規及修正之法規影響的部門進行)。 年度違法事件次數 0 件。 	<ul style="list-style-type: none"> 豐富線上課程多元性，整合跨國及跨界資源，以提供喬山用戶全方位服務體驗。 法規遵循宣導。 年度違法事件次數 0 件。 	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循宣導。 年度違法事件次數 0 件。 	經營治理小組
	資訊安全 16 和平、正義及健全制度 16.3 16.6	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 已訂資通安全管理政策及 GDPR 架構。 ✓ 2022 年無發生資安外洩及個資外洩事件。 	<ul style="list-style-type: none"> 資安及個資外洩事件 0 件。 每年執行至少一次資訊防護演練。 	<ul style="list-style-type: none"> 資安及個資外洩事件 0 件。 每年執行至少二次資訊防護演練。 第三方外網資安測試與檢討改進。 DR Site 規劃。 	<ul style="list-style-type: none"> 資安及個資外洩事件 0 件。 每年執行至少二次資訊防護演練。 第三方外網資安測試與檢討改進。 DR Site 規劃與切換演練。 	經營治理小組
	稅務政策 16 和平、正義及健全制度 17 多元夥伴關係 16.6 17.1 17.13	✓ 依法進行納稅。	<ul style="list-style-type: none"> 訂定集團稅務政策。 	<ul style="list-style-type: none"> 揭露各國 (含子公司) 稅務資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大揭露各國 (含子公司) 稅務資訊範疇。 	經營治理小組
	供應商管理 8 適合的工作及經濟成長 16 和平、正義及健全制度 8.3 16.3 16.6	✓ 已訂供應商評鑑作業辦法、供應廠商管理清廉政策聲明書、供應商安全衛生管理承諾書、交易契約書 (含廉潔承諾)。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑完成率 100%。 制定供應商永續發展承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑完成率 100%。 重點供應商簽訂永續發展承諾達 50% 以上。 持續與供應商共同提升 ESG 績效。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評鑑完成率 100%。 重點供應商簽訂永續發展承諾達 75% 以上。 持續與供應商共同提升 ESG 績效。 	綠色營運小組

利害關係人溝通

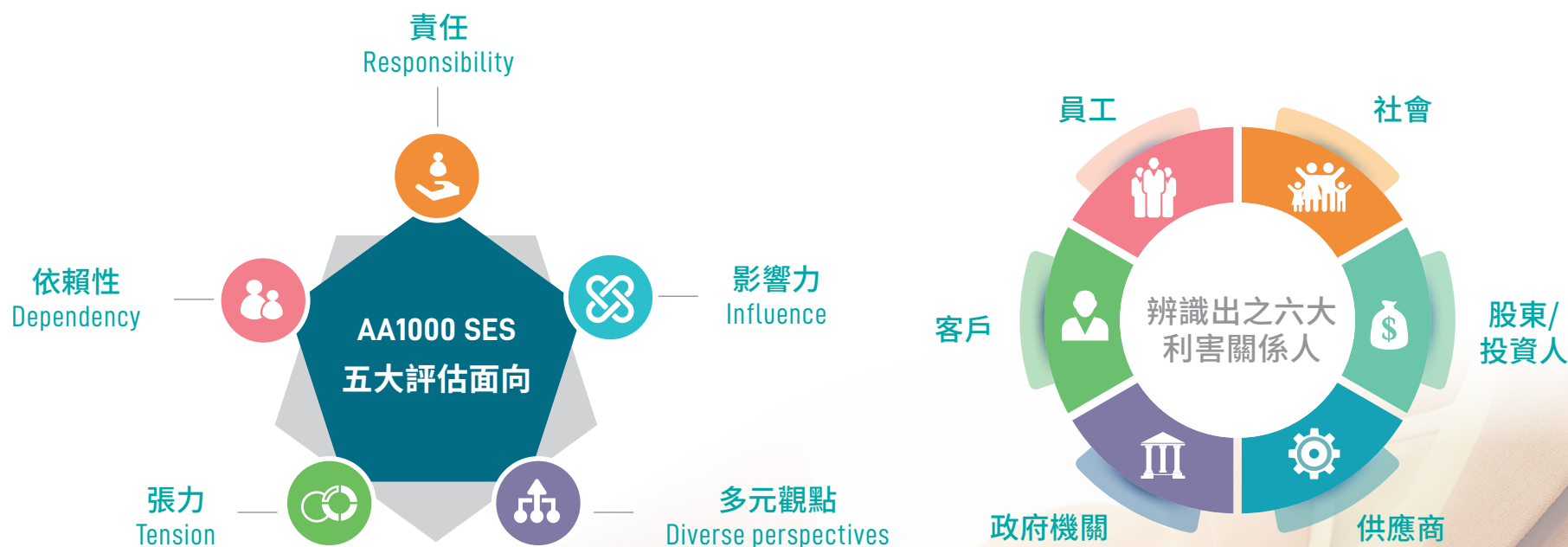
2-12

2-29

3-1

喬山參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之通用準則、行業準則及主題準則 (合稱 GRI 準則或 GRI Standards)，並根據健身及醫療保健器材產業的永續相關議題與產業特性，辨識出六大主要的利害關係人群體，並依據國際標準 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五大評估面向，進行利害關係人之關係程度評估問卷設計，由永續發展委員會及永續執行小組進行問卷填寫，鑑別及排序利害關係人之關係程度，頻率為每年更新一次。本年度辨識出六大主要的利害關係人群體，分別為客戶、政府機關、員工、供應商、股東 / 投資人、社會。為了解各利害關係人對永續議題之關注程度，設計「企業永續發展議題之關注評估問卷」，發放予各利害關係人群體填寫。

利害關係人鑑別流程



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

利害關係人鑑別結果

喬山認真看待各利害關係人提供的意見，針對各利害關係人提供不同的溝通及意見反饋管道，我們積極與利害關係人進行溝通，接納不同面向多元化的意見，拓展我們的視野，盡可能滿足各利害關係人的需求。每年也定期於向董事會報告與各利害關係人之溝通情形。

利害關係人溝通情形

	溝通管道	關注議題	回應章節
 客戶	<p>不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設有聯絡專區及免費客服專線：0800-017-360 ● 設有公司商品部聯絡窗口：(04)-2566-7100 分機 1220 	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信經營 ● 客戶關係 ● 法令遵循 ● 稅務政策 ● 人權 	<p>1.3 客戶關係</p> <p>2.3 人權</p> <p>3.2 誠信經營</p> <p>3.3 法令遵循</p> <p>3.4 稅務政策</p>
 政府機關	<p>不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公文(函)往來 ● 宣導說明會 	<p>定期(依法規) / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於公開資訊觀測站公告 	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊安全 ● 經濟績效 ● 產品品質與安全 ● 能源管理 ● 客戶關係 <p>關於喬山－經濟績效</p> <p>1.2 產品品質與安全</p> <p>1.3 客戶關係</p> <p>1.5 能源管理</p> <p>3.6 資訊安全</p>
 員工	<p>不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於公司內部管理平臺公告 ● 舉辦說明會及員工教育訓練 ● 設有管理部聯絡窗口： 人資：(04)-2566-7100 分機 1180 及 1182 廠護：(04)-2566-7100 分機 6666 	<p>定期(依法規) / 不定期</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦職工福利委員會 ● 召開公司週會及月會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 產品品質與安全 ● 誠信經營 ● 法令遵循 ● 資訊安全 <p>關於喬山－經濟績效</p> <p>1.2 產品品質與安全</p> <p>3.2 誠信經營</p> <p>3.3 法令遵循</p> <p>3.6 資訊安全</p>

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析

CH1 Join
參與地球永續

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



供應商



股東 / 投資人



社會

溝通管道

關注議題

回應章節

不定期

- 舉辦廠商研討會
- 供應商參訪
- 設有各處聯絡窗口：
臺灣廠總經理：(04)-2566-7100 分機 2800
資材部：(04)-2566-7100 分機 2811
東大分公司：(02)-2523-9088

定期

- 召開供應商大會
- 供應商評鑑

- 誠信經營
- 客戶關係
- 公司治理
- 法令遵循
- 產品品質與安全

- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循

不定期

- 設有股東專線及聯絡窗口：
股東專線：(04)-2566-7100 分機 1110
公司發言人－羅雅芳 副總經理：
(04)-2566-7100
代理發言人－林靜霓 資深經理：
(04)-2566-7100 分機 1110

定期

- 每季至少一次法人說明會
與投資人會議
- 每年公開公司年報
- 每年召開股東會
- 定期 (依法規) / 不定期
- 於公開資訊觀測站公告

- 法令遵循
- 誠信經營
- 稅務政策
- 產品品質與安全
- 客戶關係

- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策

不定期

- 召開記者會
- 新聞稿傳達和溝通
- 專題採訪
- 舉辦社會公益活動

- 誠信經營
- 人才發展
- 社會健康
- 公司治理
- 人權

- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.5 社會健康
- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營

重大性分析 3-1

喬山為了解各項議題對公司的營運影響及各利害關係人的關注程度，參考 GRI 準則、產業特性、同業及標竿企業考量之議題，評估與本公司相關之永續議題。2022 年特別參考歐盟提出的雙重重大性原則 (Double Materiality)，以及最新版 GRI 3：重大主題 2021 的重大性鑑別四步驟，分別根據利害關係人對於永續議題的「關注程度」，以及各項永續議題對於本公司營運及 ESG 永續發展兩大面向之「衝擊程度」，評估對喬山本身及利害關係人具重大影響的永續議題，進行重大主題之永續情形揭露，並且制定管理方針，定期追蹤並調整執行對策。



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析



CH1 Join
參與地球永續



CH2 Happiness
幸福生活實踐



CH3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

重大主題鑑別流程

Step.1

了解組織脈絡

參考GRI 準則、產業特性、同業及標竿企業比較，研擬2022年永續議題

Step.2

鑑別實際及潛在衝擊

- ▶ 由公司內部主管評估及討論各項永續議題可能對公司造成的正向及負向衝擊，填寫衝擊議題問卷。
- ▶ 由公司內部討論各項永續議題可能造成之影響，對各利害關係人發放關注議題評估問卷。

Step.3

評估衝擊的顯著程度

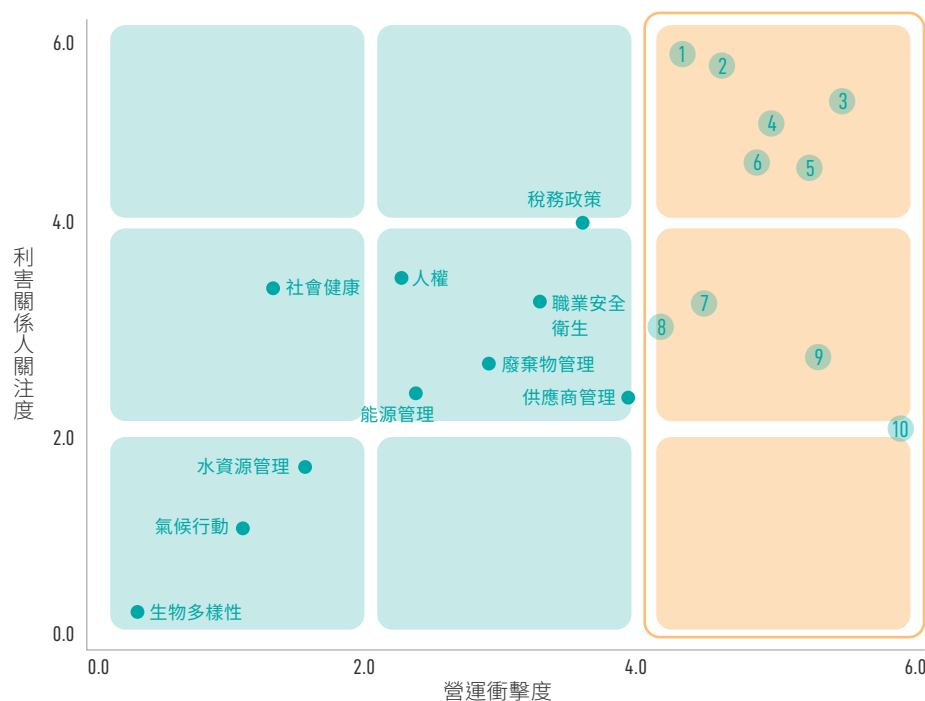
- ▶ 由公司內部主管依各項永續議題對公司營運及企業永續發展之影響，評估各項永續議題的衝擊程度。
- ▶ 由各利害關係人進行永續議題之關注及衝擊程度評估。

Step.4

排定最顯著衝擊的優先報導順序

彙整公司內部主管評估之各項永續議題對公司營運及ESG永續發展造成之衝擊程度，以及利害關係人關注之前五大議題，綜合評估對治理與經濟、環境、社會（人與人權）之影響，產出10項重大永續主題。

重大主題矩陣



2022年度重大永續主題

同時參考衝擊度4分以上，以及前五大利害關係人關注議題

- | | |
|-----------|-------|
| 1 客戶關係 | 社會面 |
| 2 誠信經營 | 治理與經濟 |
| 3 產品品質與安全 | 環境面 |
| 4 經濟績效 | 治理與經濟 |
| 5 法令遵循 | 治理與經濟 |
| 6 資訊安全 | 治理與經濟 |
| 7 人才發展 | 社會面 |
| 8 人才吸引與留任 | 社會面 |
| 9 研發創新 | 環境面 |
| 10 公司治理 | 治理與經濟 |



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

重大主題衝擊列表 3-2 3-3

● 直接衝擊 ● 間接衝擊

重大主題	正向與負向衝擊說明	衝擊熱點						對應 GRI 及 SASB 指標	章節對應
		組織與價值鏈			其他商業關係夥伴				
		上游 (供應商)	中游	下游(客戶 及經銷商)	政府 機關	股東/ 投資人	社會		
產品品質 與安全	喬山提供之產品與服務因其安全及品質，得以吸引關注獲得好評，或因管控不當，導致公司品牌價值減損	●	●	●	●		●	GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 行銷與標示 SASB 產品的化學和安全 危害 CG-TS-250a.1、CG-TS-250a.2、CG-TS-250a.4.	1.2 產品品質與 安全 1.3 客戶關係
誠信經營	因遵循或未遵守誠信與責任治理的管理策略，得以穩健治理，或因違反誠信或進行非法行為，導致裁罰風險、公司信譽及公司收益受損	●	●	●	●		●	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	3.1 公司治理 3.2 誠信經營
經濟績效	透過制定之產品服務及財務發展策略，對公司營運收益、市場地位、投資及股東受益造成影響	●	●	●			●	GRI 201 經濟績效	關於喬山一經 濟績效
客戶關係	喬山與客戶關係維持之管理方式，是否持續了解客戶需求，提升服務品質與滿意度，影響與客戶建立之信任連結		●	●			●	GRI 418 客戶隱私	1.3 客戶關係
資訊安全	內部的資安管控、防護系統與應變流程是否完善並確實執行，影響喬山的公司機密與客戶隱私	●	●	●	●			GRI 418 客戶隱私	1.3 客戶關係 3.6 資訊安全
法令遵循	對於法規掌控與遵循的完整性與效率，是否確實依循執行對公司及利害關係人之影響	●	●		●		●	GRI 2 一般揭露 SASB 產品的化學和安全 危害 CG-TS-250a.4.	1.2 產品品質與 安全 3.3 法令遵循

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析

CH1 Join
參與地球永續

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

重大議題	正向與負向衝擊說明	衝擊熱點						對應 GRI 及 SASB 指標	章節對應	
		組織與價值鏈			其他商業關係夥伴					
		上游 (供應商)	中游	下游(客戶 及經銷商)	政府 機關	股東/ 投資人	社會			
人才發展	依據喬山對內部員工的培育及訓練，對於公司的營運基礎的影響，以及員工專業能力的維持與提升，可為公司創造發展的機會		●				●	GRI 404 訓練與教育	2.2 人才發展	
人才吸引與留任	喬山為員工提供的薪資福利與溝通管道，對於招募吸引人才以及內部流動穩定性之影響		●	●			●	GRI 401 勞雇關係 GRI 202 市場地位 GRI 405 員工多元化與平等機會	2.1 人才吸引與留任 2.3 人權	
研發創新	透過研發與創新，對提高公司產業競爭力及品牌價值之影響	●	●	●			●	●	自訂主題 - 研發創新專利	1.1 研發創新
公司治理	喬山公司治理的架構建置，是否採納多元意見，並透過檢視與評估執行情形，確保公司穩健治理情形	●	●		●		●	●	GRI 2 一般揭露	3.1 公司治理



總經理的話

重大主題管理方針 3-3

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



產品品質與安全

重大主題說明：

透過對於其所提供之產品與服務可能影響顧客之健康與安全問題，進行相關策略擬定、產品檢測、產品品質認證等管理措施。

管理方針：

- 透過價值鏈垂直整合，產品中的每個關鍵零件都來自喬山製造廠，以嚴格的控管為消費者做好品質把關。
- 進行全面的產品安全性檢測，並獲得多項產品安全認證標章。
- 落實有害物質管理，要求供應商簽署「RoHS 承諾保證書」以及提供公證單位所出具高度關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC）檢測資料。



誠信經營

重大主題說明：

展現遵守誠信和責任治理的管理策略，包含反賄賂的聲明與行動，用以禁止收受禮品、勾結等誘使欺騙，不誠信與非法的行為。

管理方針：

- 訂定誠信經營要求規範，並設有舉報管道及獎懲機制，鼓勵員工勇於檢舉不合法事件。
- 針對所有新進員工進行 6 小時以上誠信經營教育訓練，並為加強防範內線交易，對員工進行內、外部之內線交易課程訓練。



經濟績效

重大主題說明：

營運經濟價值的產生與分配，並針對財務績效、營運成本、市場開發及投資盈虧等，建立完整管理策略，以達獲利成長，為股東創造價值。

管理方針：

- 訂定企業成長及獲利目標，與客戶、員工、股東、社會共享企業繁榮。



客戶關係

重大主題說明：

主動與客戶維繫關係，持續了解客戶需求，提升服務品質與滿意度。

管理方針：

- 依循完善的客戶服務作業程序，建立客訴、維修與賠償處理等售後服務機制及流程，以服務客戶滿意為最高原則。



資訊安全

重大主題說明：

建立資訊安全機制、防護措施及緊急應變處理流程等，確保營運資訊安全。

管理方針：

- 訂定資安管理政策，並由內部稽核及外稽單位定期督導檢視執行狀況。
- 符合歐盟 GDPR 規定，委由第三方進行隱私權衝擊影響評估 (DPIA)，設立資料保護長 (DPO)，並於歐盟地區建立專屬 SAP 硬體機房。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

永續發展架構
利害關係人溝通
重大性分析CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



法令遵循

重大主題說明：

主動掌握法規變化及嚴謹遵循政府法令規範，訂定相關政策及辦法，要求所有同仁共同遵守，並建立違反重大法令之通報機制，針對違法事件提出改善措施。

管理方針：

- 遵循政府政策，確保無違法事件及重大訴訟發生。
- 密切與各經營管理單位討論因應對策，秉持認真面對的態度，隨時應變各類型風險與衝擊，構建穩定的公司治理。



人才發展

重大主題說明：

辦理各式專業與通識之教育訓練，確保員工持續學習並精進專業知識，並對於員工職涯發展提供相關協助，持續提升喬山的競爭優勢。

管理方針：

- 補助外部教育訓練課程，種類豐富供員工自行挑選。
- 設有完善外派制度，提供員工多元職涯發展機會。



人才吸引與留任

重大主題說明：

因應整體就業環境變化趨勢，透過多元化的人才招募管道、優於市場的薪資與福利制度、雙向的勞資溝通等，吸引各方優秀人才加入及久任。

管理方針：

- 掌握市場薪資資訊以保證提供優於行情的薪資報酬。
- 提供結婚、生育方面的給假及補助，從個人到家庭，擴大對員工照顧的範圍。



研發創新

重大主題說明：

因應全球市場需求變化迅速，透過不斷的研發和創新，推出各式新型態的產品與服務，同時重視智慧財產管理，以提高公司產業競爭力及品牌價值。

管理方針：

- 提高產品關鍵技術及零組件自行開發及生產，並規劃投入低碳產品研發。
- 推出整合軟硬體之設備平臺及新商業模式，把握數位內容發展商機，持續為家用市場帶來突破。



公司治理

重大主題說明：

建立有效的公司治理架構，維持董事會及各功能性委員會有效運作，並透過提升董事專業與多元性、導入績效評估機制等，強化企業治理與維護股東權益。

管理方針：

- 對董事會及功能性委員會訂定公司規章及守則，並透過定期內部稽核確認執行狀況。
- 訂定董事多元化政策，設立女性董事及獨立董事比例目標。

1

Chapter

Join

參與地球永續

我們的承諾

依據世界經濟論壇 (World Economic Forum) 發佈的最新《全球風險報告》，減緩與調適氣候風險刻不容緩，喬山積極投入低碳產品研發，並將持續深化氣候相關財務揭露建議書 (TCFD) 各項建議，強化永續競爭力。

喬山以塑造人類健康為使命，我們堅持提供無與倫比的品質以滿足消費者的每一項需求，以最先進的製程與嚴格的把關提供值得信賴的產品。我們也依循完善的客戶服務作業程序，建立客訴、維修與賠償處理等售後服務機制及流程，以服務客戶滿意為最高原則。

環境政策

為達到企業的永續經營及地球永續，喬山向所有往來利害關係人及社會大眾承諾，在公司各項作業中致力於符合環保法規及其他要求的執行保護措施。我們將持續改善健身器材製程中之各項污染防治、廢棄物減量及能資源的節約與利用：

- ▶ 確保產品品質原則下，盡量選用低污染無危害製程或設備。
- ▶ 針對生產落實部分於設計之初，即加入同步工程針對包材之設計及運用，減少資源浪費研究開發，符合環保標準之包材，捨棄舊有包裝方式。
- ▶ 控制、改善污染源，並致力於預防污染源發生。持續減低事業廢棄物。
- ▶ 有效使用資源並盡可能做到回收再利用。

6 淨水及衛生



7 經濟體



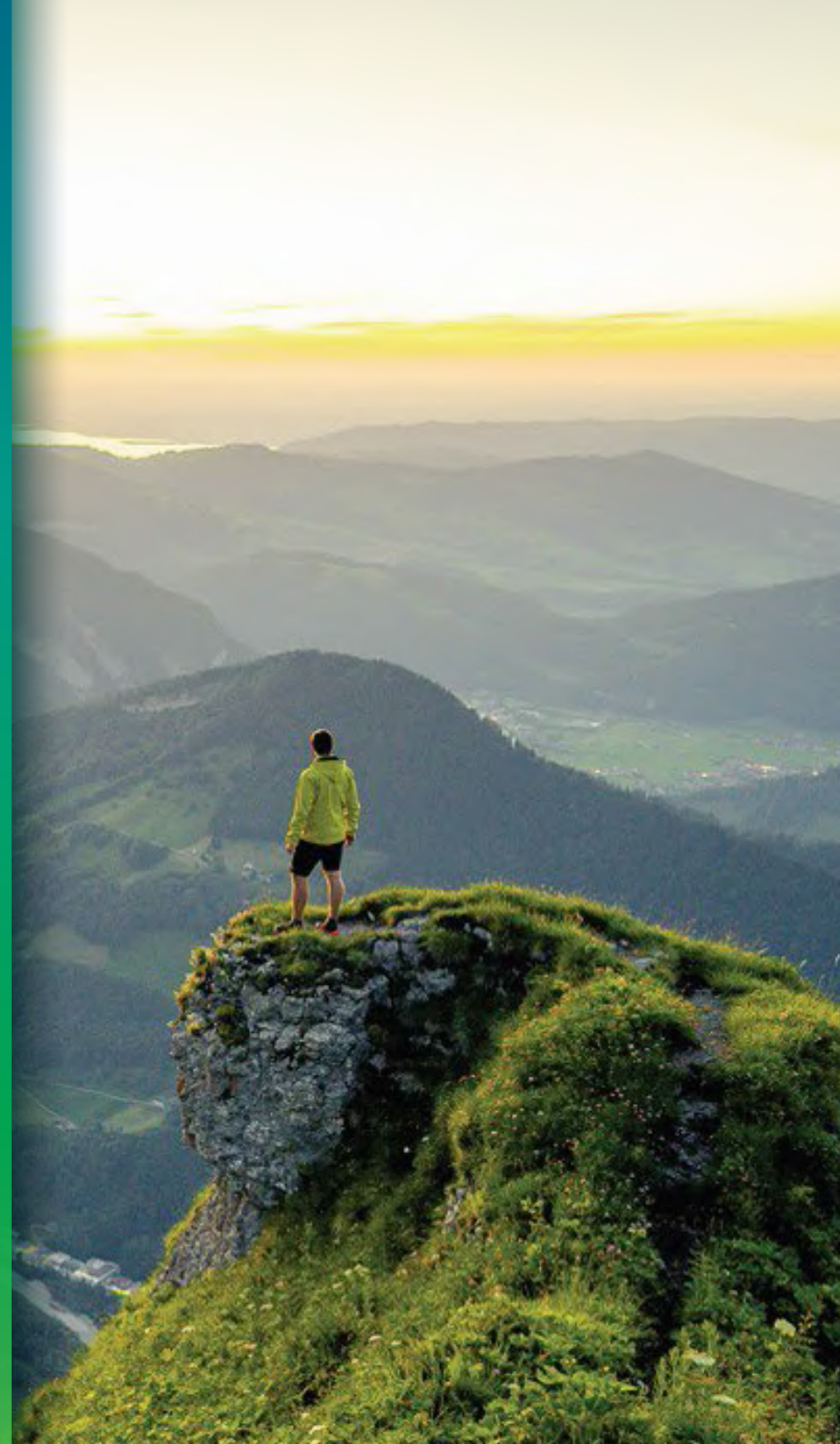
9 工業化、創新及基礎建設



12 責任消費及生產



13 氣候行動



1.1 研發創新

1.1.1 創新研發突破

喬山不斷提高產品關鍵技術與零組件自行開發及自行生產，以控管成本優勢為研發主要策略之一，依據商用與家用產品定位，設定重點關鍵技術及零件開發，並訂定三年的短、中、長期計畫，持續投入創新研發，為消費者打造優異的運動體驗。近幾年我們把握數位內容商機，與電信公司和健身房合作發展健身訂閱制服務，推出整合軟硬體之設備平台及新商業模式，以改變家用市場之消費方式為突破點，保持市場主導地位。我們持續優化個人使用體驗，顛覆用戶對運動的既有想像，已連續 17 年榮獲經濟部工業局 25 大國際品牌殊榮。

除了數位軟體開發，我們亦著重於各項健身器材生產製造技術、關鍵零組件及技術之發展。旗下高級商用健身品牌 MATRIX 推出的 Ascent Trainer 將「專利懸吊設計」應用於橢圓機，不僅保留橢圓機低衝擊、全身性運動的特點，並結合坡度及阻力的變化，將傳統的有氧健身環節轉換成結合有氧健身／力量訓練的混合訓練模式，提升訓練成效，更滿足不同運動等級的使用者訓練需求，賦予多樣化的訓練方式，榮獲第 31 屆台灣精品銀質獎肯定。

低碳產品研發

喬山於產品設計時考量環境保護議題，依循中華民國國家標準 CNS 15663 及歐盟危險性有害物質限制指令（RoHS，Restriction of Hazardous Substances Directive）等相關要求來對於原物料的使用控管，並符合歐盟廢電機電子設備指令（WEEE，Waste Electrical and Electronic Equipment）的產品廢棄回收標準。在產品設計上盡可能排除電著及電鍍等高污染表面製程。部分產品雖搭載液晶顯示器（LCD）與觸控式螢幕等大功率配件，以及電動跑步機馬達需要外部電源驅動，整體設計上仍滿足節能設計要求，如儀表須符合歐盟能源相關產品指令（ErP）才可以銷售至歐美等地區。此外，我們許多產品都是朝自發電方向設計，以磁控發電機來提供機台所需電量，使用者在健身過程中即為健身器材提供電力，無須外接電源亦能使用。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

MATRIX
全系列累計研發超過 **300** 種
2022 年研發 **33** 種



inner balance
全系列累計研發超過 **54** 種



VISION FITNESS
全系列累計研發超過 **400** 種



SYNCA
全系列累計研發超過 **75** 種



HORIZON FITNESS
全系列累計研發超過 **900** 種
2022 年研發 **25** 種



JOHNSON FITNESS & WELLNESS
全系列累計研發超過 **200** 種
2022 年研發 **3** 種





總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

1.1.2 智慧財產權管理

喬山為保護自有及尊重他人智慧財產權，依循「專利檢索及專利申請作業程序」推展研發工作及維護智慧財產。當各部門有專利資訊之需求時，得向專利部門申請所需專利資訊，進行專利檢索，針對特定對象進行專利案件之搜尋、研讀及分析，藉以了解相關專利技術及 / 或評估專利侵權風險、可專利性及專利有效性等之相關作業。若經評估後認為該特定技術具有一定程度之可專利性，得對該技術展開專利提案，以正式簽呈呈請具有適當權責之主管核決，並由研發長（或以上）裁示專利案件之申請、領證及維持。

我們鼓勵員工提出專利申請，設有專利申請獎金，當權責主管核准發明專利提案後，依申請專利之國家 / 組織所屬地區發放相應金額；若發明專利申請案經官方公告授權後，可取得專利獲准獎金，甚至若該獲准專利成為公司某產品之賣點，可獲得專利貢獻獎金。

近三年專利重點成果

項目	2020 年	2021 年	2022 年
專利獎金發放人次	共 7 人次	共 15 人次	共 1 人次
專利獎金發放金額	新台幣 25,000 元	新台幣 24,000 元	新台幣 1,000 元
重點專利項目	<ul style="list-style-type: none"> ● Mirror 軌跡資料庫 ● Mirror 鏡面角度自動調整 ● Mirror 基於影像辨識提供選單 ● Indoor cycle 伸縮桿鎖定機構 ● S-Drive 攔阻帶左右拆分 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mirror Leaderboard 動態評等 ● Mirror 1 on 1 功能 ● 跑步機斷電阻止滑動 ● 可降低噪音的時規皮帶輪 ● 跑步機馬達渦流制動機構 	<ul style="list-style-type: none"> ● 跑步機人員偵測 ● Virtual Mirror ● 4 號機芯（左右按摩球獨立進退） ● 6 號機芯（左右按摩球間距可調） ● 把手角度無段調整

註：2022 年部分案件專利獎金簽呈申請仍在作業中，故未實際算入當年度。

近三年專利申請與取得件數統計

項目	2020 年	2021 年	2022 年
申請件數（累計）	912	936	956
取得件數（累計）	745	771	788
當年有效件數（累計）	210	225	210
審查中件數（累計）	46	40	38
當年度取得件數	29	26	17

註：審查中件數（累計）係包含官方已通知核准但尚未公告生效之專利。

1.2 產品品質與安全

1.2.1 產品品質管理

416-1

CG-TS-250a.1

CG-TS-250a.2

CG-TS-250a.3

喬山身為健身運動產品製造的領導者，從原材料到成品的製造，我們皆採用先進的工法，透過價值鏈的垂直整合，產品中的每個關鍵零件都來自喬山自家的製造廠，讓喬山可以完全控制其設計和建構方式。如果零件非喬山所製造，便會徹底進行審核，以確保每個零組件之間完美地協同工作。

喬山於 1996 年通過 ISO 9001 品質管理系統標準，依循「品質手冊」進行產品品質管理，並訂有集團品質政策，以「成為具有世界級品質的公司」為願景，為消費者進行嚴格的品質把關。我們定期召開產品會議及品質週會及季會，並以多項品質關鍵績效指標（KPI）設定年度目標，如市場開箱不良率（OOB）、批量不良、品質成本及客戶抱怨結案率等，每月均由部門主管檢視目標達成情況。

不僅健身器材取得品質管理系統驗證，喬山電動按摩椅也於 2005 年獲得 ISO 13485：2003 醫療器材品質管理系統驗證，領導按摩椅在功能上及技術上的演進，結合人性化擬真手感技法和創新科技，致力帶給消費者關心、照護健康與美及品質信賴的卓越商品，並榮獲業界多項優良設計獎的肯定。

此外，我們亦針對電磁干擾及無線射頻項目、電器安全項目、機械安全、化學項目、節能項目及防火等項目均進行產品安全性檢測，並獲得多國產品安全認證標章，包含歐盟 CE 標示、北美 ETL、TUV 安全規格標準認證、日本 PSE 認證 (Product Safety of Electrical Appliance & Material) 及澳洲 RCM 標示 (Regulatory Compliance Mark) 等，確保產品最高品質。

產品衝擊評估

喬山全面評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊，並對於產品或服務在其生命週期中所產生的健康與安全問題，採行系統性作為：

產品和服務的風險衝擊

檢測方式



客戶使用安全

在新產品開發時，依據產品規格書 (PPS) 安全規範要求，協同第三方的實驗室進行歐盟 CE 等認證並產出報告。



產品安全係數過低

新產品開發過程中，針對關鍵部件進行強度分析，得到設計的安全係數值。不同地方所要求的安全係數可能不盡相同，但大部分安全係數焊接件設定需低於 9 ksi，組裝件設定需低於 18 ksi。

RoHS

不符合 RoHS 標準

協調料件供應商進行自我宣告程序，簽署「RoHS 承諾書」。



開箱不良

依據各子公司提供的市場開箱不良率 (OOB) 資料，訂定年度目標，計算 OOB 達成率，進而確認各工廠 OOB 改善情況。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

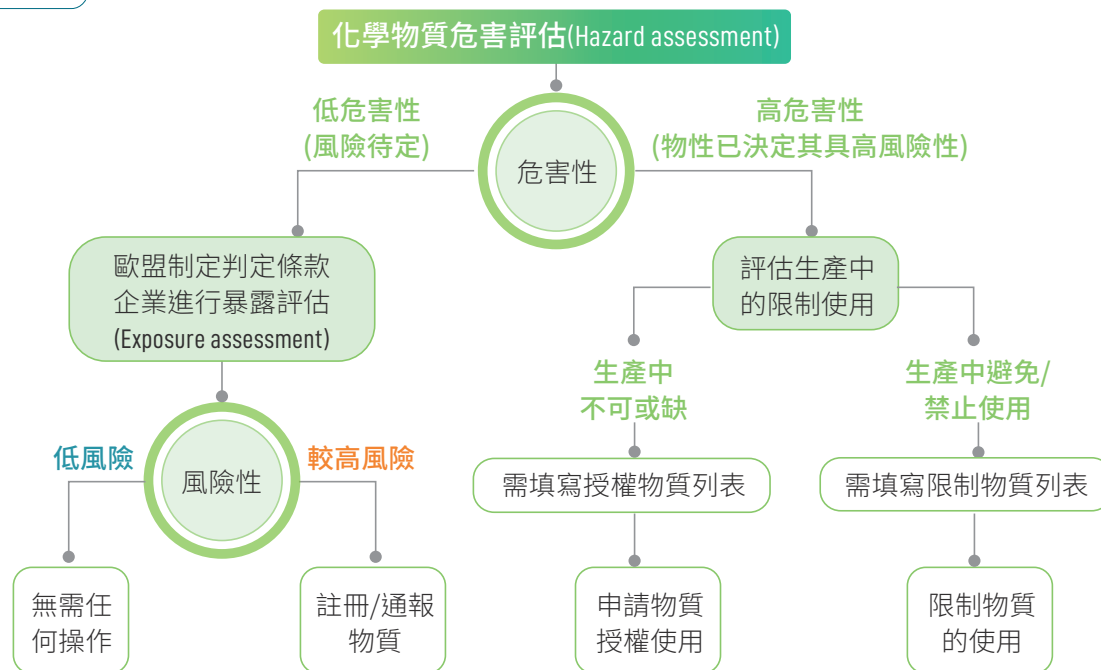
產品召回

喬山為有效管理產品異常知維修與報廢作業，訂有「集團市場重工／報廢及 CPSC（美國消費品安全委員會）召回管理標準作業程序」，針對產品品質問題，確認是否需執行重工（產品品質異常可經由維修來回復其穩定功能）及召回等品質改善作業。當客戶提出品質問題存在操作安全疑慮或存在高風險疑慮，我們必須於內部定期的客戶抱怨會議中分析產品不良之成因，並執行市場重工作業。客服與品保須在客戶抱怨會議前，共同針對品質問題完成詳細資料準備作業，確認發生品質問題該批產品之生產期間、生產序號、生產數量及已出貨數量等，並視情況由集團品保召集工廠、研發、業務等部門主管，藉由討論取得充分資訊做出更嚴謹之決策。在我們對產品品質的堅持及嚴格管理之下，於 2020 年至 2022 年臺灣地區無發生任何產品召回事件。

1.2.2 有害物質管理 CG-TS-250a.4

喬山為因應歐盟各國環保法令之要求，依循「有毒有害物質管制作業程序」訂定產品有毒有害物質（SVHC 歐盟高度關注化學品）管制及供應商應共同配合事項，了解成品中是否含有對人體和環境有危害之高關注物質，以做為通報、告知買家及一般消費者，或申請授權之依據。我們肩負起保護地球環境以及減輕對生態系統影響之責任，對產品使用之材料、元件、零件、包裝材料及製程附屬材料等現行料件進行全面調查，並要求供應商檢附「REACH 承諾保證書」、「RoHS 承諾保證書」以及公證單位所出具 SVHC 檢測資料。

有害物質管理流程



機種物料展開調查

資材部門依物料別提出供應商清單，要求廠商將所承製的物品／物料送第三方實驗室測試分析內含的化學物質，供應商提供實驗室測試報告、SVHC 調查表、REACH 符合承諾書等資料予喬山，後續由研發部門計算 SVHC 含量，判斷是否符合法規要求，並由品保部門依「有毒有害物質管制作業程序」進行進料檢驗與管制，可疑物料將送外部公正單位進行檢測，最終完成調查，產品可進入量產階段。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

1.3 客戶關係

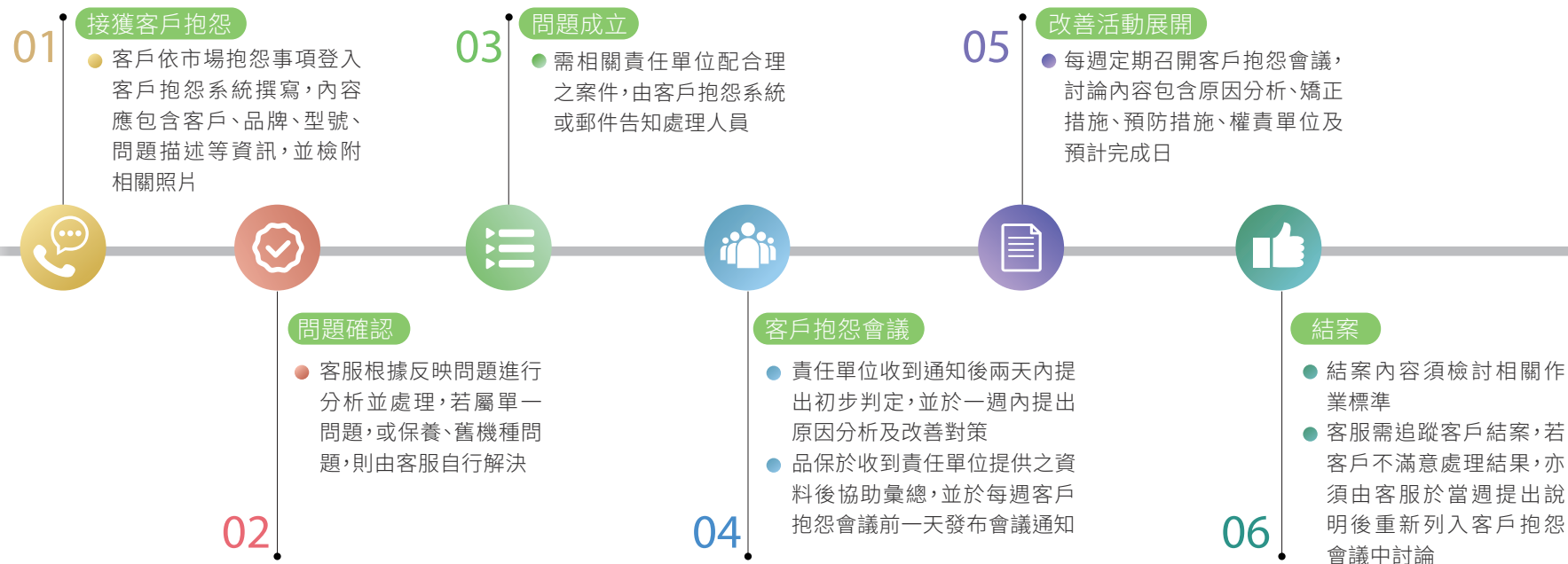
1.3.1 客戶溝通與服務

客戶給予喬山的回饋都是我們持續進步的動力，我們傾聽客戶的聲音，重視客戶的每一項訴求，提供多方溝通管道，包含免費客服專線、官方網站聯絡信箱以及專人聯絡資訊等，並且進行客戶滿意度調查，未來我們將規劃定期檢視與彙整客戶滿意度結果，並訂定數據涵蓋率與客戶滿意率目標，使客戶服務機制更加完善。

喬山擁有專業迅速的售後服務團隊和強大的原廠維修技師，我們專注於維持產品品質的穩定性和舒適性，提供產品的完善的保固服務和實在且迅速的原廠件更換。此外，我們也持續升級客戶自助服務頁面，如線上資料庫新增產品操作影片、啟動預防性維護計畫等，致力於超越客戶期望，打造更出色的客戶服務。

自 2016 年來，我們的 MATRIX 及 HORIZON 品牌在德國 Plus X Award 屢獲佳績，該獎項是由德國產品及市場研究機構發起，對歐洲工藝技術、體育運動和生活時尚等產業創新產品進行評選。2022 年該機構針對超過 5,000 名的使用者，從售前建議至售後服務等整體服務體驗進行評分，而來自眾多使用者的肯定更讓 HORIZON 獲得健身器材類別「最佳客戶滿意度獎」的殊榮！

客訴處理流程



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

1.4 氣候行動

喬山為了掌握氣候變遷對營運的潛在衝擊，2022年起運用金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布之「氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，針對四大核心要素建構氣候資訊框架，並邀請各部門一同鑑別與喬山相關之氣候變遷風險及機會，依鑑別結果擬定因應措施與管理目標。

1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD

四大核心要素

- 設立永續委員會，由總經理擔任主任委員，及各部門主管擔任委員會成員，定期召開會議監督永續執行成效。
- 提升管理階層對氣候議題的認知，建立跨部門合作機制，共同商討氣候相關風險之衝擊重大性及發生可能性，制訂因應策略及管理目標，定期檢視達成情形，並滾動調整。

- 定期於永續報告書中報導目標達成情況。
- 已於2021年年啟動溫室氣體盤查，並規劃進行喬山個體溫室氣體盤查第三方確信/驗證。

- 跨部門討論與鑑別短中長期氣候風險與機會。
- 評估重大氣候風險與機會為公司帶來的潛在營運與財務衝擊。
- 未來預計根據氣候相關風險情境分析結果，進一步擬定因應策略並落實執行。

- 訂定風險管理流程，以矩陣分析氣候風險與機會之鑑別結果。
- 評估將氣候風險整併入公司整體風險管理制度。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理



CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理



CH2 Happiness
幸福生活實踐



CH3 Trusty
誠信可靠治理

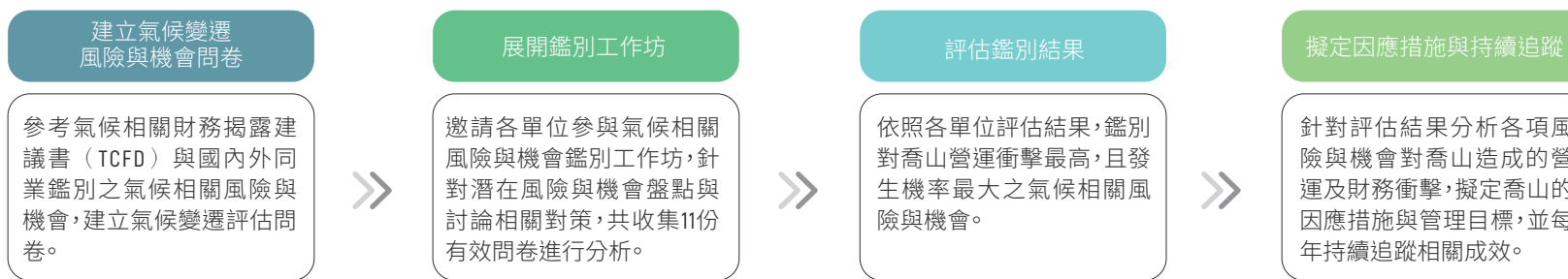


附錄

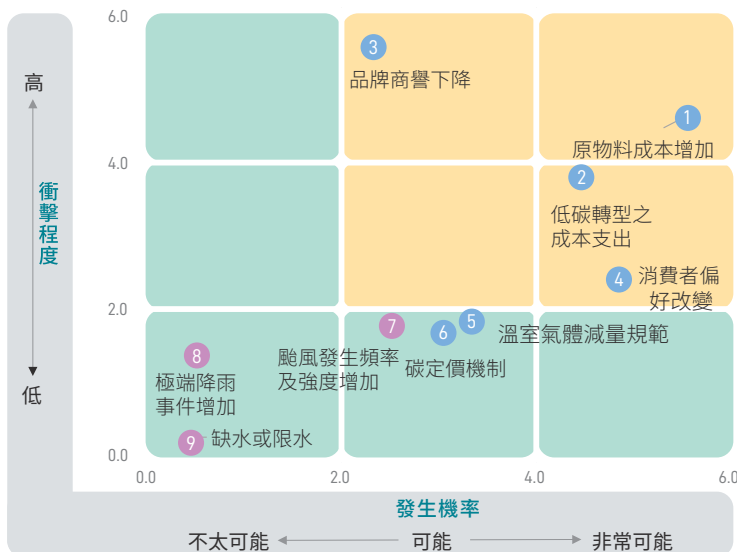
喬山透過跨單位的協力討論，一同鑑別與喬山最為攸關之氣候相關實體風險、轉型風險及機會。本次鑑別出具有中度以上之衝擊程度與發生機率之氣候風險包含：原物料成本增加、低碳轉型之成本支出增加、品牌商譽下降，以及消費者偏好改變等衝擊；具有中度以上之衝擊程度與發生機率之氣候機會包含：開發或擴大低碳產品與服務、提高消費者購買意願、發展再生能源項目並採用節能措施，以及朝向更有效率的製程。未來我們也將持續推動各項氣候行動方案，期盼能降低氣候變遷風險對營運與財務衝擊，並把握氣候所帶來的成長機會。

氣候變遷風險與機會鑑別流程

喬山依據四大步驟進行氣候變遷風險與機會鑑別：



氣候變遷風險重大性矩陣分析



註：藍色圖標為轉型風險；紫色圖標為實體風險。

轉型風險		
排序	風險類別	風險因子
1	市場風險	原物料成本增加
2	技術風險	低碳轉型之成本支出
3	名譽風險	品牌商譽下降
4	市場風險	消費者偏好改變
5	政策和法規風險	溫室氣體減量規範
6	政策和法律風險	碳定價機制

實體風險		
排序	風險類別	風險因子
7	立即性 - 颶風	颶風發生頻率及強度增加
8	立即性 - 強降雨	極端降雨事件增加
9	長期性 - 旱災	缺水或限水

重大

次要

風險等級	風險類別	風險因子	風險描述	潛在衝擊（營運／財務）	影響期間	喬山因應措施與管理目標
重大	轉型風險 市場風險	原物料成本增加	因氣候變遷導致運動器材製造過程需要之原物料成本提高，使供應商增加與公司之簽約金額，進而導致製造成本增加。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 產品或原物料短缺，造成供應不穩甚至斷鏈，以致於公司無法順利供貨。 	中期 （發生時間 3-5 年內）	與供應商談定穩定的供貨數量，以確保商品價格穩定與供貨無虞，避免供應鏈斷鏈。
				財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 因原物料短缺造成取得成本增加。 原物料短缺造成製程受阻、營運中斷，將使營收減少。 		
	轉型風險 技術風險	低碳轉型之成本支出	政府及顧客對於低碳解決方案的要求，導致產品開發方向轉變，如推動低碳轉型過程中，為減少公司自身營運碳排放量進而增加的研發成本。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體增量受到主管機關挑戰，接單及產量可能受到限制。 忽略消費者對低碳產品之需求，將使客源流失。 	短期 （發生時間 1-3 年內）	喬山將因應低碳轉型趨勢，不僅積極投入低碳產品創新研發，亦致力於降低製程能源使用效率，減少營運碳排放。
				財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 推動低碳轉型須增加研發成本。 面對未來碳費徵收，不進行低碳轉型將導致支出成本增加。 消費者品牌忠誠度下降，客源流失造成營收減少。 		
	轉型風險 名譽風險	品牌商譽下降	依據國際趨勢，企業將氣候風險納入營運考量，若企業對於氣候風險管理不當，可能降低利害關係人之信任，對於品牌商譽有負面影響，顧客對品牌信任下降導致營收下跌及商譽損失。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 無法符合投資人對企業永續的期待，降低投資人投資意願。 企業形象受損將使供應商合作意願及消費者對品牌信任度降低。 	長期 （發生時間 5 年以上）	喬山 2022 年成立永續發展委員會，因應氣候變遷之各項風險，召集各單位共同商討衝擊重大性及發生之可能，並針對各項重大氣候風險制訂因應策略及管理目標，定期檢視達成情形，並滾動調整。
				財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 投資人投資意願下降，造成股價下跌。 消費者品牌忠誠度下降，客源流失造成營收減少。 		
轉型風險 市場風險	消費者偏好改變	消費者對氣候議題的關注逐漸提升，偏好選用低碳或對環境衝擊較低之產品，產品若不符合消費需求可能遭到市場淘汰。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 消費者傾向購買其他品牌之低碳產品，造成客源流失。 順應消費者偏好改變，推出更多類型的低碳產品，將有助提升品牌的綠色形象，強化永續競爭力。 	中期 （發生時間 3-5 年內）	喬山在產品設計上滿足節能設計要求，符合歐盟能源相關產品指令，且多朝自發電方向設計，未來也將順應消費者購買偏好及市場需求，持續投入低碳產品研發，並致力於提升低碳產品營收占比。	
			財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 消費者轉向其他同業，降低營業收入。 掌握市場對低碳產品增加的需求，將推升相關產品營收成長，進而推動企業市值與股價成長。 			

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

風險等級	風險類別	風險因子	風險描述	潛在衝擊（營運／財務）	影響期間	喬山因應措施與管理目標
次要	轉型風險 政策轉型 風險和法規 風險	溫室氣體減量 規範	依循國內主管機關因應氣候變遷設立之減碳目標，公司需進行碳盤查及減碳規劃，推動減碳方案初期時將導致營運成本上升。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 設立減量目標並落實執行，將有助提升品牌的綠色形象，強化永續競爭力。 財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 啟動碳盤查與第三方驗證，將使投入成本增加。 落實減量規劃將提升企業形象，增加供應商合作意願及消費者對品牌信任度，將使營收成長。 	短期 （發生時間 1-3 年內）	喬山配合「上市櫃公司永續發展路徑圖」，於 2021 年啟動臺灣廠區溫室氣體範疇一、二盤查，後續也將規劃各項減碳措施，並制定減量目標。
	轉型風險 政策和法規 風險	碳定價機制	政府推動碳定價機制，公司超量碳排放將會產生罰款，額外增加營運成本。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體增量受到主管機關挑戰，接單及產量可能受到限制。 財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 超量碳排放將導致碳費支出成本增加。 	長期 （發生時間 5 年以上）	喬山將依據溫室氣體盤查結果，擬定減碳策略與目標，長期更預計制定內部碳定價，讓減碳績效具體化，以利進行更有效的財務評估與目標管理。
	實體風險 立即性 - 颱風	颱風發生頻率 及強度增加	強烈颱風侵襲頻率增加，導致營運中斷或工廠停工，嚴重時更將危及廠區人員安全。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 颱風致使營運中斷，造成原定營運計畫延遲。 因強風豪雨，造成員工通勤或作業時發生傷害。 部分供應商因颱風衝擊商品生產，供貨減少將使供應鏈短缺甚至斷鏈。 財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 因營運受阻或中斷，造成營收下滑。 供應鏈短缺甚至斷鏈，將使公司營收減少。 	長期 （發生時間 5 年以上）	喬山加強總部、各廠及營業據點防災演練與宣導，確保人員安全，同時落實供應鏈管理，避免供應鏈短缺或斷鏈造成營運中斷。
	實體風險 立即性 - 強降雨	極端降雨事件 增加	暴雨發生次數增加，可能導致公司辦公室、廠房出現淹水或積水情形，促使資產損失、影響器材生產進度或需付出更多製造成本。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 淹水致使營運中斷，造成原定營運計畫延遲。 因作業區域強降水或淹水，造成員工職業傷害。 財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 因營運受阻或中斷，造成營收下滑。 產品因倉庫淹水而損壞，使在庫產品減損。 淹水造成設備損壞或使用年限減少。 	中期 （發生時間 3-5 年內）	強颱或豪雨警報發布時，喬山將預先做好防護措施，如堆放沙包、門窗強化等。此外，我們也將智能化倉儲建於地勢較高處，降低因強降雨導致倉儲淹水的風險。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

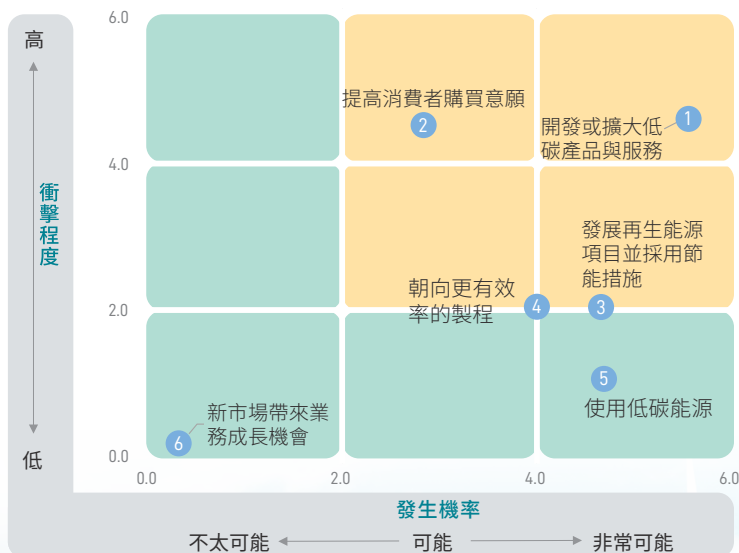
CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

風險等級	風險類別	風險因子	風險描述	潛在衝擊 (營運/財務)	影響期間	喬山因應措施與管理目標
次要	實體風險 長期性 - 旱災	缺水或限水	氣候變遷導致降雨分布不均，部分地區有水資源供應短缺的問題，進而影響產線缺水造成營運中斷。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 部分供應商因缺水而衝擊商品生產，供貨減少將使供應鏈短缺甚至斷鏈。 因供水減少造成營運用水短缺。 	中期 (發生時間 3-5 年內)	喬山強化水資管理，除了加強員工節水觀念，建立節水習慣及意識，也將持續規劃節水行動以及提升製程用水回收再利用率。
				財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 供應鏈短缺甚至斷鏈，將使公司營收減少。 為取得營運所需原物料，公司將付出更多成本取得。 		

氣候變遷機會可能性矩陣分析



機會		
排序	機會類別	機會因子
1	產品和服務	開發或擴大低碳產品與服務
2	市場	提高消費者購買意願
3	韌性	發展再生能源項目並採用節能措施
4	資源效率	朝向更有效率的製程
5	能源來源	使用低碳能源
6	市場	新市場帶來業務成長機會

重大

次要



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

機會等級	機會類別	機會因子	風險描述	潛在衝擊（營運／財務）	影響期間	喬山因應措施與管理目標
重大	產品和服務	開發或擴大低碳產品與服務	醫療保健器材產業的 ESG 理念在於實現創新科技，來達到低碳甚至零碳排放以及零廢棄的目標。國際大廠逐漸重視循環經濟與綠色環保產品，以減少產品對環境的負面影響。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 開發低碳產品與服務將提升品牌的綠色形象，強化永續競爭力。 	中期 （發生時間 3-5 年內）	喬山將承諾 2050 淨零路徑圖，朝淨零碳排放目標邁進，我們也於集團環境中承諾持續減低事業廢棄物，並有效使用資源，盡可能做到回收再利用，降低產品對環境的衝擊。
				財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 透過低碳產品與服務，取得產業中競爭優勢地位將有助營收成長。 		
	市場	提高消費者購買意願	國人永續意識與認知提升下，未來提供低碳或符合環境效益之產品除強化企業形象，也可提升市場價值，並可能提高消費者購買意願而使營收增加。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 提升企業形象與市場價值，擴大潛在客戶群。 	中期 （發生時間 3-5 年內）	喬山不僅投入低碳產品研發與製造，更積極推廣低碳產品使用。我們身為具影響力的健身運動品牌，將攜手全球共同減碳。
				財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 切中消費者對低碳產品之偏好，將使營收增加。 		
韌性	發展再生能源項目並採用節能措施	在氣候變遷的挑戰下，為響應政府能源轉型政策，可於廠房屋頂架設太陽能面板發展綠電，降低電網依賴性並增加能源穩定性。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 提前備足再生能源發電量，增加彈性應變政策的能力。 	中期 （發生時間 3-5 年內）	喬山已於臺灣廠區屋頂裝設太陽能發電裝置，並計劃參與企業綠電倡議計畫「RE 10x10」，宣示於 2025 年至少達總用電量 10% 綠電使用。	
			財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 增設再生能源發電裝置初期雖增加支出成本，但當未來綠電使用成本降低，能源支出成本亦可降低。 			
資源效率	朝向更有效率的製程	新產線或既有產線提升能源使用效率，減少能資源使用及污染排放，除能降低營運成本外，也提升產品價值。	營運衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 提升設備功效，減少能資源消耗。 	短期 （發生時間 1-3 年內）	喬山於集團環境中承諾將盡量選用低污染無危害製程或設備。此外，我們也將提升製程能源使用效率，持續減少能資源使用及污染排放。	
			財務衝擊 <ul style="list-style-type: none"> 能源使用效率提升可降低能源支出成本。 			



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

機會等級	機會類別	機會因子	風險描述	潛在衝擊（營運／財務）	影響期間	喬山因應措施與管理目標
次要	能源效率	使用低碳能源	未來燃煤發電成本上升，綠電使用成本降低，企業提早投入低碳能源轉型計畫，降低溫室氣體排放，掌握碳交易市場先機。	營運衝擊 ● 透過再生或低碳能源，取代外購電力使用，促使公司進一步達成企業淨零。	中期 （發生時間 3-5 年內）	喬山已於臺灣廠區屋頂裝設太陽能發電裝置，未來也將評估增設太陽能面板，並規劃綠能憑證的購買，並承諾於 2050 年 100% 使用再生能源。
				財務衝擊 ● 燃煤發電成本提升將使能源支出成本提高，原物料取得成本也將增加。		
次要	市場	新市場帶來業務成長機會	市場趨勢針對低碳產品及降低產品生命週期足跡的要求，將創造新商機。	營運衝擊 ● 消費者對於低碳意識逐漸上升，把握低碳商機、提升企業永續形象與價值。	短期 （發生時間 1-3 年內）	喬山積極開拓低碳市場，投入低碳產品創新研發，滿足消費者綠色偏好，持續鼓勵消費者一同支持低碳消費，增加消費對公司永續之認同，提升公司永續商譽。
				財務衝擊 ● 良好的企業永續形象可提高投資人投資意願，提升市值。 ● 切中消費者對低碳產品之偏好，將使營收增加。		

1.4.2 溫室氣體排放管理

305-1 305-2 305-4

溫室氣體盤查

依金融監督管理委員會公告之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，喬山為資本額 50 億元以下上市公司，應於 2026 年完成個體溫室氣體盤查，並且於 2028 年完成查證。喬山深刻了解溫室氣體對氣候變遷的影響，鑑別排放源並從源頭減量刻不容緩，因此我們於 2021 年啟動盤查計劃，針對台灣廠區進行範疇一及範疇二溫室氣體自主盤查，並規畫進行第三方查證，以利設定減量目標及推動相關減碳措施，未來也將逐步擴大盤查及查證範疇，納入海外各廠與營運據點。

近三年溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量 (t CO₂e)

溫室氣體排放源	2020 年	2021 年	2022 年	
直接排放（範疇一）	汽油	201.99	220.85	229.32
	柴油	239.12	255.50	242.73
	天然氣	353.50	395.68	408.44
能源間接排放（範疇二）	外購電力	1,780.27	1,858.62	1,704.45
總排放量	2,574.87	2,730.65	2,584.95	
個體營業收入（新台幣仟元）	9,534,859	11,977,907	12,508,405	
排放密集度	0.000270	0.000228	0.000207	

註 1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，以活動數據 * 排放係數 * GWP 值計算。採用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版排放係數值，以及 IPCC 第四次評估報告（2007）GWP 值，溫室氣體包含 CO₂、CH₄、N₂O。

註 2：2020 至 2022 年數據範疇一引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版汽油排放係數 2.361 kg CO₂e / L；柴油排放係數 2.650 kg CO₂e / L；天然氣排放係數 1.881 kg CO₂e / m³；範疇二計算引用經濟部能源局當年度公告之電力排放係數，2020 年及 2022 年電力排放係數 0.509 kg CO₂e / 度，2021 年電力排放係數 0.502 kg CO₂e / 度。

註 3：排放密集度 = 總排放量 (t CO₂e) / 個體營業收入 (仟元)。

註 4：喬山設定 2021 年為基準年。

註 5：2020 年至 2022 年範疇一計算皆不包含冷媒及水肥等逸散性排放資訊。

1.5 能源管理

能源管理

喬山總公司及各廠區主要使用能源為外購電力、汽油、柴油和天然氣，所使用能源皆為非再生能源。公務車使用之汽油、貨車及堆高機使用之柴油以中油加油紀錄統計；天然氣用量以採購紀錄統計；外購電力則以台電電費單統計。我們每年以節電 1% 為目標，逐年針對公司能源耗用情況進行檢視與修正，落實各項能源之源頭管理。

近三年能源使用量 302-1 302-3

能源類型	單位	2020 年	2021 年	2022 年
汽油	公升	85,688	93,690	97,284
	能源耗用量 (GJ)	2,797.78	3,059.05	3,176.40
柴油	公升	90,326	96,513	91,691
	能源耗用量 (GJ)	3,176.08	3,393.63	3,224.08
天然氣	度數	187,941	210,369	217,155
	能源耗用量 (GJ)	7,080.49	7,925.44	8,181.10
外購電力	度數	3,497,576	3,702,440	3,348,620
	能源耗用量 (GJ)	12,591.27	13,328.78	12,055.03
總能源耗用量 (GJ)		25,645.62	27,706.90	26,636.61
個體營業收入 (新台幣仟元)		9,534,859	11,977,907	12,508,405
能源密集度		0.00269	0.00231	0.00213

註 1：本數據參考經濟部能源局每公升汽油 7,800 kcal、柴油 8,400 kcal、每立方公尺（度）天然氣 9,000 kcal、每度電 360 萬 J，每 kcal=4,186J 換算。

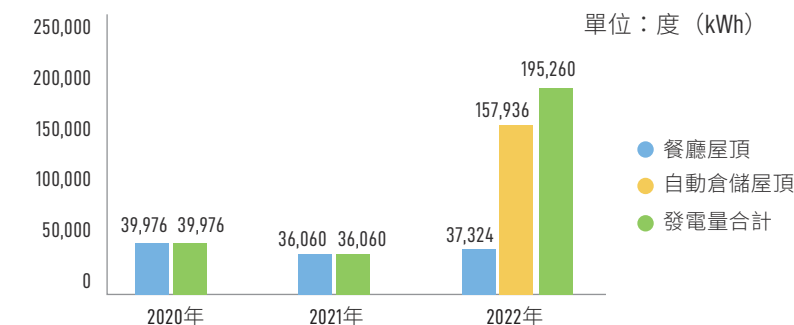
註 2：資料涵蓋臺灣總部及廠區。

註 3：能源密集度 = 總能源耗用量 (GJ) / 個體營業收入 (仟元)。

太陽能板裝置概況與發電量

喬山自 2020 年起於臺灣廠區屋頂裝設太陽能板發電系統提供綠能發電，並回售台電，2022 年 6 月啟用自動倉儲屋頂太陽能發電裝置，2022 年綠電發電量佔外購電力總量 5.8%，我們積極規劃增設再生能源發電裝置與綠電購買，預計參與綠電倡議計畫「RE 10x10」，宣示於 2025 年至少達總用電量 10% 綠電使用，並承諾於 2050 年 100% 使用再生能源。

近三年太陽能發電量



註：資料來源為台電再生能源電能躉購電費通知單。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

節能措施

302-4

喬山建立節電專案委員會，持續關注並致力於推動節電措施，以具體行動展開各項節能專案，減少能源耗用，以達成節電 1% 之要求。喬山 2022 年之相關節能措施與改善成效如下：

- 依室外氣溫以人為操作方式評估是否開啟中央空調系統，當氣溫未達 25 度，不開放冷氣以控制電費支出。
- 中央空調主機 100 噸及 120 噸交替控制，控管天數約 3 個月（約 60 個工作天），減少電力耗用。
- 冷氣溫度控制於 27 度，節省能源使用。

相較於 2021 年共減少用電度數共 43,200 度 (155.2 GJ)，節省用電量 1.17%，達成每年節電 1% 之目標，並為地球減少 21,988.8 公斤二氧化碳當量 (kg CO₂e) 碳排放量。

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

1.6 水資源管理

水資源管理

喬山總部與臺灣廠區皆位於臺中，取水來源為地下水井及自來水。經參考世界水資源研究所 (World Water Institute) 之水風險地圖集 (Water Risk Atlas)，營運之取水來源均非屬於水資源壓力地區，且公司營運對水源地並無重大影響。喬山的水資源耗用主要為製程用水，以及辦公室之飲用水、環境清潔、洗滌等生活用水。

我們明白水資源珍貴性，為有效利用水資源，從每日生活開始推廣辦公室節水，包含全面安裝節水裝置如省水馬桶、省水水龍頭等，並持續向同仁傳遞節約用水概念。未來除了持續落實節水行動外，喬山也將規劃製程用水回收再利用並設定相關目標，提升水資源使用效益。

近三年取水量統計

303-3

單位：百萬公升 (Megaliters)

取水類型	2020 年	2021 年	2022 年	
地下水	淡水 (≤1,000 mg / L 總溶解固體)	67.35	67.23	67.50
	其他的水 (>1,000 mg / L 總溶解固體)	0	0	0
	合計	67.35	67.23	67.50
第三方的水	淡水 (≤1,000 mg / L 總溶解固體)	5.85	5.72	7.69
	其他的水 (>1,000 mg / L 總溶解固體)	0	0	0
	合計	5.85	5.72	7.69
取水量合計	73.20	72.95	75.19	

註 1：資料來源為水錶紀錄及自來水水費單。

註 2：水權狀號 B1060078 已於 2022 年 7 月 8 日向水利局申請水權展延，年限至 2027 年 8 月 9 日；水權狀號 B1060115 已於 2022 年 10 月 5 日向水利局申請水權展延，年限至 2027 年 10 月 19 日。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

廢污水管理

喬山了解未經處理的廢污水將為環境帶來不可逆的危害，因此密切監控廢水排放情況，並定期委由外部第三方檢測單位協助進行水質監測，每三個月檢測放流水水質，每半年檢測原廢水、放流水水質，來確保排放水質之化學需氧量（COD）以及懸浮固體（SS）等皆處於合規標準之內，相關水質管制項目與標準皆依照水污染防治措施計畫書實施辦理，且遵循主管機關規定每半年申報廢污水處理設施之操作、放流水水質水量之檢驗測定等文件。我們依循「環境監控與污染防治作業程序」進行廢污水管制，廠內設置廢污水前處理設施，事業廢水經化學處理淨化至合乎規定後排放至放流口，生活污水則直接排放溝渠。

1.7 廢棄物管理

廢棄物政策與管理

喬山於 2002 年獲得 ISO 14001 環境管理系統驗證，並於 2020 年通過最新版驗證（ISO 14001:2015），且持續改善與維護環境管理系統。我們依循「環境監控與污染防治作業程序」進行廢棄物分類、收集、儲存管理、查檢及委外清除等管理，對製程所排放之污染加以管制，以符合現行環保法規之排放標準，避免廠區及廠區周圍環境遭受污染，維護員工及附近民眾之健康。

廢棄物處理流程

喬山依廠內廢棄物的組成型態，將廢棄物分為一般生活垃圾及一般事業廢棄物，並依照廢棄物清理計畫書實施辦理，由相關單位每日巡視各單位責任區域內之廢棄物分類儲存狀況進行查檢，並於每週定期紀錄廢棄物量。一般生活垃圾及製程所產生的廢棄物，包含無機性污泥、集塵灰以及廢潤滑油，皆依照法規委託合格清運廠商處理。



事業廢棄物統計

306-3

306-5

單位：公噸 (t)

廢棄物種類	2020 年	2021 年	2022 年	處理方式	
一般事業廢棄物	一般生活垃圾	9.31	25	25	焚化
	無機性污泥	14.74	14.82	9.4	再生利用
	集塵灰	24.1	12.82	15.84	再生利用
	廢潤滑油	1.37	1.07	2.13	再生利用
合計	49.52	28.71	27.37		

註 1：2020 年至 2022 年喬山無有害事業廢棄物。

註 2：自 2021 年起一般垃圾無須向環保局申報，數值為估計值。

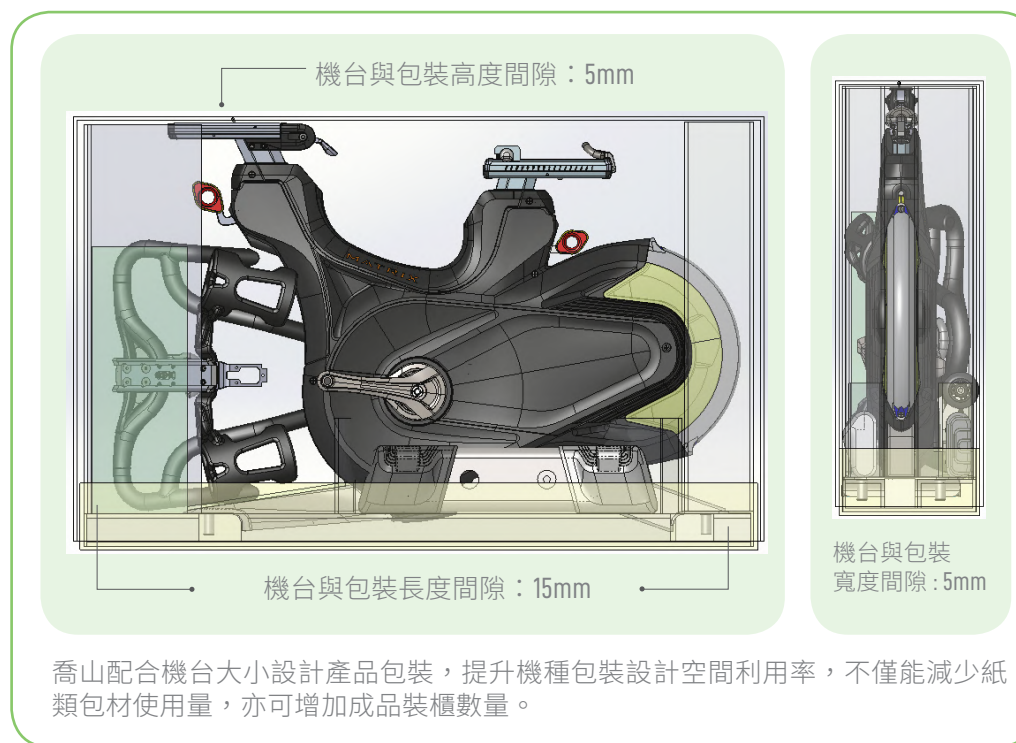
註 3：2022 年移轉之再生利用廢棄物合計 27.37 公噸，均為離場處置。

註 4：資料來源為環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統之登載統計資料。

廢棄物減量措施

喬山促進全人類健康生活，也致力於維護地球健康，我們於集團環境政策中承諾多項廢棄物減量措施並落實執行。我們配合機台大小設計產品包裝，減少包材體積 24% 至 38%，使包材體積最小化，並提倡環保包材如紙箱。

喬山亦深知最適裝箱對空間的有效運用，不僅可提高倉庫存量空間，亦可提高物流運輸的積載率，故我們在機台與包材搭配採最精簡空間設計，使成品裝櫃提升改善，不同型號產品裝櫃量提升 13% 至 52% 之間不等，增加物流效率的同時也有效降低每個貨品運送的碳足跡。未來我們也將訂定具體廢棄物減量目標，推動產品包材回收再利用，並持續執行產品回收計劃（產品及其零組件的拆卸、再製造、再利用或回收）減少原物料使用，展現喬山重視環境永續的信念，為守護地球健康不遺餘力。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續

- 1.1 研發創新
- 1.2 產品品質與安全
- 1.3 客戶關係
- 1.4 氣候行動
- 1.5 能源管理
- 1.6 水資源管理
- 1.7 廢棄物管理

CH2 Happiness
幸福生活實踐

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

2 Chapter

Happiness 幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

我們的承諾

人才是喬山最珍視的重要資產，每一位員工都是我們實踐幸福生活的夥伴。達成適才適所，且結合公司發展目標，緊密結合喬山的重要價值和理念與員工個人發展，協助集團整體不斷成長，達成人力資源最大化運用。

提供全球健康生活的方案與支持，以健康影響力打造社會幸福，培育更多的健康夢想發芽。





總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

2.1 人才吸引與留任

喬山目前於世界 60 個國家設有計 34 家行銷子公司以及近 300 家自有零售通路，員工人數計超過 7,000 位，自 1975 年創辦以來，持續招募具有共同理念的人才，一直是我們 48 年來集團成長的動力，同時，維護良好的職場環境更是我們在全球持續擴張的根本。

2.1.1 人才招募

喬山的核心理念為健康、價值與共享，招募志同道合的人們與我們一起實踐企業精神。人才招募策略為聘僱當地及多元化人才，我們重視品德、專長及能力，而不受其性別、國籍、種族、政黨、宗教、思想之影響，更不在聘僱及職涯發展上有差別待遇。

目前我們在國內徵才管道主要與人力平台、職訓中心合作，於公開平台或專業接洽方式尋找人才。我們也相信同仁正向影響力的凝聚，並經由內部職缺公告，由員工自行申請或是推薦適任人選。招募對象包含全職員工、實習生及工讀生，另外針對身心障礙人士設有特定招募程序，以保障弱勢族群權益。且為達成適才、適所、適用之理想目標，喬山設有嚴謹的徵才機制及流程，並且提供新人訓練，完成後即可正式成為喬山集團大家庭的一份子。

新進與離職員工 401-1

2022 年度新進總人數為 460 人，新進率為 35.77%；總離職人數為 394 人，離職率為 30.64%。針對人才招募與留任，為維持公司穩定性以及提升經營成果，喬山將於未來規劃員工敬業度調查，積極關心員工想法，並且進一步對於公司營運及人力資源管理進行調整以達成利害關係人之期待。

新進員工數

性別	年齡	人數	比例
女性	29 歲以下	39	65.00%
	30-49 歲	71	26.10%
	50 歲以上	23	31.51%
	小計	133	32.84%
男性	29 歲以下	144	96.00%
	30-49 歲	168	28.43%
	50 歲以上	15	10.71%
	小計	327	37.12%
總計		460	35.77%

註：新進員工與離職員工係以該年齡及性別之類別的 2022 年 12 月 31 日在職員工總數為分母計算比例。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

離職員工數

性別	年齡	人數	比例
女性	29 歲以下	25	41.67%
	30-49 歲	73	26.84%
	50 歲以上	20	27.40%
	小計	118	29.14%
男性	29 歲以下	113	75.33%
	30-49 歲	143	24.20%
	50 歲以上	20	14.29%
	小計	276	31.33%
總計		394	30.64%

註：新進員工與離職員工係以該年齡及性別之類別的 2022 年 12 月 31 日在職員工總數為分母計算比例。

2.1.2 人力組成 401-5

喬山總部的營運範疇主要位於臺灣，總員工人數為 1,286 人，其中高階主管為 157 人，在地聘僱率達 100%，另非全職員工共 10 人，包含派遣人員、約僱員、實習生及外聘僱問。

註：高階主管為副理職級以上之管理層。

員工組成統計

員工工作者人數

類型	女性	男性	總計
全職員工	405	875	1,280
臨時員工（派遣+約僱）	0	6	6
總計	405	881	1,286

非員工之工作者人數

類型	總計	主要工作內容
實習生	1	總部辦公室行政工作
外聘僱問	3	總部辦公室行政工作
總計	4	

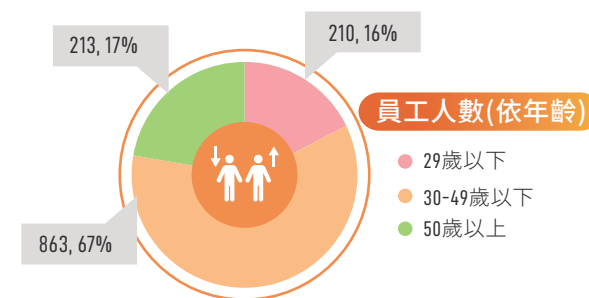
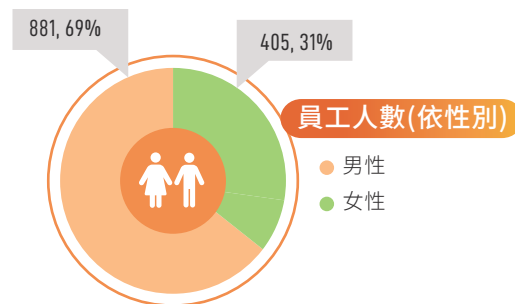
註 1：員工組成統計係以 2022 年 12 月 31 日在職員工總數計算。

註 2：主要營運據點以喬山臺灣總公司為主，所指之當地為臺灣。

註 3：非員工之定義為未接受本公司績效考核之工作者。

員工多元化

由於喬山為健身器材製造業，產線勞力需求大，總部辦公室、臺灣廠暨國內行銷的女性員工共計 405 人，男性員工則為 881 人，其中包含當地員工 1,123 人及外籍員工 163 人，男性員工比例較高，員工年齡主要分布於 30 到 49 歲。





總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

員工人數

性別	年齡	人數	比例
女性	29 歲以下	60	4.67%
	30-49 歲	272	21.15%
	50 歲以上	73	5.68%
	小計	405	31.49%
男性	29 歲以下	150	11.66%
	30-49 歲	591	45.96%
	50 歲以上	140	10.89%
	小計	881	68.51%
總計		1,286	100%

員工平均薪酬

喬山定義之高階主管為副理（含）以上職級；中階主管為課長（含）以上職級；其他則為非主管。平均薪酬包含基本薪資加上分紅獎金。2022 年臺灣重要營運據點之非主管的女性對男性之平均薪酬比率為 95%，中階主管為 90%，高階主管為 78%。

員工類別	比率	
	女性	男性
非主管	97.7%	100%
中階主管	88.0%	100%
高階主管	81.8%	100%

績效考核制度

喬山每年定期進行年度績效考核，旨在確保營運目標的達成以及員工的個人成長，靈活運用目標管理制度（Management by Objectives, MBO），將喬山年度目標與個人績效相結合，並以此為基礎制定考核標準，藉由透過績效考核了解員工的工作表現和個人成長，以及達成營運目標實現管理。此外，我們亦重視績效考核進一步幫助喬山調整人力策略，確保喬山在競爭激烈的市場中保持領先優勢，並且我們提供晉升機會、薪資調整和培訓計劃等方面的支持，以激勵員工更好地發揮自己的潛力，與喬山一齊創造更大價值。考核結果分為甲等、乙等及丙等三等級，作為後續升遷資格認定、薪資調整依據以及教育訓練課程規劃參考基準，我們重視員工的共同發展與意見，故邀請丙等的員工與主管一起提出具體自我改善計畫以提供協助。

全體同仁之績效評核並無依性別不同而做區分，2022 年全職員工接受考核比例為 100%。並且所有主管均經過全面的績效面談與考核訓練，以指導、鼓勵和職涯諮詢之方式，協助同仁邁向個人期許的目標。喬山致力於提供最佳的支援與協助，確保每位同仁都能充分發揮其潛力並持續成長，為組織創造更大的價值。

2.1.3 薪酬與績效考核

2-19

2-20

404-3

405-2

人才是喬山最珍視的重要資產，公司致力於打造具有社會責任的企業永續模式，因此我們的薪酬政策不僅配合營運績效表現，更關注員工自我價值實現。公司以提高員工滿意度、降低人力流動率為目標，設計完善的薪酬制度，除了優於市場之起薪外，更設有其他獎金獎勵優秀同仁，包含績效獎金、提案獎金、不定期激勵獎金以及分潤獎金，以激勵員工積極進取，共創喬山與員工雙贏局面。我們落實公平正義的考核機制和完善的升遷系統，提供員工職涯發展和成長的機會，以期員工在喬山有更好的發展，同時也實踐企業社會責任，促進企業永續發展。



年度績效考核

管理職能評鑑

MBO線上評鑑



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

喬山重視員工職涯發展，因此績效考核作業後定期進行職等調升，以確保員工在工作中獲得充分的發展與成長機會。我們考慮了各職等不同的年資、考績、教育訓練時數、語言能力等要求，以確保升遷適才適所。此外，為保證升遷決策的公正性和獨立性，喬山設有人評會，由人事單位主管、副總和其他遴選委員組成，負責對較高職等的升遷做進一步的審查。為了激勵員工不斷突破自我，人評會審議時，同時會提出對升遷人員的建議與 KPI 要求，此承諾將列入該員工下一年度的 MBO 計畫中。除了年度考核外，喬山也設有平時考核制度，根據員工的表現，視情況給予獎勵或懲罰。我們關注員工的日常表現，並且給予相對應的照顧和幫助，以此激勵員工，從而更好地完成工作。不斷提升人才實力，讓喬山在競爭激烈的市場中保持競爭優勢，同時也體現了我們對利害關係人的關注和承諾。

2.1.4 員工福利 401-2 401-3

喬山相信塑造員工可以保有工作與生活彈性的優質環境，可為喬山帶來更多活力與成長，才能將健康推廣至全球。專業的深度以及生活的豐富程度皆為喬山人的重要成就指標，從食衣住行到精神層面，都能在此獲得妥善的照顧。

員工福利列表：食衣住行育樂的 360 度關懷

激勵與保障

獎金



績效獎金、提案獎金、不定期激勵獎金、公司分潤、三節禮金。

保險



優於勞基法的保險制度，除基本勞健保外，更提供員工及眷屬團體保險，團保部分享有優於法規的人壽、醫療保險及傷殘保險。退休制度以及員工持股，皆符合法律規範。

給假



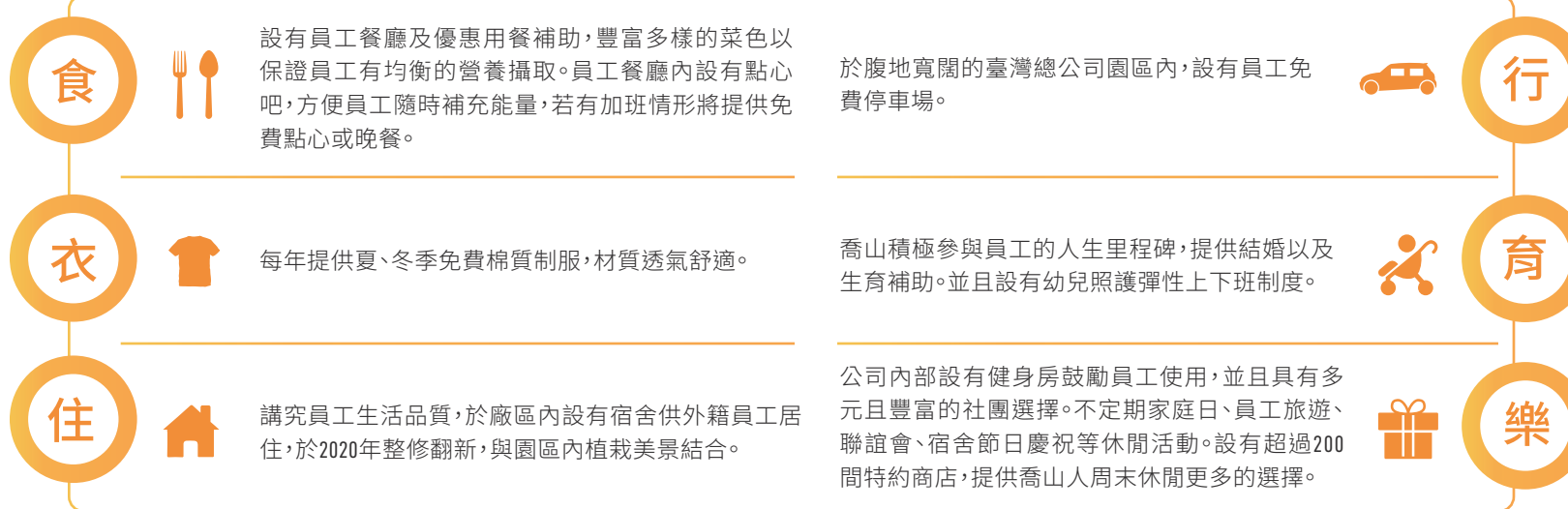
優於勞基法的給假，全職人員到職後立即享有一年 10 天之特休。設有育嬰假、生理假、家庭照顧假及給薪之婚假、陪產假。

健康



每年提供員工健康檢查以及員工協助方案。更有專業醫護駐廠，以維護工廠人員之安全緊急需求，並且妥善評估工廠人員身體狀況是否適合進廠上工。

食衣住行



室內專業設備：員工健身房

喬山深知身心健康對於生活的重要性，因此利用自身專業優勢，打造頂級健身中心免費供員工使用。除了多樣化的旗下健身器材，更設有全功能舒適按摩椅區，供員工運動完後放鬆身心。與喬山持續追求創新的腳步一致，我們定期更新健身房設備，確保員工享有最好的運動體驗，同時，我們鼓勵員工積極運動，擁抱健康生活，因此對員工購買商品也提供優惠。透過辦公室實體設施及福利關注員工身心健康，打造一個兼容幸福健康可持續發展的工作環境。



熱情與交流：員工社團活動

喬山設有各類社團，包括：韻律、羽球、慢壘、單車、保齡球等社團，體現熱愛運動的企業本質。培養員工運動好習慣以及鼓勵多元興趣發展，希望員工能取得工作與生活之間的良好平衡。同時增進同仁之間交流互動機會，以促進公司內部凝聚力以及團體精神。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

多元包容：潑水節

潑水節是泰國和東南亞地區最盛大的傳統節日，喬山為使遠在異國打拼的遊子也能與同鄉的朋友一同享有傳統節日儀式，並將傳統文化分享予喬山同仁，移工宿舍會舉辦潑水節一起共慶佳節，不僅一解思鄉之情，更是展現喬山的多元包容性。



重視工作與家庭：育嬰與女性員工照顧

喬山在乎每一位員工的工作與家庭平衡，設有完善的育嬰假制度，凡符合「性別工作平等法」等相關規定之同仁，皆鼓勵並可申請育嬰留職停薪，承諾保留其工作權。2022 年享有育嬰假的員工為 17 人，實際使用育嬰假的員工為 17 人，復職率高達 88.2%，留任率為 50%。此外，喬山室內設置哺乳室，並且對家中有幼兒照顧需求之員工給予支持，提供彈性工時上下班，用行動展現我們重視家庭價值的企業文化。

一輩子的夥伴：退休福利保障

喬山依循「勞動基準法」及「勞工退休金條例」制定員工退休辦法，並且適用於所有全職員工，每月提撥員工薪資的百分之六作為退休金，並存於勞工退休準備金監督委員會管理的退休基金專戶。2022 年退休人數共有 5 名，符合新制者 1 名及舊制者 4 名。我們珍視員工在喬山的付出和貢獻不僅僅是一份工作，更是一份羈絆，因此，員工退休後我們也希望透過節慶期間送達的禮盒表示關懷、每年尾牙聚會宴請退休員工返廠參與，讓員工感受到來自大家庭的溫暖和關愛。我們承諾所有員工在喬山，一日喬山人終生喬山人，員工退休後依然是喬山大家庭的一分子，我們會持續關心和照護他們的生活，這也是源自於喬山重視家庭價值的企業文化展現。

育嬰假統計

2022 年臺灣總公司範疇統計	男性	女性	總計
2022 年度享有育嬰假的員工總數	7	10	17
2022 年度申請育嬰假員工總數	7	10	17
2022 年育嬰留停後應復職人數 (A)	7	10	17
2022 年育嬰留停後實際復職人數 (B)	6	9	15
2021 年育嬰留停實際復職人數 (C)	3	5	8
2021 年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數 (D)	1	3	4
復職率% = B / A	85.7%	90.0%	88.2%
留任率% = D / C	33.3%	60.0%	50.0%

2.2 人才發展

2.2.1 人才培育

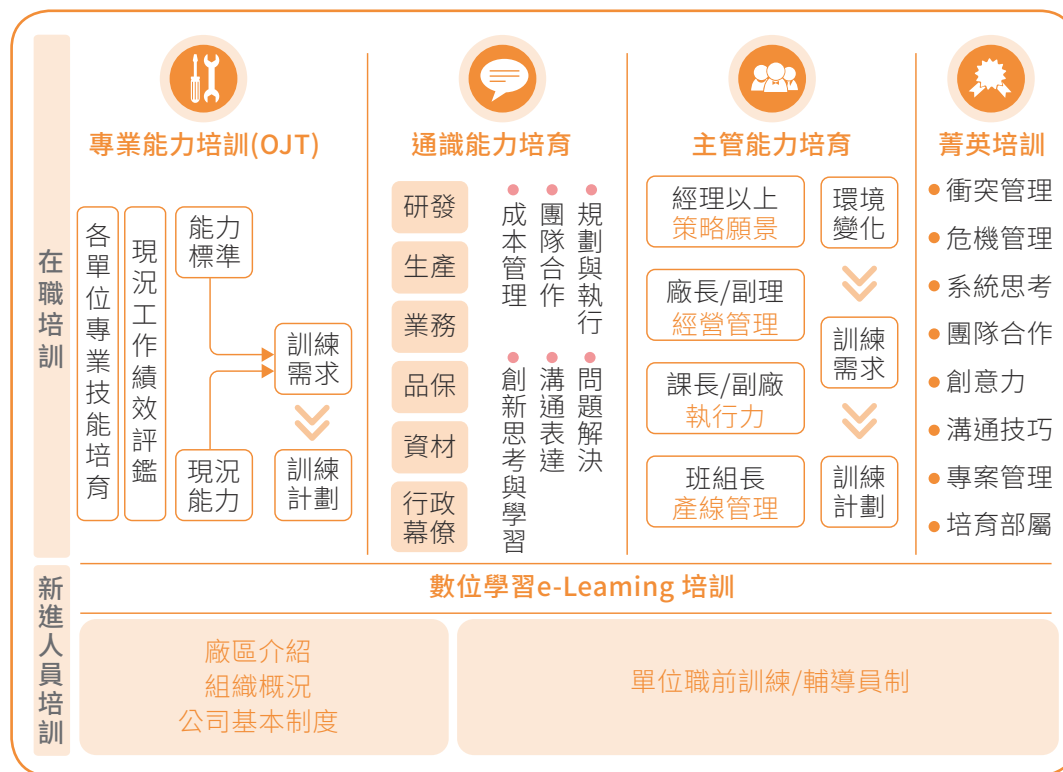
喬山重視每一位喬山人的全面性的發展，我們規劃有完善的培育計畫及職涯發展制度，依據公司的營運發展制定人才培育藍圖，透過多元的學習管道，發掘個人特質並且結合組織發展目標，幫助員工實現職涯發展道路上的願景，其中包含兩大類型：新進人員培訓以及在職培訓。並且為每位員工設置專屬個人學習發展計畫，提供同仁全面的專業發展機會，以培育公司長遠發展需的實力與原動力。

職涯發展藍圖

當員工正式成為喬山人的一員時，即開啟了一段新的成長歷程。喬山在專業能力培育上，提供員工全方位的支持與關注，內容主要包含：

- 新進人員培訓，幫助員工快速融入喬山文化
- 專業能力培訓，提升員工在工作崗位的競爭力
- 通識能力培育，培養全面的實務問題處理技巧
- 主管能力培育，培養領導能力以促進公司有效管理
- 菁英培訓，提升管理能力以落實指揮監督之責任

我們以豐富的訓練規劃，提升員工未來的發展空間和潛力，打造全面的喬山人。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

一、新進人員培訓計畫

為了協助每位新進員工成為喬山人進入職場，我們打造了一套全面的新進員工培訓計畫，由人資團隊共同策劃，內容包括 200 小時的線上課程，涵蓋基本作業流程，也包含重要的永續議題，例如職業衛生安全、公司制度管理以及假期與福利說明等。除了通用性課程，每個部門也會為新進員工設計部門相關的教育訓練，協助新喬山人更快熟悉工作環境。喬山重視員工反饋，鼓勵員工完成課程後上傳「新進人員教育訓練心得報告」，作為此培訓計畫的成果檢視。為了提供友善的互動機會，喬山也會於每月定期舉辦「新人座談會」，針對新人教育訓練課程或是其他職涯發展方面與員工進行有效的溝通。我們也設有「輔導員制度」，於新喬山人入職時指派資深員工擔任輔導員，透過貼心指點迷津的前輩帶路，讓每位新進員工都能夠快速融入喬山大家庭。

二、在職培訓計畫

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



專業能力培訓 OJT (On-Job Training)

於工作現場由主管或其他上級同仁，對員工實施培育與訓練。部門會依據工作的能力標準以及員工現況，界定出訓練需求，並且進一步制定計畫。旨在著重部門的專業能力培養，同時達成績效評鑑及職涯發展目標。



通識能力培育

從六大核心能力出發：規劃與執行、團隊合作、成本管理、問題解決、溝通表達以及創新思考與學習，依據不同工作性質分類，包含研發、生產、業務、品保、資材及行政幕僚，分別設置課程以符合工作崗位需求，培養喬山團隊整體的核心競爭能力。



主管管理能力培育

著重管理階層的決策能力，訓練主管需主動從環境變化中辨識出訓練需求，再進一步制定訓練計畫。開設多樣化管理能力的線上課程，舉凡溝通協調、緩解衝突技巧及問題員工與員工問題處理等，各管理階層需根據工作內容發展不同的管理能力。



菁英培訓

喬山為幫助同仁職涯長期發展，針對中高階管理職及開放非管理職，另制定菁英培訓計畫，了解人事相關法規與案例說明，協助提升管理能力達到指揮監督之責。課程內容包含最新勞資法規解析，終止勞動契約與工時說明、職場不法侵害認定、爭議與責任歸屬及不適任員工處理等。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

個人學習發展計畫

個人學習計畫係運用個人發展計畫 (Individual Development Plan, IDP)，保證喬山人能得到適才適所的發展機會。分別以集團、部門和員工的角度出發的學習需求分析和評鑑，重視崗位內容、個人特質、職涯規劃及公司願景發展，並評估過去歷練以及未來發展性，藉此組織穩定且持續進步的團隊。

喬山 e 學院橫跨不同領域，運用學群探索 (College Exploration Institute, CEI) 概念設計課程，涵蓋經營管理、研發設計與創新、行銷管理、生產製造、生活應用、倉儲管理與產品開發等，旨在全面化提升公司整體人力價值。除了喬山 e 學院外，另有人資與部門規劃之課程，員工可透過多元管道學習，共可分為六類課程：新人課程、菁英課程、部門 OJT、數位學習、晉升學程、核心技術經驗傳承。

外部教育訓練 Off-JT (Off-Job Training)

我們亦適時聘請外部專家或講師對同仁進行培訓，或指派員工參加外部專業機構與主管機關舉辦之課程、研討會及企業講座。喬山鼓勵員工自我精進及學習，積極補助員工參與外部教育訓練，相關補助辦法以及外部課程訓練清單都提供於公司內部網站分享給所有同仁，課程分類包含部門為主的核能能力項目，由相關部門指定報名，其他同仁亦可自行選擇課程報名，並且於完成課程後取得公司補助。2022 年度喬山對員工之外訓費用補助計新台幣 114,720 元，課程內容主要涵蓋職業安全衛生、機具器械操作、軟體及系統應用、國際趨勢及法案探討等議題。

新人課程

菁英學程

部門OJT
學習需求分析集團部門員工
評鑑歷練發展

- 公司願景
- 組織需求
- 工作需求
- 個人需求



數位學習

- 知識庫核心技術
- 互動社群

晉升學程

核心技術
經驗傳承

員工教育訓練成果統計

2022 年度喬山員工總受訓時數達 16,205 小時，總參與人次達 17,444 人，員工人均受訓時數為 1.08 小時。

項目	總受訓時數		總參與人數	
	內訓	外訓		
類型	內訓	15,658	17,365	
	外訓	547	79	
總計		16,205	17,444	



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



2.2.2 外派管理

喬山於全球設有超過 30 家行銷子公司以及近 300 家自有零售通路，我們提供充足的外派機會實踐人才適才適所並促進集團內部人員交流，透過完善外派管理制度，培養員工國際視野及自我突破。人資單位視集團各區域人力需求，於公司內部網路即時公布職務相關資訊，包含外派地點、人數以及專業技能要求。歡迎所有對外派職務有興趣之員工提出輪調計畫表申請審核，外派地據點亦會對就任員工提供工作內容與相關訓練規劃以及洽談福利制度。2022 年新增外派人數 7 人，累積至年底之總外派員工為 45 人。

外派福利

每一位身處世界各地打拼的喬山人都是珍視的家人，我們提供外派人員優於法規之特休天數、交通機票補助，並且根據物價水準調整薪資，同時提供完善的保險包括壽險、意外險及意外醫療險。為讓員工於外派期間也能兼顧家庭發展，同仁可攜眷外派，我們補助其二位內子女於當地學校就讀學費總額之 50%（每年每人補助上限金額美金 1,200 元）。外派同仁於休假返台期間，我們也協助安排同仁健康檢查。

2.3 人權

2.3.1 人權政策與管理

喬山為盡企業永續經營發展，保護利害關係人的基本人權，制定適用全集團的人權政策，經由集團總部總經理核准，並且與聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights) 對於人權之要求一致。此人權政策提供中文與英文版本，公告於喬山內部網站，於新人教育訓練起即宣導人權相關議題，並已制定性騷擾防制及相關申訴機制，發布性平公告於內網，致力於從內部營造平等、友善之工作環境。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



人權宣言

- ① **平等**：對所有員工和求職人應提供平等就業機會，不得以種族、膚色、血統、國籍、性別、性向、婚姻狀態、宗教、年齡、身心障礙、性別認同或基因檢測結果予以歧視。平等就業機會適用於所有就業條件，包括聘僱、任用、晉升、終止聘僱、資遣、離職返聘、異動、請假、薪資福利及培訓等。
- ② **自由**：讓員工享有與他人結社的自由，包含組建、加入或不加入某組織，且不會遭受干涉、歧視、報復和騷擾。
- ③ **安全**：確保員工有安全且合乎職業道德規範的工作環境，規範各營運據點須制定符合法規以及職業安全的管理計畫。
- ④ **反歧視**：應明確禁止對上述情事有任何形式的騷擾或歧視，且不容許對員工履行其工作作出不當干涉，不允許對提出平等工作政策有疑慮的人進行任何形式的報復。
- ⑤ **反奴役**：全力防止奴役和人口販運行為。此政策適用於所有受雇者或提供服務之人員。嚴禁使用武力、詐欺或脅迫、奴役他人，或脅迫他人提供非自願性勞役。
- ⑥ **禁止人口販運**：在任何情況下，不得使用公司的資金、設施、財產或任何資源於進行或支持參與人口販賣活動。對於違反者將提出適當的紀律處份，包括解雇或提出刑事訴訟。並且與當地政府部門充分合作。對此類違法行為進行稽核或調查。即使在沒有實質證據情況下，公司也不容許對因善意。舉報或配合公務調查的員工進行報復。

員工人權教育訓練統計

喬山於員工入職時提供了一系列關於人權議題的相關課程，內容涵蓋了人力資源政策、受雇任用、薪酬及福利、勞工關係、職業安全、反人口販運政策矯正及預防措施等多方面的內容。要求新進人員於三個月內完成，2022 年度新進人員的完訓率達 100%，展現出內部對人權意識的高度重視。





總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

性騷擾防治

我們對性騷擾的發生零容忍，喬山為杜絕性騷擾，營造健康友善的職場，設有「禁止工作場所性騷擾書面聲明」，內容申明對性騷擾零容忍的決心，並且要求全體同仁一同實現。我們設有性騷擾申訴處理委員會處理申訴事件，並承諾保證申訴人的隱私是喬山責無旁貸的職責，因此申請處理以不公開為最高原則。員工可透過填寫性騷擾申訴書，提交受理後進入調查程序。接獲案件後於 3 日內將決定是否受理，確認受理後 3 日內即成立專案小組進行調查，提供調查報告書作為委員會評議依據之一。性騷擾申訴處理委員會組成共有 5 人，為確保其多元性，規定女性委員不得少於二分之一，同時重視專業判斷與建議，有相應需求時會主動邀請醫師、律師等專家一同參與，全員出席須達二分之一以上始得開會，並且作成決議須超過出席半數以上同意，申訴過程嚴謹，積極維護員工權益。

2.3.2 員工溝通與滿意度 402-1

喬山重視家庭價值，希望每位員工在喬山工作都能感受到歸屬，因此重視每位員工的心聲。勞資代表定期召開會議，並且設有不定期座談會、員工意見箱以及滿意度調查。我們從員工身上出發，了解其工作狀況和個人想法，見微知著，進而改善整體團隊運行，加速喬山進步與發展。為了落實對員工工作權的承諾，當組織進行增設、遷移或裁併單位的調整時，或因公司營運因素或業務性質，必須變更員工工作機會。喬山依據「勞動基準法」所規定的期限內告知員工異動情形，以保障員工權益。

勞資會議

喬山每季召開勞資雙方會議，其中資方代表為指派，勞方則是由選舉方式產生。勞資雙方人數皆為各 5 人。2022 年舉行之勞資會議主要為根據政府更新法令調整內部規範，包含「性別工作平等法」以及「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別案例」。同時也根據新冠疫情政策，新增防疫隔離假、防疫照顧假以及疫苗接種假。迄今，喬山尚無發生任何勞資糾紛情事，我們將此歸因於有效落實勞資溝通之成果，並承諾會持續聆聽員工聲音與優化改善。

新人座談會、員工滿意度調查及員工意見箱

喬山歡迎所有來自員工的心聲，我們設有意見箱、實體及線上滿意度調查。透過這些措施理解員工對於公司制度、規範、訓練、人際相處及環境適應度之看法。根據同仁反饋內容及提出之需求，與相關單位聯繫並規劃改善建議。並且定期辦理新人座談會了解員工心聲，針對新進人員的教育訓練與生活和工作適應提出協助。我們相信透過溝通及改進的良性循環，營造友善且透明的職場環境，提升同仁之間合作共處感受，能夠持續為喬山注入正向成長的動力。

2.4 職業安全與衛生

2.4.1 職業安全衛生管理

職業安全衛生政策

喬山在打造專業健身器材的道路上，員工與供應商都是喬山攜手永續經營的重要夥伴，因此產品於研發、製造、測試、銷售過程中，我們要求除了符合基本的安全衛生法規要求外，更進一步訂定職業安全衛生承諾，力求持續改善衛生，避免不安全的行為、環境以及設備。

職業安全衛生承諾

- 保障員工安全衛生，是公司各級主管之首要責任及義務。
- 防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，以保護全體員工與進入公司之供應商、承攬商、訪客之安全衛生。
- 遵守國家相關安全衛生法令規章以及其他要求事項，並擴展相關標準作業程序及方法。
- 持續改善安全衛生管理系統及安全衛生績效。
- 對利害關係人傳達此政策及溝通安全衛生議題。
- 持續對員工、供應商、承攬商施以必要教育訓練，以確保有安全衛生的認知及正確的行為。
- 確保員工有時間及資源參與安全衛生管理系統所有過程及活動。

職業安全衛生運作與管理

喬山為促進工作者的安全與健康，改善工作環境及設施，增進安全衛生意識，以達到零災害之目標。喬山已依循「職業安全衛生法」訂定「安全衛生管理計畫」及環安衛管理目標，此計畫及管理目標適用喬山公司全體員工、供應商、以及進入廠區內的承攬商和其他訪客。

安全衛生目標訂定及危害鑑別與風險評估

對於安全衛生改善，各部門會依據環安衛政策、法規要求事項、本身的安全衛生風險及「危害鑑別與風險評估作業程序」，以顯著性、安全衛生風險、法規、外界關注、控制程度、技術、投資金額，評估優先改善等級。並以書面形式擬訂目標，並且根據目標設定量化績效，最終上呈總經理室。總經理室會將各部門之績效指標進行彙總並由管理代表審查。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄





總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

安全衛生目標落實執行及監督

喬山設有「勞工安全衛生委員會」以及「環安衛管理審查會議」，以落實安全衛生目標的執行與監督。勞工安全衛生委員會每季召開，由勞資雙方組成，依據各部門提出之量化績效，擬訂「安全衛生目標與管理方案彙總表」，後續再交由各部門進行落實。定期檢討各標的達成情形及成效，總經理室也會不定期抽查各部門環境目標執行狀況，若遇異常或無法執行，需請權責單位提出矯正及預防措施。

環安衛管理審查會議至少每年召開一次，主要討論範疇包含環境管理措施狀況、目標達成程度、利害關係人期望，進行後續執行及改善的討論。若有發現環境目標未達成時，需依環安衛方案管理作業程序辦理矯正預防措施。2022 年討論主題涵蓋防疫相關政策、勞工工時檢視、器械操作安全宣導、廠區環境維護。並且會針對員工健檢之結果，追蹤及宣導健康安全政策。

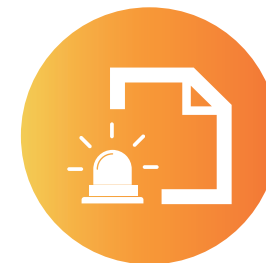
職業安全衛生訓練

2022 年度辦理之職安衛訓練共可分為三大類別，一般職安訓練包含 3 小時為新進人員必修課程，內容主要在宣導公司基本職業安全衛生；另有專業人員職安衛訓練，本年度針對倉儲及物流工作崗位，辦理 9 場次的堆高機操作教育訓練；以及消防與急救訓練，除基本消防演練外，也涵蓋緊急救護課程。訓練總時數為 4,263.5 人時。

訓練 / 宣導類別	名稱	舉辦場次	訓練時數	總參與人次
一般職安訓練	一般人員安全衛生教育訓練	3	0.5	127
	職業安全衛生宣導會議	1	3	604
倉儲與物流職安訓練	堆高機操作教育訓練	9	3	34
	消防及防火管理教育訓練	2	2	160
消防與急救訓練	AED 及 CPR 教育訓練	1	1	63
	急救人員安全衛生教育訓練	2	2	160

緊急事件應變計畫

喬山根據環境衛生評估結果顯著考量面鑑定結果，依製程、活動以及服務可能產生意外與緊急狀況訂定「緊急應變計畫書」，並且呈臺灣廠總經理核准。「緊急應變計畫」針對不同緊急狀況區分規模、性質與危害程度嚴重性，明定通報及聯絡程序，並且由部門自行組成緊急應變小組，分別成立通報班、滅火班、安全防護班、救護班、保安班、指揮班、及避難引導班。若有緊急狀況發生，可依據計畫書規範之通報流程連絡相關人員支援。事故現場可依需要設立「事故現場指揮所」作為應變及協調中心。基本功能為：評估嚴重性、辨別優先順序、妥善分派資源。對內負責有效傳達訊息，對外保持聯繫管道暢通以利求助。並依據各單位「環境考量面登錄表」鑑定出以下意外緊急事故以下幾類為主：可燃性物質火災、天然災害、恐怖事件、氣體洩漏以及有機溶劑與人體不慎接觸。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

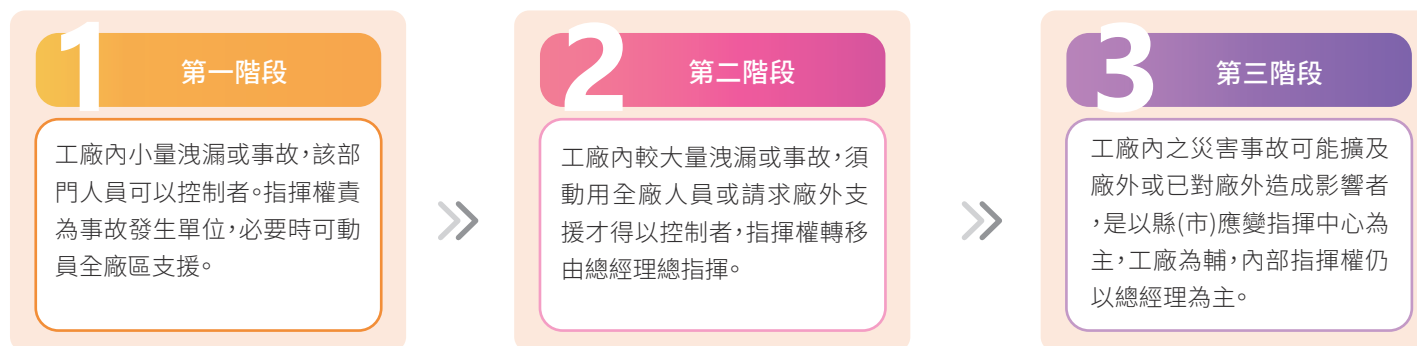
2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

將緊急應變依嚴重程度和影響規模，分類成三階段：



緊急應變測試及演練

喬山於緊急應變計畫中規範應每年進行兩次排定演練計畫，並由臺灣廠總經理擔任總指揮官，測試應變措施以確保於緊急情況發生時可發揮作用。對於防護與急救設備，每年應全面測試至少一次，並且委託合格之檢修機構定期檢查並且提出報告供公司內部確認。喬山整體必須熟知緊急防護設備之型態、數量以及設置地點，以維護整體安全。同時管理部應對緊急應變計畫的相關人員施以教育訓練，以熟練應對緊急狀況的必要技能。例如：了解救災設施位置與使用方法、熟練緊急應變之指揮、運用外部支援。

承攬商管理

喬山為確保作業安全以及製造品質保證，制訂了完善的承攬商管理系統，包含發包管理、入廠管制及績效考核，用以辨別符合喬山健康安全標準之承攬商，確保所有工作者之安全。



發包評估



入廠管制



績效考核

- **承攬商評核**：檢視承攬商安全衛生管理制度、過去工安意外次數、工安訓練、施工計劃書以及緊急應變計畫。
- **承攬合約及安全會議**：聲明禁止出入之危險區域以及須遵守的喬山安全衛生管理相關規定。

- **特殊作業許可單**：針對危險性較高之作業程序，例如：動火作業、高架作業、局限空間作業及起重機吊掛。
- **安全衛生教育訓練**：針對進場作業人員，喬山工安室會安排相關安全教育訓練。
- **施工檢點表**：檢視承攬商每日作業進度，並且同時進行環境管制，預防塵土、廢水及廢棄物之不當處理。

- **承攬商安全衛生績效考核表**：作為後續承攬商發包參考。

2.4.2 職業傷害與職業病

職業災害通報流程

喬山依循職業安全衛生法第 37 條，當工作場所發生職業災害時，喬山將立即採取必要之急救、搶救等措施，並會同勞工代表實施調查、分析及作成紀錄。若發生嚴重職業災害者，將於八小時內通報勞動檢查機構。另根據職業安全衛生法第 18 條，當喬山員工於執行職務時，發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。並且喬山亦有責任保障員工後續不受不當後果之影響。

職業傷害管理

喬山依循「職業安全衛生法」制訂管理及預防計畫，並進一步辨別公司職安衛危害與風險，針對此職安衛風險評估結果，提供員工安全的工作環境。喬山主要之職業傷害以被切、割、擦傷以及跌倒、滑倒為主，因應之預防措施為廠區加強宣導。針對工傷發生會通知直屬主管，之後轉往廠護進行緊急處理，並依據嚴重情況提供相應工傷假及慰問金。

本公司常見之職業病類型有重複性作業促發肌肉骨骼疾病、粉塵造成之呼吸道疾病及噪音造成聽力過負荷，需妥善預防，避免員工健康受到危害。針對骨骼肌肉疾病，喬山已規畫人因危害預防計畫，要求特定作業人員填寫肌肉骨骼症狀調查表及工作適能評估，以篩選出高風險族群，並針對高風險員工持續追蹤，適時提供衛教，必要時進行訪談。另對於粉塵造成之呼吸道疾病及噪音造成聽力過負荷，亦已訂定呼吸防護計畫及聽力防護計畫，依據作業環境監測結果，提供該作業區員工每年特殊作業健康檢查（噪音、粉塵、錳、鎳），並且辦理相關訓練及宣導，達成率皆為 100%。

2022 年職業傷害統計

項目	男性	女性	總計
工作總時數	1,401,840	559,152	1,960,992
可記錄之職業傷害數量	3	0	3
嚴重的職業傷害數量 (排除死亡人數)	1	0	1
職業傷害總件數	3	0	3
可記錄之職業傷害比率	1.529	0	1.529
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0.5099	0	0.5099
傷害類型	切、割、擦傷以及跌倒		

註 1：職業傷害率 = (受傷人數 × 1,000,000) ÷ 總工作時數。不含員工個人通勤事故。

註 2：嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) × 1,000,000) ÷ 總工作時數。

註 3：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 × 1,000,000) ÷ 總工作時數。

註 4：嚴重職業傷害定義：受傷至功能恢復至少 6 個月。

註 5：本年度未發生員工及承攬商之職業病事件、職業傷害造成之死亡事件及虛驚事件，亦無發生承攬商職業傷害事件。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才發展

2.3 人權

2.4 職業安全與衛生

2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

四大保護計畫

喬山依循我國「職業安全衛生法」規範之四大保護計畫，包含母性健康保護計畫、人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫，訂定各計畫之活動目標及執行內容，進行健康風險辨識及危害評估，及評估執行成效。



計畫名稱	目標	內容	成效評估
 母性保護計畫	依職業安全衛生法第 31 條有關母性勞工健康保護之規定，事業單位對母性健康保護事項宜妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，以確保妊娠、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康，以達到母性健康勞工保護之目的。	<ul style="list-style-type: none"> ● 危害辨識評估。 ● 保護對象評估。 ● 醫師面談及健康指導。 ● 適性工作安排。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年懷孕勞工共 9 人，返回職場工作哺乳員工共 4 人，定期產檢率 100%。 ● 2022 年接受面談及健康指導者共 9 人，達成率 100%。 ● 需要適性工作安排者 0 人。
 人因危害計畫	依職安法第 6 條第 2 項第 1 款實施人因工程危害預防相關規定，雇主對於預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，應妥為規劃及採取必要之措施，預防人因性危害與避免重複性肌肉骨骼傷病。	<ul style="list-style-type: none"> ● 修改人因危害預防計畫。 ● 肌肉骨骼症狀調查表填寫。 ● 分析肌肉骨骼症狀調查表，篩選高風險族群。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 肌肉骨骼症狀調查表完成填寫份數共 899 份。 ● 肌肉骨骼症狀調查表結果顯示，70%無肌肉骨骼痠痛情形；13%疼痛分數為 1-2 分，7%疼痛分數為 3 分以上。
 異常工作負荷預防計畫	依職安法第 6 條第 2 項第 2 款規定執行異常過勞負荷計畫，進行健康風險辨識及危害評估，對於中高風險員工提供健康衛教及健康管理追蹤。	<ul style="list-style-type: none"> ● 修訂異常工作負荷預防計畫。 ● 工作適能評估表問卷評估、十年心血管風險評估，篩選高風險員工。 ● 訪談高風險員工，適時提供資源。 ● 針對中風險員工適時提供相關衛教，必要時進行訪談。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共計 725 人填寫工作適能評估表問卷及十年心血管風險評估，過負荷風險評估結果：低風險佔 93%、中度風險佔 7%、高度風險 0%。 ● 共計會談人數 51 人，給予相關健康衛教 15 人，達成率 82%。
 執行職務遭受不法侵害	依職安法第 6 條第 2 項第 3 款規定實施不法侵害預防計畫，建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化。	<ul style="list-style-type: none"> ● 簽署禁止工作場所職場暴力之書面聲明。 ● 工作場所危害辨識及風險評估。 ● 制定職務遭受不法侵害 SOP。 ● 教育訓練。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 100% 簽署禁止工作場所職場暴力之書面聲明。 ● 針對總部大樓進行危害辨識及風險評估。 ● 制定職務遭受不法侵害 SOP。 ● 針對各部門主管進行不法侵害講座。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

CH3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

職業健康服務及健康促進

員工餐

喬山承諾重視健康，自維護同仁營養均衡做起，提供健康兼具菜色選擇豐富的員工餐，並藉自身產業優勢，打造免費頂級健身房，供員工強健體魄。



健康檢查與醫療照顧

我們每年為全職員工舉行一次健康檢查，依據不同職級及年齡，設計專屬健檢項目，35歲以上任職滿一年之中高階主管，每兩年由公司補助價值 21,000 元健康檢查一次及員工癌症篩檢。定期於每個月辦理 3 小時之勞工臨場健康醫療服務，與臺中榮總職業醫學科醫師合作，於喬山總部提供專業醫療諮詢，必要時進行醫療轉介服務。2022 年接受醫療諮詢共 88 人，其中轉介 27 件。平日工作期間，設置有專任廠護，提供員工做健康諮詢，及健康相關衛教宣導，另有廠醫透過身體狀況調查表評估廠區員工是否適合進行廠區作業。除此，我們也於廠區實行輪班制度與裝設省力設備，以減輕員工體能負荷。

疫苗施打與衛教宣傳

2022 年提供員工自費及公費流感疫苗施打，由外部醫療院所直接至廠區為員工進行疫苗施打，節省員工所花費之時間及勞力成本。針對肆虐全台的新冠疫情，盡全力保障員工健康，與診所合作到廠接種 BNT 以及莫德納疫苗。並透過電子郵件向員工宣導健康防護知識，對喬山同仁身體健康全面照顧。



全穀挑戰賽

喬山鼓勵員工參加台中市政府主辦的「全穀挑戰賽」，以深入了解全穀雜糧攝取對健康的重要性，並促進同仁對飲食方面的關注。此外，我們也希望透過這個活動，讓同仁學習如何達到均衡的攝取，進而促進身心健康。鼓勵員工踴躍參與，除政府的抽獎活動外，喬山還額外加碼贈送精美禮物。

2.5 社會健康

2.5.1 健康影響力

喬山將帶來健康的運動器材銷售到全世界，也藉此發揮品牌在世界的影響力。短期規劃主要為持續編列贊助預算於各類社會參與活動，例如：運動賽事、偏鄉關懷、在地發展等。中期希望可以擴大健康影響力的範圍，持續培育夢想發芽，使更多人的夢想得以實現和延續。長期期許可以達成全球全方位的健康。

社會健康策略主軸	SDGs	商業驅動力	商業影響力	社會影響力
全民運動	3 健康與福祉 	提倡國內體育發展的同時，增加喬山品牌曝光機會，提升品牌價值。每年亦持續贊助體育賽事，並與各界合力舉辦運動推廣活動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 樂天桃猿球賽廣告價值新台幣 1,323.3 萬元。 ● 舉辦樂天球員與樂天女孩擔任一日店長活動 4 場。 ● 舉辦樂天女孩線上直播 4 場，喬山粉絲專頁成長 750%，互動次數成長 146%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 贊助球隊參與職棒例行賽 120 場，共計 40 萬參與人次。 ● 樂天女孩線上直播互動數為 12,556 人次，與去年相比成長 227%。 ● 贊助台東吳大學馬拉松賽事 1 場，共計 34 萬參與人次。
社會關懷	4 教育品質 	提供偏鄉教育，協助在地文化發展，解決國內資源普遍分配不均之問題，妥善運用企業資源幫助社會取得更多溫暖，增進喬山與社區的連結。	<ul style="list-style-type: none"> ● 興建思親園，占地近千坪，藏書數量約 2,181 冊。 ● 沐風台東賓茂分校辦理 514 場次。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 思親園借閱 501 人次。 ● 沐風台東賓茂分校 45 位兒童，共計 18,228 參與人次。

社會參與目標

短期



持續編列贊助預算

中期



持續培育夢想發芽

長期



達成全球全方位健康



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

2.5.2 全民運動

我們的使命是成為塑造人類健康的最佳企業，除了將最頂級的產品銷售至世界各地外，更努力推動在地運動事業發展。長期贊助樂天棒球隊發展，讓臺灣的國球享有更大的舞台，除了球場上，球賽得到更多的曝光，也能於其他地方展現棒球隊及啦啦隊的活力與健康。

樂天棒球隊

喬山以實際行動支持臺灣在地球隊發展，2022 年約投入新台幣 400 萬元用於培育球隊，用於運動器材以及運動員日常訓練、共計贊助 120 場賽事，觸及人數約為 60 萬人，主場球迷人數超過為 40 萬人。喬山自 2006 年開始在贊助此棒球隊發展，並且鼓勵員工一同參與賽事。福委會於每場賽事將提供免費票券，每次於公告賽事後開放同仁登記。於球場看板、球衣臂章以及大螢幕置入喬山企業 logo，得到廣告總價值達新台幣 1,323.2 萬元。

樂天女孩 X 喬山

舉辦一日店長活動，於周休二日、連假或特別節日，邀請球員、球星以及啦啦隊至全台銷售據點擔任一日店長，與民眾互動。推廣喬山產品的同時，也能增加球隊曝光，使得推廣運動效益達最大化。除在實體店面推廣外，更運用樂天女來的社群影響力，辦理一系列線上活動，於各大社群平台已及樂天女孩個人社群媒體進行直播。2022 年度於 7 月共辦理四場線上直播，內容涵蓋喬山亮點產品，包含魔鏡、飛輪、健身課程宣傳以及運動動作指導。活動前會於粉絲團進行倒數預告，直播時更提供抽獎活動使觀眾更具參與感，獎項內容包含：樂天桃猿主場門票、樂天女孩親筆簽名照已及喬山特製口罩。臉書貼文平均互動數為 258 / 篇，影片平均互動數為 84 / 篇，粉絲專頁人數於宣傳期間成長 750%，互動次數成長 146%（相較過去 15 天）。

📍 台中新光三越

2022 年 4 月 16 日



📍 新竹巨城 SOGO

2022 年 5 月 17 日



📍 新竹巨城 SOGO

2022 年 11 月 10 日



線上直播





總經理的話

2.5.3 社會關懷

喬山創辦人羅崑泉先生，白手起家，歷經艱辛創業成功後，仍心繫家園，榮歸故里，為家鄉景色添增了一道知性與感性兼具的美麗園區。重視家庭價值觀的精神為整個集團的核心，幫助偏鄉的孩童與家庭取得教育以及照顧資源，由衷希望社會每個角落，都能得到家庭的溫暖與關懷。

關於喬山
Johnson Health Tech

沐風關懷協會

喬山長期贊助致力於偏鄉照顧的沐風關懷協會，其協會宗旨為幫助受到社會轉變衝擊的家庭，提供教育成長資源及照顧。此協會以台東縣金峰作為據點之一，創立「沐風台東賓茂一校」，起初服務將近 20 為經濟弱勢家庭兒童，現今已成長至約 40 學生。



策動・永續管理

沐風今年的服務計畫，除了延續先前提供弱勢家庭教育以及照顧的主軸外，新增提升家長親職能力為計畫重點之一，辦理成長團體以及工作坊，大家一同成長茁壯以打破偏鄉弱勢家庭的不良循環。本年度服務內容涵蓋：課業輔導、才藝學習、品格教育、家庭支持以及社區親子共融等大項執行相關活動。總效益為幫助 49 位兒童及 2 位國中生，舉辦 203 場次之課業輔導，影響 7,411 人次。

影響效益

項目	活動效益
課業輔導	共辦理 203 場次，達 7,411 參與人次。
品格教育	共辦理 65 場次，達 2,079 參與人次。
才藝課程	共辦理 25 場次，達 342 參與人次。
餐食提供	共提供 199 天，達 8,085 參與人次。
家庭支持	共辦理班親會和親子活動 6 場次，及親職成長課程 11 堂。
社區親子共融	共辦理社區活動 5 場次，達 331 參與人次。

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

2022 年喬山投入沐風之計畫經費為新台幣 298 萬元，其中項目包含人事費用，主要用於沐風的老師及主任薪資；辦公費用用於水電、文具等學校日常雜支；業務費用則用於學生餐費、參訪交流費等。除此之外，喬山十分關心台東賓茂分校的實際情況，定期關心並且提供企業參訪機會，於特殊節日更為這些孩子帶來關懷與祝福。

每年沐風台東賓茂分校會辦理企業參訪，帶領孩童至喬山企業參觀同是造訪台中科博館拓展眼界。全程提供餐食及住宿，同時在安全指導下，帶領兒童體驗喬山的產品，孩子們大大著迷於魔鏡的魅力，認為可以跟著魔鏡裡的人物一起運動十分有趣。

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄



喬山企業參訪



喬山贈與之中秋節月餅



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理



ch1 Join
參與地球永續



ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康



ch3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

思親園紀念館

喬山創辦人羅崑泉董事長，感念父母養育之恩以及其他前輩的支持與照顧，於故鄉嘉義縣中埔鄉老家古厝旁，建立一近千坪的美麗園區，作為圖書館以及社區活動中心。羅董事長親手寫下的散文「思念」貫穿為整個園區的主題，流露的真情使思親園充滿氣質與文藝氣息，每位前來的參訪者，都感到印象深刻。

室內空間作為圖書館使用，開放時間為上午五點至下午五點，每周共有兩天館休。民眾可於館內自由瀏覽及閱讀藏書，櫃台設有閱讀使用登記表，紀錄閱讀者姓名、閱讀時間，並且於疫情期間登記每位使用者之體溫，以確保每位閱讀者的安全與健康。2022 年藏書量約 2,181 本，入場登記人次約 501 人次（不含團體參觀者），我們歡迎當地及各地民眾入館讀書及休憩，共同增進現代人的身心健康。



2.5.4 全球幸福

喬山產品遍布全球的同時，於世界各角落也能看到喬山旗下品牌為社會貢獻的身影。除運動產業外，也結合不同領域，包含教育及醫療等，為地球村人們帶來健康與幸福。

殘疾員運動推廣

喬山旗下品牌 MATRIX 在中國大陸的團隊捐助 KRANKcycle 輪拳手轉車給予上海殘疾人基金會，以支持殘障人士的運動發展。此飛輪車可移除座椅，因此可提供輪椅乘坐者操作。獨立的旋轉手臂容許多樣化的動作，並且可依體型靈活調整高度，訓練上身及核心肌群為主打效能。除此之外，也可成為行動暫時不便的受傷運動員復健的最佳助手。

馬來西亞台灣精品健康樂活週：跳繩傳愛，結合文化、運動精神與公益推廣

喬山贊助由經濟部國貿局與外貿協會主辦之「馬來西亞台灣精品健康樂活週：跳繩傳愛」(LOHAS TAIWAN EXCELLENCE) 活動，透過跳繩競賽、環保教育、樂活飲食等多元內容，展示得獎之喬山產品。以馬來西亞國民喜愛的跳繩運動為主軸，得到當地 10 個公益及社會團體的熱烈響應，共有 5,889 位選手報名，其中逾 6 成為馬來族群，年齡涵蓋 6 至 70 歲，跳繩影片更在網路上廣泛流傳。此次活動特別結合公益計畫，透過愛心積分幫助貧困兒童，讓台灣精品與大馬民眾建立實質連結，意義深遠。

暖心應援，跟法國基金會合作，一同照顧住院兒童及青少年

喬山與法國著名健走活動 La Marche des Champions 合作，MATRIX Fitness 法國團隊推動 MATRIX Bus 巡迴計畫，於法國各城市展示最新的產品，此健走活動共於 24 天內行經 1000 公里，期間 MATRIX 巴士將於各地展示品牌最新產品，同時也向各地民眾募集禮物及物資，用於捐助 CéKeDuBonheur Association。此基金會為住院兒童及青少年的身心靈健康而努力，時常辦理醫院探視、舉辦派對等活動，立志成為受病魔困惱兒童及青少年的另一種心靈支柱，讓他們在醫院也能感受如同在家般的溫暖。MATRIX 巴士得到禮物與物資最終來到了住院兒童及青少年的手上，有效實踐健身產業在推動健康的同時，也可以做到對社會幸福的支持。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

- 2.1 人才吸引與留任
- 2.2 人才發展
- 2.3 人權
- 2.4 職業安全與衛生
- 2.5 社會健康

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

3

Chapter

Trusty

誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

我們的承諾

喬山的營運及銷售據點遍布全球，面對各國法規的不同要求，我們深知需要透過穩健的治理方式以進行調適與遵守。我們以誠信治理為基礎，恪守國家法規，並建立完善的治理架構，以公開透明的態度充分揭露資訊，持續精進公司治理作為，回應利害關係人之期待。我們承諾以認真負責的態度，密切與各經營管理單位商討論風險及因應對策，以隨時應變各類型態之衝擊，成為值得大家信賴的健身科技公司。

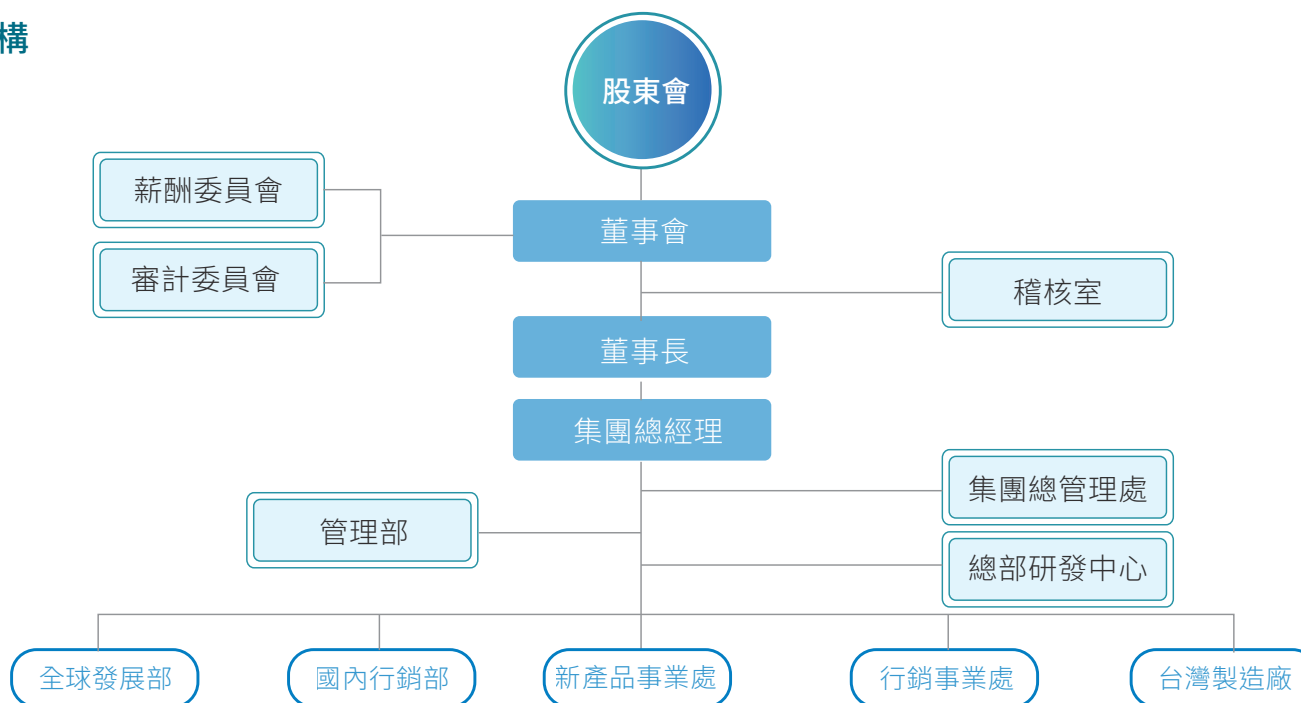


3.1 公司治理

3.1.1 治理組織架構 2-9 2-10 2-11 2-15

董事會作為喬山之最高治理單位，肩負管理與監督公司營運的責任，其下設有功能性委員會「審計委員會」、「薪酬委員會」，為保障股東權益並強化董事職能，我們依「上市上櫃公司治理實務守則」，於 2021 年董事會決議通過，設立由財務資深經理擔任公司治理主管及配置相關公司治理人員，執掌包含依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、申報開會通知、議事，及修訂章程等。

喬山組織架構



公司治理主管

2022 年度公司治理主管進修執行情形

進修機構	課程名稱	進修時數	進修總時數
中華民國內部稽核協會	董事會及功能委員會(審計、薪酬)法規解析與稽核重點	6	12
中華民國內部稽核協會	「內線交易」與「財報不實」實務探討與因應之道	6	

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

附錄

董事會選任

秉持誠信治理的信念，為確保董事間的獨立行使權利，本公司訂定「董事選舉辦法」及「董事會議事規範」，董事之選舉採用記名累積投票法，股東得選擇採行以電子或現場投票方式之一行使其選舉權，選舉時就獨立董事與非獨立董事一併進行選任，而當選時分別就獨立董事與一般董事分別計算當選名額。

要求董事之選任不得有超過半數之席次具有配偶或二等親以內之親屬關係，並且董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

喬山積極實現董事之獨立性要求，於 2021 年制定「公司治理實務守則」，並依此設置二人以上之獨立董事，董事會下之功能性委員會中，審計委員會委員由全體獨立董事組成，並薪酬委員會由過半之獨立董事組成。

功能性委員會

喬山於董事會下依職權及功能分設審計委員會及薪資報酬委員會，並制定「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」，以落實公司內部控制之監督，及檢討董事及經理人績效評估標準，2022 年審計委員會及薪資報酬委員會之召集情形如下：

委員會	執掌	成員	職稱	出席率	辦法
 審計委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度 ● 公司財務報表之允當表達 ● 簽證會計師之選解任及獨立性與績效 ● 財務、會計或內部稽核主管之任免 ● 公司內部控制之有效實施 ● 公司遵循相關法令及規則 ● 2022 年共召開 6 次會議 (每季召開一次會議) 	林義鉉	召集人 獨立董事	100%	審計委員會 組織規程 
		陳伯昌	獨立董事	100%	
		游朝堂	獨立董事	100%	
 薪資報酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助董事會執行及評估公司薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以落實公司治理並健全公司董事及經理人薪資報酬制度 ● 協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ● 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬 ● 2022 年共召開 3 次會議 (每年至少召開二次會議) 	林義鉉	召集人 獨立董事	100%	薪資報酬委員會 組織規程 
		游朝堂	獨立董事	100%	
		林淑文		100%	

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

附錄

3.1.2 董事會運作

2-10

2-11

2-15

2-17

2-18

2-19

2-20

405-1

喬山董事會依據法令及公司章程設立，每季召開一次，並依股東會決議行使職權，為配合主管機關「上市上櫃公司治理實務守則」，我們已於 2021 年訂定「公司治理實務守則」建立公司治理制度，以保障股東權益、強化董事會職能、提昇資訊透明度及發揮委員會功能，並尊重利害關係人權益。


[公司章程](#)

[公司治理實務守則](#)

董事會成員

職稱	國籍	姓名	性別	執行 / 非執行董事	年齡	累計任期 (年)	產業經驗 (註 1)	專業背景與能力						
								營業判斷	會計財務	經營管理	危機處理	產業知識	國際觀	領導決策
董事長	臺灣	羅崑泉	男	執行	>60	>20	材料、非必需消費品、金融	✓		✓	✓	✓	✓	✓
副董事長	臺灣	何月欣	女	執行	>60	>20	非必需消費品	✓		✓	✓	✓	✓	✓
董事 總經理	臺灣	羅光廷	男	執行	51-60	>20	非必需消費品	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	臺灣	汪雅康	男	非執行	>60	11-20	非必需消費品、工業	✓		✓	✓	✓	✓	✓
董事	臺灣	謝平上	男	非執行	>60	11-20	非必需消費品	✓		✓	✓	✓	✓	✓
董事 副總經理	臺灣	羅雅芳	女	執行	30-50	1-10	非必需消費品	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	臺灣	羅碧芳	女	非執行	51-60	1-10	非必需消費品	✓		✓	✓	✓	✓	✓
董事	臺灣	傅鍾仁	男	非執行	51-60	1-10	工業	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	臺灣	游朝堂	男	非執行	>60	1-10	工業	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	臺灣	陳伯昌	男	非執行	51-60	11-20	工業	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	臺灣	林義鈺	男	非執行	>60	11-20	衛生保健	✓		✓	✓	✓	✓	✓

註 1：係依全球行業分類標準第一級分類 (Global Industry Classification Standard, GICS) 區分。

註 2：有關喬山董事之任期及其他重要職位、兼任情形、具控制力之股東、交叉持股之情形等其他資訊，請參閱 2022 年年報與 2022 年財報。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

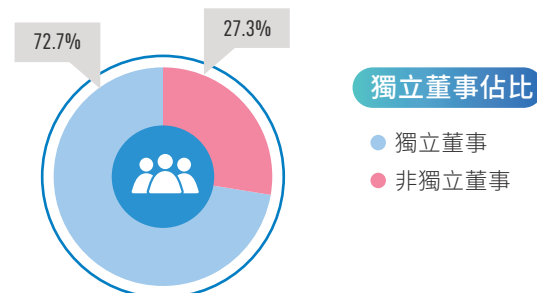
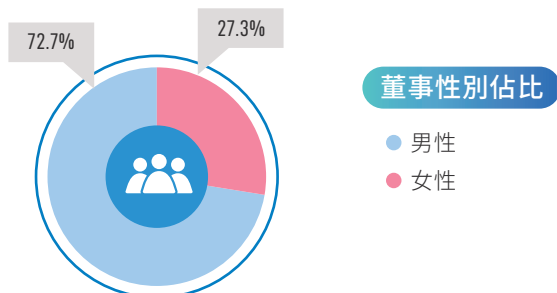
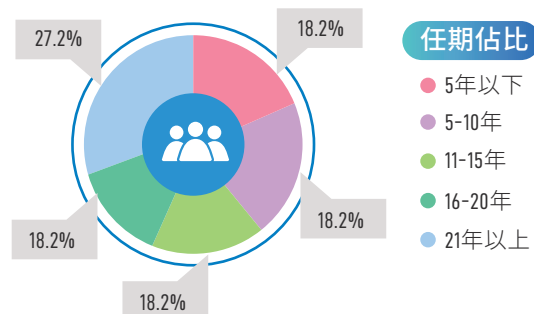
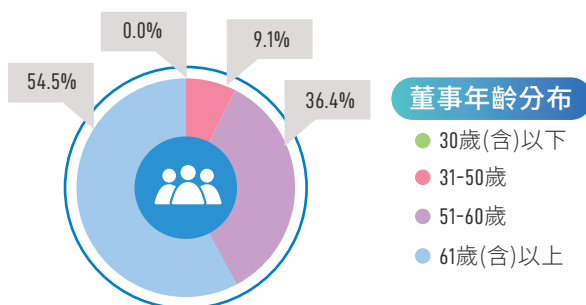
董事獨立性

喬山重視董事之獨立性，為落實董事會獨立性要求，2022 年喬山董事會超過半數之席次，不具有配偶及二等親以內之親屬關係，顯示董事會具獨立性，並為確保獨立董事得以行使獨立判斷的權力，使獨立董事對董事會及公司營運發揮其功能，喬山於 11 名董事中設立 3 名獨立董事（佔比 27.3%），所有獨立董事皆具備專業知識，且未同時擔任超過五家上市上櫃公司之董事（含獨立董事），得以於執行業務範圍內應保持獨立性。

董事多元性

喬山重視董事多元性，於董事會組成中考量多元化，就本身運作、營運型態及發展擬訂適當之多元化方針，並訂定董事會成員多元化目標，包含 2022 年女性董事或獨立董事人數佔比達 25% 以上，且考量層面包括基本條件與價值及專業知識與技能。

喬山的董事會共設立董事成員 11 名，平均擔任董事年資為 15.04 年，2022 年全體董事出席率為 98.5%。喬山的 11 位董事均具有財務、會計、企業管理、醫學等不同領域上的專業與豐富學識，其中包括 3 位女性董事（佔比 27.3%）及獨立董事 3 人（佔比 27.3%），占全體董事席次二分之一以上，在董事的專業知識與技能方面、總體董事人數、女性董事或獨立董事人數佔比，皆符合多元化政策及目標。



董事進修情形

喬山秉持誠信經營原則，為增進董事專業能力，由公司治理主管不定期函知董事，參加相關單位舉辦之專業知識進修課程，2022 年所有董事均完成 6 小時以上之進修課程，全體董事共完成 87 小時進修課程，平均每位董事進修時數為 7.91 小時，課程面向包含永續經營、資訊安全、防制舞弊、公關處理及功能性委員會執權等，並將董事專業與進修納入績效評估結果，喬山持續精進董事專業，以優化及發揮董事監理職能。

董事績效評估

喬山為提升董事會運作效率及有效增進公司營運績效，每年定期進行董事績效評估，並由薪酬委員會定期檢討董事會績效評估指標，董事會績效評估結果作為遴選及提名董事時之參考依據，個別董事績效評估結果作為訂定個別薪資報酬之參考依據。董事績效評估包含整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，每項考核項目評分標準最高為 5 分，2022 年董事績效評估結果，董事會運作績效自評平均為 4.82 分，董事會成員績效自評平均為 4.87 分，審計委員會運作績效自評平均為 4.73 分。詳細內容請參考我們的年報。

一、董事會運作績效自評

評估董事會是否有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，以完善整體運作情況，符合公司治理要求。

自評五
大面向

對公司營運之參與程度

提升董事會決策品質

董事會組成與結構

董事之選任及持續進修

內部控制

二、董事會成員績效自評

評估董事是否掌握各項指標運作之效率及效果。

自評六
大面向

公司目標與任務之掌握

董事職責認知

對公司營運之參與程度

內部關係經營與溝通

董事之專業及持續進修

內部控制

三、審計委員會運作績效自評

評估審計委員會是否有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，以完善整體運作情況，符合公司治理要求。

自評五
大面向

對公司營運之參與程度

審計委員會職責認知

提升審計委員會決策品質

審計委員會組成及成員選任

內部控制

董事薪酬

喬山依據「薪資報酬委員會組織規程」，由薪酬委員會訂定並定期檢討董事及經理人薪酬政策、績效評估標準及年度及長期之績效目標，並考量個人績效評估結果、投入時間、擔負職責、目標達成情形、公司長短期業務目標達成情形、公司財務狀況、董事專業與進修情形(包含 ESG 永續認知)等，評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性，依據綜合評估之結果，訂定董事及經理人之薪資報酬。2022 年組織薪酬最高個人總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率為 12.13 倍，組織薪酬最高個人年度總薪酬增加與其他員工年度總薪酬增加之中位數比率則為 4.33 倍。2022 年董事酬金請參閱 [2022 年年報資訊](#)。

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

附錄

3.2 誠信經營

3.2.1 誠信制度

2-16

2-25

2-26

205-1

205-2

205-3

206-1

誠信敬業規範

喬山秉持「真誠、專業、企圖心」的企業文化精神，以誠信經營為公司的治理根基，為落實各項道德規範政策，建立良好的公司治理及風險控管機制，以謀求永續發展，我們制訂了「董事、監察人及經理人道德行為準則」供所有董事及經理人遵循，禁止公司董事及員工就其職務上所獲悉之任何可能重大影響期貨及證券交易價格之資訊，在未經公開揭露之前嚴格保密，且不得從事內線交易。此外，喬山於 2022 年 10 月 24 日及 11 月 19 日發送股權交易法律遵循宣導說明會相關資訊予所有董事及經理人，且不定期宣導違反證券交易法規定之常見態樣予及經理人及員工，持續加強每位員工對誠信的重視。

喬山依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「防範內線交易管理作業程序」，並設有檢舉制度，由稽核及法務部門為受理檢舉事件，每年向董事

會報告相關執行情形。此外，為確保公司員工無營私舞弊、品行不端、洩密或謊報等行為，並要求員工不得接受廠商邀請之應酬及財物餽贈，喬山已訂定「工作規則」規範公司所有主管及員工，應秉持職業道德，遵守企業倫理及誠信原則，並於「工作規則」中對於員工內部舉報違法行為訂有獎懲機制，對於違反事件之檢舉給予小功以上之獎勵，鼓勵員工勇於舉報違反誠信事件。喬山 2022 年已針對總公司所有營運據點進行檢視，並無發生涉及貪腐與賄賂行為、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之相關法律訴訟及裁罰，評估 2022 年無重大貪腐風險。

誠信教育訓練

喬山針對所有新進員工進行 6 小時以上之新人教育訓練，內容包含工作規則之誠信道德宣導，2022 年新進員工共 460 人，佔整體員工的 28.1%；2022 年董事成員中共有 2 位接受誠信經營相關教育訓練，佔全體董事的 18.2%。此外，為加強公司內部防範內線交易之宣導，喬山每年亦針對稽核部門進行教育訓練，2022 年度主要執行情形如右：

課程類別	課程主題	上課時數	上課人數
內部課程	防範內線交易法規簡介	0.5	2
外部課程	2022 年度防範內線交易宣導會	2.75	5

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

檢舉制度

喬山針對違反誠信事件，訂定檢舉制度，並設有舉報申訴的管道，供實際及潛在的利害關係人使用，於接獲舉報後，由稽核室慎重處理，於確認發生情節屬實後，依情節重大處以警告、小過、大過與降級以及解雇等處置。違反行為事項包含侵佔或挪用公款、非法佔有及擅自處分公司財物、偽造文書 / 提供錯誤資訊使公司或同仁受有損害、洩漏公司內部機密及客戶關係資訊、收受賄賂 / 營私 / 勾結舞弊、違反公司適用的法律和法規等行為、違反公司的財務制度，影響公司財務報告的準確性、損壞個人名聲和公司聲譽或利益等行為。後續由稽核室與權責單位檢討事件原因，並提出改善措施及公司同仁加強宣導，以避免類似情形發生。



檢舉制度

防範內線交易管理
作業程序

舉報方式

檢舉事件處理流程

稽核室接獲
舉報

啟動調查程序

確認情節是否屬
實，並依重大性
進行判斷

1

如案件涉及董事/高管、屬重大違規情事，或造成公司承受重大損害等情節重大者，將呈報至集團總經理，經裁示後進行後續處理，並以書面通知獨立董事

2

非屬情節重大者，呈報至集團總經理，經裁示後進行後續處理

檢舉管道

- 電話：+886 (4)25667100 分機1163~1166，稽核室
- 電子郵件：audit@johnsonfitness.com
- 投函地址：臺中市大雅區東大路二段999號 稽核室

3.3 法令遵循

3.3.1 法規遵循管理

2-16

2-27

權責單位

喬山恪令遵循法規要求，由法務為法令接收之權責單位，密切注意各項可能會對公司業務及財務有重大影響之政策與法令動向，於接獲法令通知消息時，篩選跟各業務相關通知，檢視是否具有違反風險，並向相關同仁公告法規注意事項。此外，為確保各單位確實執行法規要求事項，喬山設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核之工作，由稽核單位每年制定稽核計畫，檢視各單位法令要求遵循情形，如發生缺失及異常事項，將執行處理措施及制定改善計畫，並檢視改善情形，以確保內控無虞。

政策規範

喬山依循法規要求制訂及執行政府政策及公司內部規範，必要時由權責單位提出政策擬定要求，並依權責層級通過公告執行。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

執行方式

喬山針對所有新進人員，於報到當天辦理「新進人員葵花寶典」課程，藉使所有新進同仁了解公司日常規定及相關辦法，並不定期依據政府法令規定、公司政策要求，對員工進行通識性法規教育訓練，以確保公司同仁了解及遵循法規需知。

喬山 2022 年無發生重大違法事件、違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件、未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件、未遵循行銷傳播相關法規的事件，以及經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

3.4 稅務政策

207

3.4.1 稅務政策 207-1

稅務治理政策

為落實稅務治理，喬山以最高經理人—總經理擔任稅務管理之負責人，評估稅務之影響及核決各項公司重要決策，會計長負責日常稅務執行與管理，並由豐富經驗人員協助會計長執行稅務相關工作，此外，喬山亦聘請外部單位提供專業稅務諮詢，以遵循各國稅務政策及規範，喬山集團子公司及經銷商遍及全球各地，因應全球反避稅趨勢，並遵循各子公司及營運據點所屬國家之相關稅法要求，喬山承諾不設置於避稅天堂或低稅率國家以逃避稅務規範，並要求各子公司遵循以下稅務原則：

2022 年重大訊息公告

事件情形

喬山因併購子公司 Fujiiryoki (Fuji Medical Instruments Mfg.Co.,Ltd., 富士醫療器)，代主張子公司產品侵害專利權損害賠償訴訟判決。我們依據與 Asahi Life & Health Corporation (簡稱「ALH」) 對收購 Fuji 之約定，於訴訟案發生賠償情事時，將由 ALH 承擔喬山之損失，故本訴訟案之判決結果，對喬山並無重大影響。

(詳細情形請見：公開資訊觀測站—重大訊息與公告)

處理及因應方式

該侵權案係於本公司購併富士前發生，而在本公司購併後由法院判決之事件，我們已制定「專利檢索及專利申請作業程序」，規範專利案件之提案、核決及後續管控，並設置智財案件管理系統，紀錄及追蹤管理專利案件，以完善專利管理制度，避免侵權事件發生。

- 遵循各營運據點所在地之稅務政策，依法正確繳納稅額。
- 不做以避稅目的之規劃，不將所獲利潤移轉至避稅天堂或低稅率國家。
- 稅務資訊透明，遵循財務報導準則與年報揭露之規定，並與稅務機關保持開放適當之關係。
- 公司重要決策考量稅務影響，考量最佳利益，創造股東價值。
- 關係人交易遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布之國際公認定價準則，並符合常規交易原則下與關係企業進行交易。

稅務資訊：喬山稅務資訊請參考 [2022 年年報](#)。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

3.5 風險管理

3.5.1 風險管理文化

風險管理組織

喬山各部門定期舉辦討論會議，對於國際與產業趨勢及所面臨之相關風險，密切進行溝通及討論，針對相關風險進行內部管理並制定因應策略。

內部控制制度

喬山依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制訂內部控制制度，經董事會通過，並由內部稽核單位每年定期制定稽核計畫進行查核。

2022年度內部控制執行狀況請參閱公開資訊觀測站—內控聲明書公告。

內部稽核制度

喬山設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核之工作，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員，包括內部稽核主管及其所屬之內部稽核人員共三人。

內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，除定期向各獨立董事報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。

喬山內部稽核業務乃依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，明訂稽核項目、時間、程序及方法等，稽核人員定期或不定期進行實地稽核，稽核結果檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告呈核，並持續追蹤及改善，以確保喬山內部控制制度得以持續有效的被實施。

為督促喬山內部各單位每年自行檢查內部控制制度之有效性，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性，及出具內部控制制度聲明書之主要依據。內部控制制度聲明書經董事會通過，於每會計年度終了後三個月內，於金管會指定網站辦理公告申報，及刊登於年報。

內部稽核主管及人員任免

喬山內部稽核主管之任免，係經審計委員會同意，並提請董事會決議，並依據「集團總部受僱及任用作業程序」、「集團總部終止勞動關係作業程序」、「集團總部考核管理作業程序」、「集團總部薪資管理作業程序」、「集團總部績效獎金發放作業程序」、「集團總部年終獎金發放作業程序」之規定，每年進行內部稽核主管及人員之任免、考評、薪資報酬之辦理。

3.5.2 風險管理機制 2-12

風險鑑別與管理

喬山為因應國際永續趨勢及集團營運發展，針對各項風險制訂管理方針，包含財務管理、氣候變遷、資通安全等，由各單位不定期根據趨勢消息，評估對於喬山之影響及重大性，並於內部進行討論及因應，必要時召集各相關單位進行研討。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

風險鑑別結果與因應策略

喬山 2022 年各類型風險如下：

永續議題分類	環境		社會		
	全球氣候變遷	貨物延遲風險	地緣政治風險	網路犯罪與資訊安全	通貨膨脹風險
風險名稱  風險說明	<p>因全球氣候變遷加劇，導致極端氣候事件（如：乾旱、強降雨等）增加，導致氣候實體風險增加；此外，各國間對於企業之減碳要求亦逐漸提升，使得政策與法規風險亦有所提升。</p>	<p>2022 年初因 COVID-19 疫情影響，家用健身器材之需求遽增，然電子物料缺料，及線上購物運送需求增加導致運送延遲。</p>	<p>佩洛西於 2022 年 8 月訪臺，中國隨即實施臺海軍演，中美關係可能導致臺海戰爭風險，對企業營運造成影響。</p>	<p>2022 年由於疫情升溫情形，客戶對家用之健身器材需求增加，且多透過線上形式購買，其中客戶個資安全之管理變得尤為重要；此外，國際間駭客攻擊型態及組織猖獗，導致資安風險增加；國際間資安意識的提升，也導致對於企業的資安管理要求提高。</p>	<p>2022 年烏俄戰爭導致全球原物料上漲，並導致全球性的通貨膨脹。</p>
 對喬山之影響	<p>喬山面對氣候變遷如無法事先預備以即時因應，將造成各項包含市場、技術、名譽、法規及實體風險的增加。</p>	<p>電子物料缺料導致公司與客戶間交期拉長，導致違約及公司名譽風險增加。</p>	<p>地緣政治衝突對喬山臺灣總部及工廠可能造成營運中斷。</p>	<p>網路攻擊可能導致公司機密資訊外洩；因應歐盟一般資料保護規定 (General Data Protection Regulation, GDPR) 要求，增加公司法規遵循風險。</p>	<p>全球原物料上漲可能導致產品原料及運輸費用增加，通貨膨脹則影響公司財務收益。</p>
 因應對策	<p>喬山自 2022 年，因應氣候變遷之各項風險，召集各單位共同商討衝擊重大性及發生之可能，並針對各項重大氣候風險制訂因應策略及管理目標，定期檢視達成情形，並滾動調整。</p>	<p>喬山針對長交期之物料，與供應商事先溝通，提前下單，以建構庫存，必要時加價購買並增加運輸量；與重要客戶之間溝通延期原因，並盡速供貨。經由喬山執行之因應策略，現針對缺料衝擊情形已有改善。</p>	<p>喬山針對地緣政治可能導致之營運中斷風險，召開集團之風險管理與因應對策討論會議，討論包含：提高中臺兩地之存貨量、確保位於其他國家之生產無虞、資訊系統的設置及備援、資金周轉預備，以及必要時對各國領導團隊進行授權管理等因應對策。</p>	<p>喬山針對網路攻擊，每年持續進行並加強演練、測試及宣導，以期公司同仁皆能將資安風險防患於未然；另因應 GDPR 規定，喬山委由第三方機構進行隱私權衝擊影響評估 (Data Protection Impact Assessment, DPIA)，於臺灣總部設立資料保護長 (Data Protection Officer, DPO)，並於德國歐盟地區建立專屬 SAP 硬體備援機房，後續將陸續於歐盟其他地區進行建置，以符合各地資訊要求。</p>	<p>喬山與各供應商間溝通密切，提前預備充足的貨存，針對物料及貨期風險得以及時因應；針對財務風險，我們不定期進行內部討論，制訂因應決策，並透過衍生工具進行調節管控，以穩定公司財務之影響。</p>

3.6 資訊安全

3.6.1 資安管理架構

資訊安全管理架構

喬山對於資訊安全管理訂有詳細管理職權分工，內部由總部資訊負責訂定集團資通安全政策、規劃與執行資通安全作業和資通安全政策推動與施行，並定期由稽核及法務負責督導公司內部資通安全執行狀況，若有發現缺失，立即要求受查單位提出相關改善計畫與改進，並且定期追蹤改善成效，以降低內部資通安全風險。此外，為確保資訊安全管理成效，我們亦委託第三方外部稽核單位，定期對公司資通安全規範、管理辦法與施行進行稽核，若有發現缺失，立即要求受查單位提出相關改善計畫與改進，並且定期追蹤改善成效，以降低公司資通安全風險。



資訊安全政策規範

喬山重視資通安全，為確保各項資通系統免受任何因素之干擾、破壞、入侵或任何不當之行為，經由適當的系統規劃、程序規範及行政管理，以防範來自內、外部的威脅，達到維護資通系統安全，維持公司持續營運。喬山已制訂「資通安全管理政策」，規範包含喬山集團總公司與子公司、建置維護廠商以及其他經授權使用人員，皆遵循此政策，以避免資通系統遭受不當使用或蓄意破壞，或當遭受不當使用、蓄意破壞等緊急事故時，能迅速應變處置，並在最短時間內回復正常運作，降低該事故可能帶來之經濟損害及營運中斷。此外，為因應歐盟一般資料保護規定 (General Data Protection Regulation, GDPR) 要求，我們委由第三方機構進行隱私權衝擊影響評估 (Data Protection Impact Assessment, DPIA)，設立資料保護長 (Data Protection Officer, DPO)，並於歐盟地區建立專屬 SAP 硬體機房，以符合資訊安全要求。



資通安全管理政策

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理

附錄








總經理的話

3.6.2 落實資安保護 418-1

喬山依據「資通安全管理政策」，為落實資訊安全保護，制訂多項資安管理方案，以確保喬山的軟體、設備及網際網路之安全，維持業務持續運作。

資安保護執行措施

喬山針對資安保護制訂多項資安保護措施，由資訊部門負責辦理，並每年由稽核單位督導，確認各項措施皆落實執行，資安保護執行措施包含：

資安保護措施	資安保護執行內容
 人員資通安全意識及訓練	<ul style="list-style-type: none"> 經常性對公司同仁實施經常性資通安全教育訓練及宣導，以提高人員對資通安全之認知及意識，並降低內部人為因素對資通安全之影響。
 資通系統安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 電腦主機、各伺服器設備應設置於專用機房，由資訊單位負責管理，未經授權不可隨意進入；有因維護之必要進入，需由資訊單位人員陪同，並於出入管制表上登記。
 資訊機房維運	<ul style="list-style-type: none"> 每日安排人員紀錄機房網路維運輪值點檢表有無異常，有發現異常時，予以紀錄，並依通報處理流程通知各級主管。
 資通系統及資料保護	<ul style="list-style-type: none"> 每日由備份系統負責人員點檢主機備份有無異常，異常發現時進行記錄，並於異常修正後重新執行備份。 各系統及資料備份備有異地存放。 每年進行備份還原演練及紀錄，並完成還原演練測試後之處理程序修訂。 2022年共完成2次ERP還原演練測試與會議、10次各系統還原演練測試與會議、3次郵件釣魚演練測試與會議，及1次郵件釣魚演練宣導。
 資通系統及網路監控	<ul style="list-style-type: none"> 設置監控系統，以監看各系統的運作狀態以及資源使用，確保各系統運作正常。 設置網路監控系統，以監看網路狀態以及各地頻寬的使用，確保各地網路頻寬以及網路效能正常。 系統及網路發生異常時，由監控系統發送警示通知，即時進行必要的問題處理或修復，以維持公司的營運。

資安事件通報

喬山已設置資通系統及網路監控系統，自動監測系統發生異常情形，並發出警示通知予相關人員，以確保系統得以被即時處理問題及修復。針對外來可疑信件，喬山透過資安認知宣導，要求同仁以不上鉤、不打開及不點擊的三不原則，通報資訊部門，由資訊同仁進行處理。喬山 2022 年無發生資訊外洩事件，亦無收到資安事件通報。此外，因總公司非客戶對接之直接窗口，相關客戶個人資訊由各營業子公司負責管理，故喬山 2022 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之虞。

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

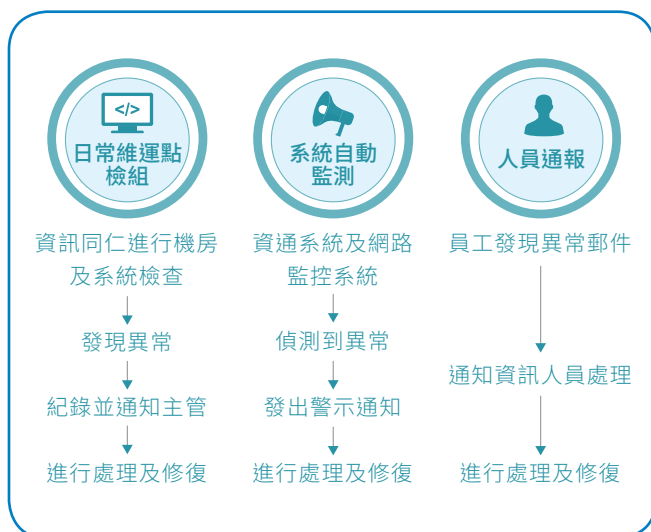
ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

資安事件通報流程



資安事件溝通及因應

喬山由資訊部門負責處理資通安全事故，與權責主管及相關單位人員進行溝通及提出改善措施，並對公司同仁進行資訊安全加強宣導，以避免類似情形發生。喬山 2022 年無發生因重大資通安全事件，且未有因資安事件導致公司遭受財務損失或影響公司營運之情事發生。

3.7 供應商管理

3.7.1 供應商管理 2-6 2-23 2-24 205-2

喬山作為全球健身運動產品製造的領導者，對於我們的產品感到自信，同時也給予極高的品質要求。我們深知從供應商處購買的材料終會成為我們產品的一部分，因此我們對於供應商執行與要求自身同樣嚴格的規範與要求。

喬山重視供應商永續管理，由資材部門負責新供應商的遴選，以及對供應商的定期評鑑，透過評比及對不合格供應商進行輔導，持續掌握並降低整體供應商的風險。對於永續性的要求，我們規範包含環境面、社會面，以及治理面等要求，並且因應供應商永續管理，設有「供應商管理小組」，定期進行評核輔導與追蹤廠商改善情形。

供應商管理辦法

為帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，達成永續發展目標，與供應商共同建立永續供應鏈，喬山訂定「[供應商管理政策](#)」並公開揭露於公司網站，定期對供應商進行評估、管理及溝通，以期與供應商成為永續共好的夥伴。

除了遵守各地區之法規要求外，我們更要求供應商於勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面，均需確實符合喬山的管理原則，包含：

- 我們要求供應商承諾誠信清廉，禁止提供及收受任何形式之賄賂及回扣
- 我們嚴格保護產業機密，要求供應商禁止洩漏機密，嚴禁侵權行為
- 我們與供應商共同落實環保，致力於改善能源、廢棄物、水資源與減少溫室氣體排放等環保措施
- 為因應國際社會對環保的要求，我們要求供應商保證所提供之材料符合環保要求之相關標準
- 我們致力防止工作傷害與事故的發生，並要求供應商遵守衛生安全規範，以保障供應商入廠安全



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

供應商溝通

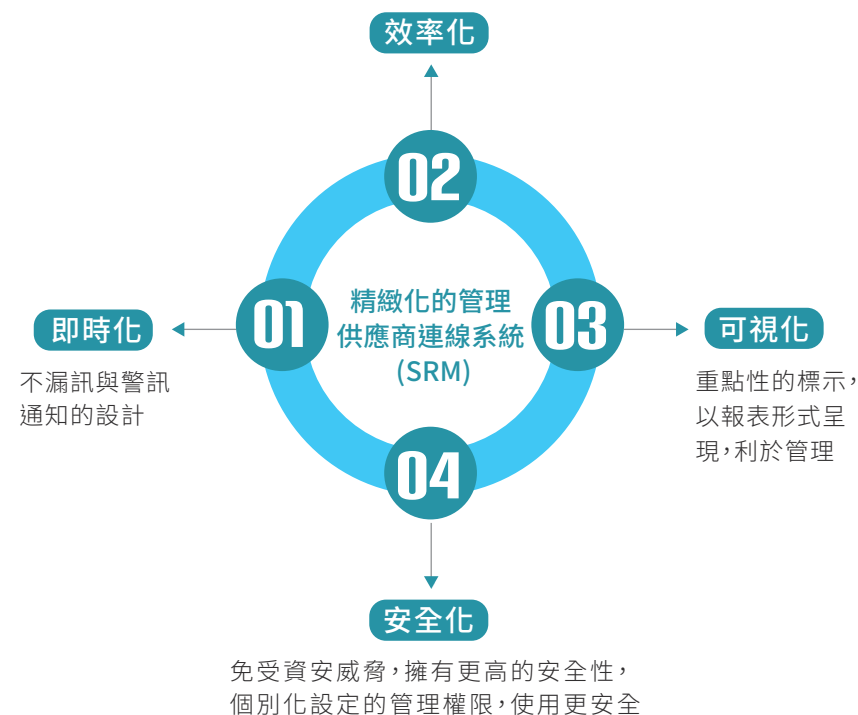
喬山的供應商主要以上游生產原料製造商為主，2022 年共有 251 家供應商合作夥伴，其中包含國內共 227 家（佔總供應商家數的 90%）及國外 24 家（佔總供應商家數的 10%）。我們透過對供應商的誠信清廉承諾要求及定期評核，確認 2022 年無發生供應商貪腐事件，進行反貪腐相關議題溝通的情形如右：

我們深知供應商夥伴是喬山在企業永續發展中的重要資本，為與供應商共同達成 ESG 的展望及目標，我們與供應商之間保持透明公開的良好關係，透過建立供應商連線系統 (SRM)，向供應商宣導重要標準文件、政策，以及公開揭露供應商評鑑結果，使供應商能夠及時了解我們的最新公告、溝通與改善執行，以確保我們與供應商之間的溝通暢通無阻，並且每年定期舉辦供應商大會，提供雙方相互溝通的管道，聽取接納供應商的意見回饋，持續追求進步，改善供應商管理。

供應商溝通反貪腐議題	臺灣	國外	合計
已溝通之供應商數量	227	24	251
供應商總數	227	24	251
已溝通之供應商佔比	100%	100%	100%

我們的管理優勢

簡易人性化的操作介面，
良好的相容性方便使用





總經理的話

製造與外包

喬山產品銷售遍布全球，因應健身市場年度中的銷售情況，我們提前預備產能，依據需求聘請外包供應商負責外包製造。2022 年依據製造據點的數量，分析製造與外包的情形如右：

製造據點的數量	喬山擁有和經營的製造據點	外包的製造廠商
數量	11	9
佔比	55%	45%

關於喬山
Johnson Health Tech

供應商風險評估及因應

一直以來，給予產品使用安全的保障是喬山對於客戶的承諾，提供卓越且安心的產品是我們的驕傲，我們深知要達成產品安全的保障需要我們與供應商共同的努力，因此，我們非常重視對供應商所提供物料的風險評估，特別是針對有害物質及化學品的管理。為確保物料的使用無虞，我們在與新供應商建立關係時，即要求供應商簽署歐盟 RoHS 及 REACH 承諾書，供應商所提供之物料皆需符合歐盟 RoHS 及 REACH 規範；針對既有供應商，我們也會於每 2 年會進行宣導，請供應商更新歐盟 RoHS 及 REACH 承諾書。此外，我們也要求供應商提供包含 ISO 9001 等品質驗證及化學品安全說明書等，以降低物料的化學性風險，保障產品的安全。

禁止使用衝突礦產

喬山致力於持續精進供應鏈的風險管理，未來將持續強化與供應商的永續承諾，進一步制定供應商行為準則，加強對於人權的要求與承諾，並攜手供應商以負責任的態度禁止使用衝突礦產的採購行為，持續與供應商提升 ESG 績效，共同實踐永續的供應鏈。



策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

2022 年新供應商簽署承諾情形

供應商應簽署之承諾書	供應商安全衛生管理承諾書	供應商管理清廉政策聲明書	交易基本契約書	適用歐盟 REACH 承諾書	適用歐盟 RoHS 承諾書
簽署頻率	新供應商於首次評鑑時簽署			新供應商於遴選時需提供	
新供應商簽署家數	23	23	23	23	23
新供應商簽署家數佔比	100%	100%	100%	100%	100%

2022 年既有供應商簽署承諾情形

供應商應簽署之承諾書	適用歐盟 REACH 承諾書	適用歐盟 RoHS 承諾書
簽署頻率	每 2 年更新	
既有供應商簽署家數	132	133

註 1：2019 年 7 月起 ROHS 2.0 規範由 6 項調整至 10 項，2022 年度尚未再增加規範項目，故已簽署供應商無需重新簽署；REACH 每半年調整增加規範項目，故需重新簽署。

註 2：2022 年度共 1 家供應商未完全符合喬山之 REACH 承諾書要求，對此，喬山後續已將產品送驗，以確保符合產品安全標準。



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動·永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

3.7.2 供應商評鑑

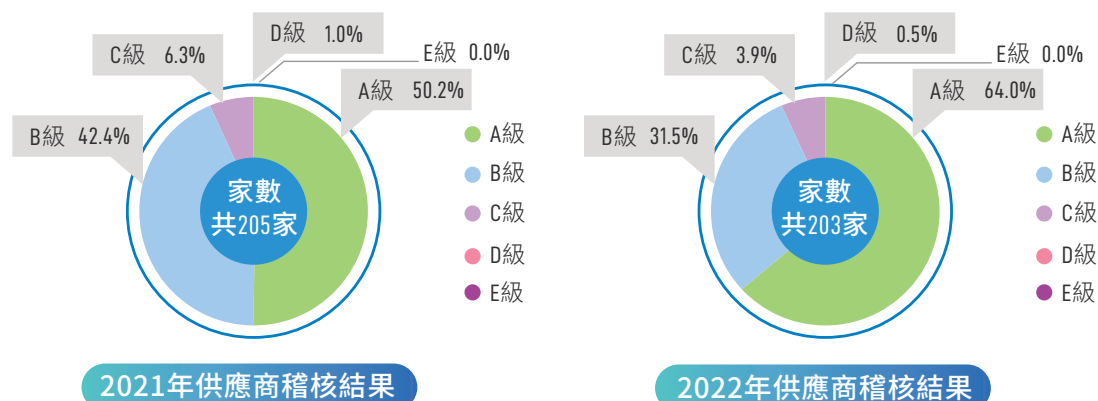
308-1

414-1

喬山視供應商為重要的事業夥伴，除了與供應商間的宣導、溝通、定期召開供應商大會之外，我們也以嚴謹的態度對供應商進行評鑑，包含由資材、品保、生管等單位，每月依據對不同面向的因素進行評估，綜合考量供應商的情形，將結果區分為 ABCDE 五個等級，並將評鑑結果公告於供應商連線系統中。此外，針對年度有進行交易的供應商，每年年終時，由研發、品保、生管、資材部門，並考量供應商各月評核平均，進行年度總評核。對於當年度供應商評核結果，訂有缺失改善管理機制，如年度總評核等級為 E，將列為待觀察名單，由資材部提請廠商擬定改善計劃，並協同廠商進行輔導；如經輔導仍無改善者，喬山將慎重與供應商溝通，並考量淘汰更換。

供應商評鑑結果

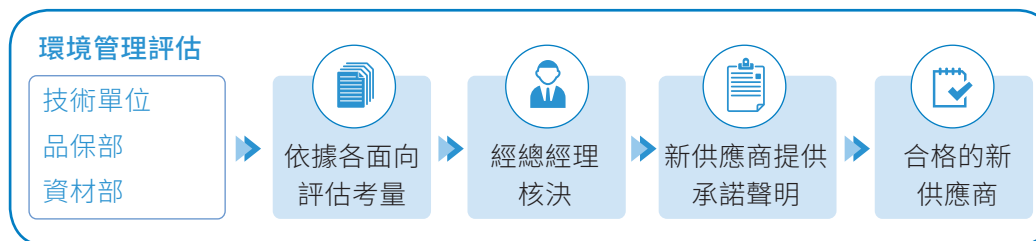
喬山透過定期對供應商進行各面向之評估、召開供應商大會及公開資訊宣導及溝通，持續協助供應商精進管理機制，2021 及 2022 年供應商的年度總評核結果如圖示，評等為 A 級之供應商增加 13.8%。



新供應商遴選

喬山針對新供應商的遴選，制定「廠商評鑑（價）作業程序」，分別由技術單位、品保及資材主管，依據不同面向考量之因素及廠商環境管理評鑑表，綜合評估新供應商的適用程度，最後由總經理負責評鑑結果之裁決。此外，我們還要求供應商提供清廉政策聲明書、安全衛生管理承諾書、RoHS 承諾書、REACH 承諾書，以確保供應商於勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理制等各層面，均符合喬山之要求。

新供應商遴選流程





總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

CH1 Join
參與地球永續CH2 Happiness
幸福生活實踐CH3 Trusty
誠信可靠治理

- 3.1 公司治理
- 3.2 誠信經營
- 3.3 法令遵循
- 3.4 稅務政策
- 3.5 風險管理
- 3.6 資訊安全
- 3.7 供應商管理



附錄

透過環境及社會標準篩選新供應商

供應商篩選標準	總家數	篩選家數	佔比
經環境標準篩選 之新供應商	23	23	100%
經社會標準篩選 之新供應商	23	23	100%

供應商稽核機制

喬山對於供應商訂有稽核機制，每年對所有年度有交易之供應商進行書面稽核，並對年度之新供應商進行實地稽核抽核，2022 年稽核情形如下：

稽核類別	稽核家數	總家數	稽核家數佔比
供應商書面 稽核家數	251	251	100%
新供應商實地 稽核家數	12	23	52.2%

喬山對於供應商稽核訂有缺失改善管理機制，並考量供應商評鑑結果，於發現異常時對供應商發出通知，由評核單位擔任稽核員，視情況對個別供應商進行稽核、實地抽核及協助輔導改善，持續追蹤管理改善情形，並於完成供應商缺失改正報告後會簽，在供應商連線系統中紀錄。

3.7.3 責任採購 204-1

採購辦法

喬山針對採購制定「國內外採購作業程序」，透過 SAP 系統紀錄進行採購流程，由生管部門開立請購單，並於資材部門會同技術單位共同評鑑供應商合格後，由資材部門進行採購，生管部門追蹤跟催物料狀況，辨識並排除問題。

針對供應商採購，我們也建立了一套風險管理程序，包含關注前期物料的情形與國際趨勢、追蹤評估進料的品質等，並透過由資材及品保部門定期的會議討論，來管理及降低物料的潛在風險。

綠色採購

面對全球氣候變遷，我們陸續汰換設備，並進行節能與綠能的效益評估，辦公室中改採節能冷氣，及於採購新設備時優先採用一級能耗設備。為響應永續環保，我們對產品包裝合理規劃，不僅將包材減量，也將產品包裝所使用之保麗龍、塑膠等材料改為使用紙包材，以回收再利用。另外，針對廠區的員工宿舍，我們也與建築師討論，在建築設計中考量採光設計減少燈具的使用，藉以達到減少能耗的效果，並採用綠建材，減少建築時對環境的負擔。

綠建材採購情形 單位：新臺幣元

項目	採用費用
室內綠建材	853,262

在地採購

喬山希望透過在地採購的方式，與在地廠商建立信任與連結，也透過在地的採購，支持國內的供應商夥伴，並減少國際運送的運輸溫室氣體排放，為地球永續盡一份心力。2022 年在地採購的情形如右：

單位：新臺幣佰萬元

項目	臺灣地區
當地採購金額 (臺灣供應商)	1,674.75
總採購金額	2,348.80
當地採購比例	71.3%



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

附錄

關於本報告書

感謝閱讀喬山健康科技股份有限公司第一本永續報告書，我們依照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI 通用準則 2021 新版指引，及永續會計準則委員會 (SASB) 準則，並納入氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架編製與發行本報告書，未來將持續每年發行中、英文版報告書，提升永續資訊揭露程度與資訊溝通性，以回應利害關係人對我們的期待。

報導原則

準則發布單位	依循準則
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國 (United Nations, UN)	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	行業準則－玩具與體育用品 (Toys & Sporting Goods)
金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 TCFD 框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

報導期間與範疇

本報告書揭露喬山於 2022 年 (2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日) 之永續績效及表現，內容涵蓋喬山在臺灣主要營運據點之治理與經濟績效、環境，以及人與人權面向相關資訊，且為呈現永續實踐的資訊完整性，部份內容回溯至 2020 年。本報告書的財務數據與喬山合併財務報告揭露範疇一致，係依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRSs) 以新臺幣為計算單位；非財務報告之永續數據，以臺灣之營運活動為主要報導範疇，社會健康則另涵蓋海外團隊資訊。



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理



ch1 Join
參與地球永續



ch2 Happiness
幸福生活實踐



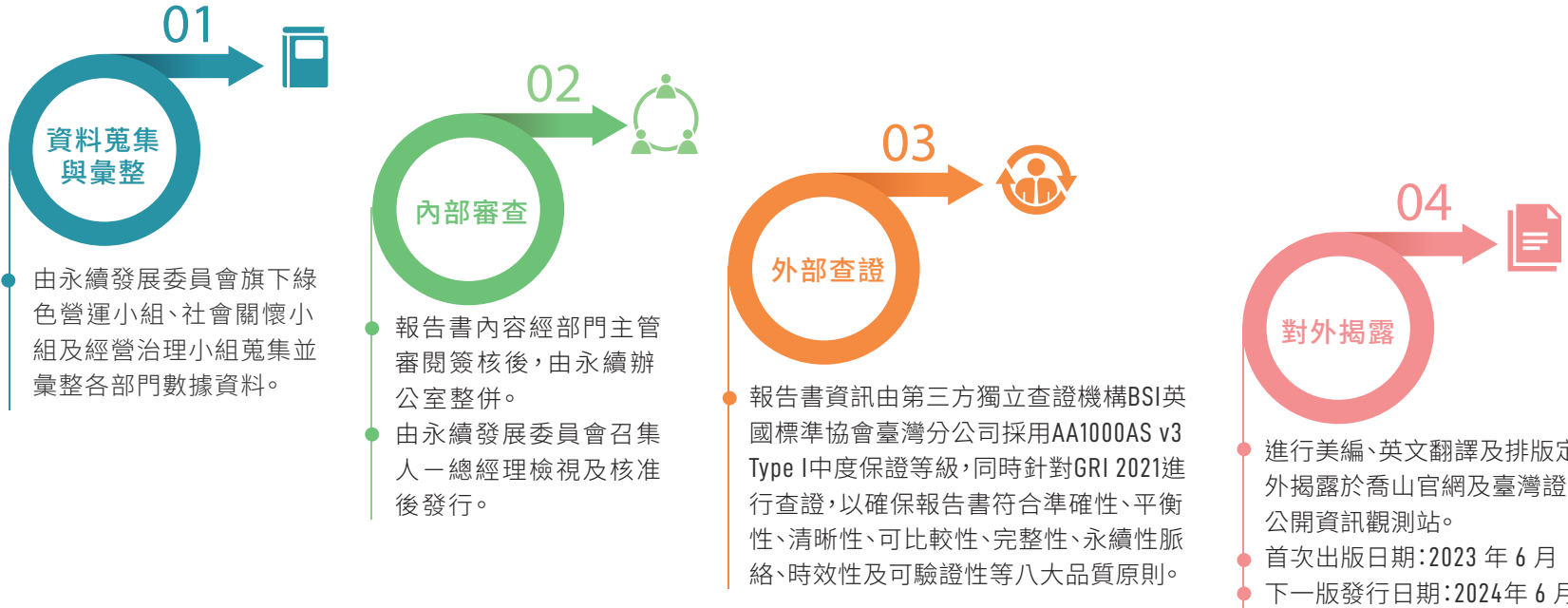
ch3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明

內部管理流程與發行



聯絡資訊

感謝您閱讀本報告書，若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

喬山健康科技股份有限公司永續辦公室

- 電話：+886-4-25667100
- 地址：428314 臺中市大雅區東大路二段 999 號
- 電子郵件：esg@johnsonfitness.com



永續專區

永續資訊揭露依循

GRI 準則內容索引表

使用聲明	喬山健康科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	公司簡介		5
2-2	組織永續報導中包含的實體	附錄		86
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	附錄		86
2-4	資訊重編	-	不適用，本報告書為喬山第一本永續報告書	-
2-5	外部保證 / 確信	附錄		86
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司簡介 3.7.1 供應商管理		5 81
2-7	員工	2.1.2 人力組成		46
2-8	非員工的工作者	2.1.2 人力組成		46
治理				
2-9	治理結構及組成	3.1.1 治理組織架構		69

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續

ch2 Happiness
幸福生活實踐

ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 治理組織架構 3.1.2 董事會運作		69 71
2-11	最高治理單位的主席	永續發展架構 3.1.1 治理組織架構 3.1.2 董事會運作		8 69 71
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通 永續發展架構 3.5.2 風險管理機制		8 18 77
2-13	衝擊管理的負責人	永續發展架構		8
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展架構		8
2-15	利益衝突	3.1.1 治理組織架構 3.1.2 董事會運作		69 71
2-16	溝通關鍵重大事件	3.2.1 誠信制度 3.3.1 法規遵循管理		74 75
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.2 董事會運作		71
2-18	最高治理單位的績效評估	永續發展架構 3.1.2 董事會運作		8 71
2-19	薪酬政策	2.1.4 員工福利 3.1.2 董事會運作		48 71
2-20	薪酬決定流程	2.1.3 薪酬與績效考核 3.1.2 董事會運作		47 71
2-21	年度總薪酬比率	3.1.2 董事會運作		71
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話 永續策略		2 10
2-23	政策承諾	2.3.1 人權政策與管理 3.7.1 供應商管理		54 81



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
2-24	納入政策承諾	永續發展架構 2.3.1 人權政策與管理 3.7.1 供應商管理		8 54 81
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3.1 人權政策與管理 3.2.1 誠信制度		54 71
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3.1 人權政策與管理 3.2.1 誠信制度		54 74
2-27	法規遵循	3.3.1 法規遵循管理		75
2-28	公協會的會員資格	-	不適用，喬山無參與公協會	-
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通		18
2-30	團體協約	-	不適用，喬山無團體協約	-

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	重大性分析		20
3-2	重大主題列表	重大性分析	本報告書為喬山第一本永續報告書，無與前一年度之比較	20
經濟績效				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效		7
201-4	取自政府之財務援助	政府補助		7



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
市場地位				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	2.1.2 人力組成		46
反貪腐				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2.1 誠信制度		74
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.1 誠信制度 3.7.1 供應商管理		74 81
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2.1 誠信制度		74
反競爭行為				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2.1 誠信制度		74
勞雇關係				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
401-1	新進員工和離職員工	2.1.1 人才招聘		45
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	2.1.4 員工福利		48
401-3	育嬰假	2.1.4 員工福利		48
教育訓練				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	2.1.3 薪酬與績效考核		47


 總經理的話


 關於喬山
Johnson Health Tech


 策動・永續管理


 ch1 Join
參與地球永續


 ch2 Happiness
幸福生活實踐


 ch3 Trusty
誠信可靠治理


 附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
員工多元化與平等機會				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.2 人力組成 3.1.2 董事會運作		46
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	2.1.3 薪酬與績效考核		47
顧客健康與安全				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1.2.1 產品品質管理		30
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	2022 年度無此情事	-
行銷與標示				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	2022 年度無此情事	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	2022 年度無此情事	-
客戶隱私				
3-3	重大主題管理	永續發展目標 重大性分析		11 20
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6.2 落實資安保護	2022 年度無此情事	-



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動・永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書
永續資訊揭露依循
獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
一般主題				
經濟面指標				
GRI 204：採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.7.3 責任採購		85
GRI 207：稅務 2019				
207-1	稅務方針	3.4.1 稅務政策		76
環境面指標				
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	1.5 能源管理		40
302-3	能源密集度	1.5 能源管理		40
302-4	減少能源消耗	1.5 能源管理		40
GRI 303：水與放流水 2018				
303-3	取水量	1.6 水資源管理		41
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體排放管理		39
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體排放管理		39
305-4	溫室氣體排放強度	1.4.2 溫室氣體排放管理		39
GRI 306：廢棄物 2020				
306-3	廢棄物的產生	1.7 廢棄物管理		42
306-5	廢棄物的直接處置	1.7 廢棄物管理		42
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.7.2 供應商評鑑		84



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理



ch1 Join
參與地球永續



ch2 Happiness
幸福生活實踐



ch3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

指標	揭露要求	報告章節	說明	頁碼
人群（包含其人權）面指標				
GRI 402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	2.3.2 員工溝通與滿意度		56
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	2022 年度無此情事	-
GRI 414：供應商社會評估 2016				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.7.2 供應商評鑑		84



總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

SASB 準則內容索引表

喬山自 SASB 準則之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (sector)、77 項行業別 (industry) 中，考量企業自身營運活動並參考主管機關建議，選出適用之指標進行揭露：

- 產業類別 (sector)：消費品 (Consumer Goods)
- 行業準則 (industry)：玩具與體育用品 (Toys & Sporting Goods)

主題	指標代碼	會計指標	2022 年數據	報告章節	頁碼
產品的化學和安全危害	CG-TS-250a.1	產品召回次數	0 次	1.2.1 產品品質管理	30
		產品召回總數	0 件	1.2.1 產品品質管理	30
	CG-TS-250a.2	收到的違規召回通知書數量	0 件	1.2.1 產品品質管理	30
	CG-TS-250a.3	因與產品安全相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	0 元	1.2.1 產品品質管理	30
	CG-TS-250a.4	管理產品中的化學品相關風險和 / 或危害的流程和評估的討論	-	1.2.2 有害物質管理	31
活動指標	CG-TS-000.A	年產量	124,612 件	-	-
	CG-TS-000.B	製造的設施數量及外包的百分比	45%	3.7.1 供應商管理	81

註 1：揭露範疇包含總部與臺灣各廠。

氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架對照表

面向	揭露項目	報告章節	說明	頁碼
治理	董事會與管理階層對氣候相關風險與機會之監督及治理	永續發展架構 1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		8 33
	辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短、中、長期)	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		33
策略	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		33
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	-	預計於明年度起使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性	-
風險管理	氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		33
指標與目標	溫室氣體盤查及確信情形	1.4.2 溫室氣體排放管理		39
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範圍、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 已達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證數量	-	預計將於溫室氣體盤查取得第三方查證後規劃設定氣候相關目標；目前尚未使用碳抵換或再生能源憑證	-
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	1.4.1 氣候相關財務揭露 TCFD		33
	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	-	喬山尚未使用內部碳定價	-

總經理的話

關於喬山
Johnson Health Tech

策動 · 永續管理

ch1 Join
參與地球永續ch2 Happiness
幸福生活實踐ch3 Trusty
誠信可靠治理

附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

獨立第三方驗證聲明



總經理的話



關於喬山
Johnson Health Tech



策動 · 永續管理



ch1 Join
參與地球永續



ch2 Happiness
幸福生活實踐



ch3 Trusty
誠信可靠治理



附錄

關於本報告書

永續資訊揭露依循

獨立第三方驗證聲明

bsi.



獨立保證意見聲明書

2022 喬山健康科技永續報告書

英國標準協會與喬山健康科技股份有限公司(簡稱喬山)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2022 喬山健康科技永續報告書進行評估和查證外，與喬山並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2022 喬山健康科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查喬山提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由喬山一併回覆。

查證範圍

喬山與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2022 喬山健康科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估喬山遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2022 喬山健康科技永續報告書內容，對於喬山之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、喬山所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關喬山的環境、社會及治理等績效資訊是核正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了喬山對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就喬山所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於喬山政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 18 與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出喬山已尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了喬山之包容性議題。

重大性

喬山公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了喬山之重大性議題。

回應性

喬山執行來自利害關係人的期待與看法之回應。喬山已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了喬山之回應性議題。

衝擊性

喬山已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。喬山已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了喬山之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

喬山提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了喬山的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任中所宣稱，為喬山負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2022041
2023-05-11

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.



TEL 886-4-25667100

ADD 428314 臺中市大雅區東大路二段 999 號

FAX 傳真 886-4-25667534

<https://www.johnsonfitness.com.tw>

JOIN
HAPPINESS
TRUSTY